

郑州市商贸管理学校在线精品开放课 程建设项目

竞争性磋商文件

采购编号：郑财磋商采购-2025-41



采 购 人：郑州市商贸管理学校

采购代理机构：河南求实工程造价咨询有限公司

日 期：二〇二五年四月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 供应商须知	6
第三章 磋商办法（综合评分法）	28
第四章 合同条款及格式	35
第五章 采购需求及要求	42
第六章 竞争性磋商响应文件格式	63

第一章 竞争性磋商公告

郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设项目
竞争性磋商公告

项目概况

郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设项目招标项目的潜在投标人应在规定时间内凭 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>），点击“交易主体登陆”进入电子招投标交易平台下载所含格式（*.ZZZF 格式）的采购文件及资料。供应商未按规定在网上下载竞争性磋商文件的，其响应文件将被拒绝。获取招标文件，并于 2025 年 4 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：郑财磋商采购-2025-41
- 2、项目名称：郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：2205000.00 元；
最高限价：2205000.00 元；

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	郑财磋商采购-2025-41	郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设项目	2205000.00	2205000.00	是	2205000.00，其中小微企业采购金额：2205000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- 5.1 基本概况：郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设；

- 5.2 具体内容、数量及规格：建设在线精品开放课程 8 门：包含物流基础 1 门、古代职场智慧与现代职业素养 1 门、首饰设计与贵金属加工基础 1 门、AutoCAD 室内装潢设计 1 门，美术对口升学实战 1 门、机械制图与 Inventor1 门、直播客户服务 1 门、篮球 1 门，每门课

程包含课程内容、课程设计、拍摄与制作、服务、上线运维等内容（详细内容及要求见磋商文件）。

5.3 服务质量：合格，满足国家级精品在线开放课程及采购人要求；

5.4 服务期限：90 日历天；

5.5 服务地点：采购人指定地点；

5.6 包段划分：本项目共分为 1 个包段；

6、合同履行期限：90 日历天；

7、本项目是否接受联合体投标：否；

8、是否接受进口产品：否；

9、是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策；

3、本项目的特定资格要求

3.1 本项目专门面向小、微企业采购，供应商所提供的服务应全部由符合政策要求的小型或微型企业承接；残疾人福利性单位视同小型、微型企业（财库〔2017〕141 号）；监狱企业视同小型、微型企业（财库〔2014〕68 号），除提供声明函外还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

3.2 被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“重大税收违法失信主体”、中国执行信息公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）的“失信被执行人”或“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不得参与本次政府采购活动（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后至评标结束前，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录，信用记录相关网页、内容的截图资料，由采购代理机构以作证据存档备查）。

3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；

3.4 本项目不接受联合体投标。

三、获取采购文件

1. 时间：2025 年 4 月 19 日至 2025 年 4 月 25 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：供应商凭企业 CA 密钥登录郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>），点击“交易主体登录”下载所含格式（*.ZZZF）的招标文件及资料；各潜在供应商可通过本项目公告自行获取查阅采购（招标）文件。如有参与意向，可凭 CA 密钥登录“郑州市公共资源交易中心网”进行文件下载、投标（响应）等相关线上操作。

3. 方式：按照郑州市公共资源交易中心要求，供应商须注册成为郑州市公共资源交易中心网站会员并取得 CA 密钥后，才能通过公共资源交易平台参与交易活动，尚未办理企业 CA 数字证书的，请登录郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>），查阅网站首页“通知公告”或“CA 及签章办理流程”中《关于数字证书(CA)互认功能上线试运行的通知》（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20200612/9db87633-2aec-4d6f-b692-a167ec8c11d6.html>），及时办理 CA 数字证书及电子签章，并完成市场主体库相关信息。

4. 售价：0 元。

四、响应文件提交

1. 截止时间：2025 年 4 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：郑州市公共资源交易中心电子交易平台（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）。

五、响应文件开启

1. 时间：2025 年 4 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）；

2. 地点：郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>）。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》上发布, 招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目实行电子开评标，获取竞争性磋商文件后，请供应商在“郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开竞争性磋商文件认真阅读。制作电子响应文件时必须使用“投标文件制作软件”。

2. 供应商获取采购文件后，请到郑州市公共资源交易中心—公共服务—下载专区栏目下载最新版本的响应文件制作工具, 并使用安装后的最新版本响应文件制作工具制作电子响应

文件。

3. 本项目采用不见面开标方式开标，供应商无需到交易中心现场参加开标会议。各供应商在响应文件递交截止时间前登陆郑州市公共资源交易中心门户网站不见面开标大厅（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>）。所有供应商应提前 30 分钟登录“郑州市公共资源交易中心门户网站远程开标大厅”，先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、响应文件的解密、现场答疑澄清、二轮报价等活动。

4. 各供应商可查看“关于实施在线磋商谈判的通知”中的不见面开标大厅操作手册-供应商（磋商谈判）、供应商多轮报价操作手册、在线磋商（谈判、澄清）操作手册（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20220323/df8813b9-2939-4c3a-9e5b-1204b7c55441.html>）。

5. 贯彻落实优化营商环境的决策部署，创新扶持企业发展。“政采贷”是以政府采购合同预期支付能力为信用，以政府回款为还款来源的信贷产品。政府采购中标供应商可通过“河南省政府采购合同融资平台”，选择意向银行，凭中标通知书向银行申请授信，解决缓解中小企业融资难、融资贵的问题。

6. 采购代理服务费用收取方式及标准：参考《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）文件规定计取，按差额定率累进法计算，由成交人承担支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州市商贸管理学校

地址：河南省郑州市管城回族区豫英路 1 号

联系人：贾俊涛

联系方式：0371-55986182

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南求实工程造价咨询有限公司

地址：郑州高新区科学大道 53 号中原广告产业园 2 号楼九层 907 室（解放军信息工程大学南门对面）

联系人：葛菲 曹荣

联系方式：0371-63225115

3. 项目联系方式

项目联系人：葛菲 曹荣

联系方式：0371-63225115

郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设项目-更正公告

一、项目基本情况

- 1、原公告的采购项目编号：郑财磋商采购-2025-41
- 2、原公告的采购项目名称：郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设项目
- 3、首次公告日期及发布媒介：2025 年 4 月 18 日、《河南省政府采购网》、《郑州市政府采购网》、《郑州市公共资源交易中心》
- 4、原投标截止时间(投标文件递交截止时间)：2025 年 4 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）

二、更正信息

- 1、更正事项： 采购文件
- 2、原文件获取时间：2025 年 4 月 19 日至 2025 年 4 月 25 日（北京时间）
文件获取截至时间变更为：2025 年 4 月 25 日 23 时 59 分（北京时间）
- 3、原开标时间：2025 年 4 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）
开标时间变更为：2025 年 4 月 30 日 10 时 00 分（北京时间）
- 4、原采购信息内容

原采购文件中“第五章 采购需求及要求”

变更为

详见郑州市公共资源交易中心电子交易平台答疑文件，请各供应商务必尽快登录交易系统后台进入“答疑文件下载”界面下载答疑文件，以免影响投标文件制作，以此次下载的文件为准。

由此给各供应商带来的不便敬请谅解。

- 5、更正日期：2025 年 04 月 23 日 12 时 30 分

三、其他补充事宜

无

四、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：郑州市商贸管理学校

地址：河南省郑州市管城回族区豫英路 1 号

联系人：贾俊涛

联系方式：0371-55986182

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南求实工程造价咨询有限公司

地址：郑州高新区科学大道 53 号中原广告产业园 2 号楼九层 907 室（解放军信息工程大学南门对面）

联系人：葛菲 曹荣

联系方式：0371-63225115

3. 项目联系方式

项目联系人：葛菲 曹荣

联系方式：0371-63225115

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编 列 内 容
1.2.1	采购人	采购人名称：郑州市商贸管理学校 联系人：贾俊涛 联系方式：0371-55986182 联系地址：河南省郑州市管城回族区豫英路1号
1.2.2	采购代理机构	代理机构名称：河南求实工程造价咨询有限公司 地址：郑州高新区科学大道53号中原广告产业园2号楼九层907室（解放军信息工程大学南门对面） 联系人：葛菲 曹荣 联系方式：0371-63225115
1.2.3	项目名称及项目类别	项目名称：郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设项目 项目类别：服务
1.2.4	采购预算	2205000.00 元
1.4.1	采购内容及包段划分	采购内容：建设在线精品开放课程8门：包含物流基础1门、古代职场智慧与现代职业素养1门、首饰设计与贵金属加工基础1门、AutoCAD室内装潢设计1门，美术对口升学实战1门、机械制图与Inventor1门、直播客户服务1门、篮球1门，每门课程包含课程内容、课程设计、拍摄与制作、服务、上线运维等内容（详细内容及要求见磋商文件）； 包段划分：本项目共分为1个包段。
1.4.2	服务质量	合格，满足国家级精品在线开放课程要求及采购人要求
1.4.3	服务期限	90 日历天
1.4.4	服务地点	采购人指定地点
1.4.5	运行维护期	2 年（国家要求大于2年的，按国家要求执行）
1.5.1	供应商资格条件和能力	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； （一）具有独立承担民事责任的能力； （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

		(三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力; (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录; (五) 参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录; (六) 法律、行政法规规定的其他条件。 注: 本项目实行“信用+承诺”准入制, 即供应商无需提供相关财务状况、社保资金等证明资料, 仅须如实提供书面承诺符合资格条件且无纳税、社保、重大违法等方面失信记录以及具备履行合同所必需的设备和能力的声明函(《资格承诺声明函》见第六章竞争性磋商响应文件格式)。 2、落实政府采购政策满足的资格要求: 本项目执行促进中小企业发展政策(监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业)、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策; 3、本项目的特定资格要求 3.1 本项目专门面向小、微企业采购, 供应商所提供的服务应全部由符合政策要求的小型企业或微型企业承接; 残疾人福利性单位视同小型、微型企业(财库〔2017〕141号); 监狱企业视同小型、微型企业(财库〔2014〕68号), 除提供声明函外还应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件; 3.2 被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)的“重大税收违法失信主体”、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)的“失信被执行人”或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商, 不得参与本次政府采购活动(信用信息查询及截止时间: 本项目开标结束后至评标结束前, 由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录, 信用记录相关网页、内容的截图资料, 由采购代理
--	--	---

		机构以作证据存档备查)。采购人、采购代理机构将通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)查询供应商信用记录,信用信息查询的截止时点为本项目开标结束后至评标结束前,被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)的“重大税收违法失信主体”、中国执行信息公开网(http://zxgk.court.gov.cn/shixin/)的“失信被执行人”或“中国政府采购网”网站(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商,采购人、采购代理机构拒绝其参与本项目投标,并将查询网页、内容进行截图,以作证据存档。 3.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动; 3.4 本项目不接受联合体投标。
1.5.2	是否接受联合体响应	不接受
1.10.1	响应预备会	不召开
1.10.3	采购人书面澄清的时间	递交响应文件截止之日 5 天前
2.1	构成磋商文件的其他材料	除磋商文件外,采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其它有效正式函件等内容均是磋商文件的组成部分
2.2.2	提交响应文件截止时间	2025 年 4 月 30 日 10 时 00 分 (北京时间)
3.1.1	构成响应文件的其他材料	供应商认为需要提交的其他证明材料
3.3.1	磋商有效期	90 日历天(响应文件截止之日起)
3.4.1	磋商保证金	无须缴纳,须按磋商文件要求提供磋商承诺函,磋商承诺函作为其响应文件的一部分(格式详见第六章)

3.6	是否允许递交 备选磋商方案	不作排除性限定
3.7.3	签字盖章要求	响应性文件须加盖供应商公章（或（法定代表人或其委托代理人签字（或盖章））的地方，须加盖供应商的 CA 签章（或（法定代表人或其委托代理人的 CA 签章））；若无法使用 CA 签章的，可在纸质文件上签字（或盖章）后扫描上传生成上传所需的响应性文件
3.7.4	响应文件份数	加密的电子响应文件壹份（*.ZZTF 格式）
4.2.2	提交响应文件地点	郑州市公共资源交易中心电子交易平台（ https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn ）
4.2.3	是否退还响应文件	否
5.1	磋商时间和地点	磋商时间：同响应文件提交截止时间 磋商地点：郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅（ https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/ ）
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成：采购人代表 <u>1</u> 人和经济、技术等方面的专家 <u>2</u> 人共3人 专家确定方式：磋商前从政府采购专家库中随机抽取
7.1	是否授权磋商小组确定成交人	否，推荐的候选人数：3 人
7.3.1	履约担保	为贯彻落实优化营商环境的决策部署，本项目免收履约保证金
需要补充的其他内容		
1、招标代理服务费		
采购代理服务费用收取方式及标准：参考《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协【2023】002 号）文件规定计取，按差额定率累进法计算，由成交人承担支付。		
2、最高限价		
本项目最高限价：2205000.00 元； 磋商报价不得超过最高限价，超过最高限价的作无效标处理。		

供应商报价为项目服务全部内容以及不可预见费、承包风险、政策性调整风险等全部费用。包含但不限于:完成本项目所有费用、代理服务等发生的一切费用。甲方不再另行支付任何费用。

3、解释权

构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释,互为说明;如有不明确或不一致,按磋商公告、供应商须知、磋商办法、响应文件格式的先后顺序解释;同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的,以编排顺序在后者为准;同一组成文件不同版本之间有不一致的,以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的,由采购人或河南求实工程造价咨询有限公司负责解释

4、政府采购政策

A. 为贯彻落实财库[2020]46号《财政部、工信部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》、豫财购[2013]14号《河南省财政厅、河南省工业和信息化厅关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》、郑财购[2019]9号《郑州市财政局关于充分发挥政府采购政策功能促进中小企业发展有关问题的通知》、郑财购〔2021〕12号《郑州市财政局关于进一步提高政府采购效率优化营商环境有关事项的通知》,郑财购〔2022〕5号《郑州市财政局关于政府采购支持稳经济促增长的通知》,中小企业划型标准以工信部联企业〔2011〕300号《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》、国家统计局关于印发《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》的通知为依据,本项目专门面向中小企业进行采购,根据财政部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》的政策解答规定,专门面向中小企业采购的项目或者采购包,不再执行价格评审优惠的扶持政策。

本次采购标的所属行业为软件和信息技术服务业。

依据规定享受扶持政策获得政府采购合同的,小微企业不得将合同分包给大中型企业,中型企业不得将合同分包给大型企业。

B. 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号)规定,本项目支持监狱企业参与政府采购活动。监狱企业参加本项目投标时,须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,视同小型、微型企业,享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策,监狱企业属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

C. 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)文件规定,本项目支持残疾人福利性单位参与政府采购活动。符合条件的残疾人福利性单位参加本项目投标时,应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》,并对声明的真实性负责,

视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

D. 根据财库[2019]9号《财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、财库[2019]18号《财政部、生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》、财库[2019]19号《财政部、发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》文件规定，本项目如涉及到节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购；节能产品、环境标志产品认证证书无需附在响应文件中，须在向采购人交货时予以查验，如不满足相关要求，采购人有权解除合同。

E. 根据《政府采购进口产品管理办法》（财库[2007]119号）规定，政府采购应当采购本国产品，不允许采购进口产品，确需采购进口产品的，实行审核管理。本办法所称进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。根据《财政部办公厅关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库[2008]248号）规定，凡在海关特殊监管区域内企业生产或加工（包括从境外进口料件）销往境内其他地区的产品，不作为政府采购项下进口产品。对从境外进入海关特殊监管区域，再经办理报关手续后从海关特殊监管区进入境内其他地区的产品，应当设定为进口产品。

F. 根据《郑州市财政局关于限制高挥发性有机物含量产品参与政府采购活动的通知》（郑财购[2019]8号）规定，本项目如涉及到含挥发性有机物产品，应当采购使用低挥发性有机物含量的产品，相关产品必须符合低挥发性有机物含量限值技术规范，供应商需提供其所投产品符合技术规范的产品质量检测报告或其他证明材料，在项目合同签订后将中标供应商提供的产品质量检测报告或其他证明材料随采购合同一并进行备案。

G. 根据政府采购政策，本项目如涉及到自主创新首购产品，应当采购由财政部会同科技部等部门制定的《政府采购自主创新产品目录》内的产品。

H. 根据政府采购政策，本项目如涉及到无线局域网产品，应当优先采购《无线局域网认证产品政府采购清单》内的产品，如涉及到信息安全产品，应当采购经国家认证的信息安全产品。

I. 根据政府采购政策，本项目如涉及到计算机办公设备产品，供应商所投产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品。

J. 如涉及国家强制性认证产品、信息安全产品、正版软件，所投产品必须满足相关规定，产品证书无需附在响应文件中，须在向采购人交货时予以查验，如不满足相关要求，采购人有权解除合同。

K. 根据政府采购政策，本项目政府采购活动中支持绿色发展、支持创新。

L. 根据“财办库〔2020〕123号——财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》的通知”，为助力打好污染防治攻坚战，推广使用绿色包装，本项目如涉及到的产品及相关快递服务的具体包装要求，供应商需执行本政策要求，并在履约验收环节出具符合技术规范的检测报告。

M. 其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。

5、其他说明

5.1 本文件解释权归采购人或河南求实工程造价咨询有限公司。

5.2 与其他单位衔接的工作界面，如产生费用则由成交人承担。

5.3 贯彻落实优化营商环境的决策部署，创新扶持企业发展。“政采贷”是以政府采购合同预期支付能力为信用，以政府回款为还款来源的信贷产品。政府采购中标供应商可通过“河南省政府采购合同融资平台”，选择意向银行，凭中标通知书向银行申请授信，解决缓解中小企业融资难、融资贵的问题。

5.4 履约保证金：为贯彻落实优化营商环境的决策部署，本项目免收履约保证金。

5.5 本项目的一次、二次……及最终磋商报价都不得超过最高限价，超过最高限价的及最后报价高于首次报价的作否决投标处理。

5.6 本文件未尽事宜，参照现行有关的法律、法规、规章、办法等执行。

6、根据省财政厅《深入推进政府采购合同融资工作实施方案》豫财办〔2020〕33号要求：参与政府采购活动的供应商，在中标成交后可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。

河南省政府采购合同融资政策告知函

郑州市政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与郑州市政府采购活动！

政府采购合同融资是郑州市财政局支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），和《郑州市财政局关于加强和推进政府采购合同融资工作的通知》（郑财购〔2018〕4号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在郑州市政府采购网“郑州市政府采购合同融资入口”查询联系

7、特别提醒：

①本项目实行电子开评标，获取竞争性磋商文件后，请供应商在“郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开竞争性磋商文件认真阅读。制作电子响应文件时必须使用“投标文件制作软件”。

响应文件的上传：供应商（供货商）须使用电子交易系统提供的文件制作工具进行电子文件的制作，并按要求上传经 CA 锁签章和加密的电子文件（*.ZZTF 格式）。

②响应文件包括电子响应文件。

加密的电子响应文件（*.ZZTF 格式）须在截止时间前通过“郑州市公共资源交易中心（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”电子交易平台加密上传；

③本项目采用不见面开标方式开标，供应商无需到交易中心现场参加开标会议。各供应商在响应文件递交截止时间前登陆郑州市公共资源交易中心门户网站不见面开标大厅

（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/BidOpening/>）。所有供应商应提前 30 分钟登录“郑州市公共资源交易中心不见面开标大厅”，先进行签到，其后应一直保持在线状态，保证能准时参加开标大会、响应文件的解密、现场答疑澄清、二轮报价等活动，如因供应商自身操作造成的问题，责任由供应商自行承担。

④各供应商可查看“关于实施在线磋商谈判的通知”中的不见面开标大厅操作手册-供应商（磋商谈判）、供应商多轮报价操作手册、在线磋商（谈判、澄清）操作手册

（<http://zzggzy.zhengzhou.gov.cn/tzgg/20220323/df8813b9-2939-4c3a-9e5b-1204b7c55441.html>）。

⑤凡未按下述要求格式提交的响应文件，将被拒收或被认定为无效投标逾期上传/或者未上传/未上传指定地点的响应文件；

8、数量增减范围：政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

附件 1:

统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业（制造业）*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业*	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

餐饮业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$ 0	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

(1) 从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

(2) 营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

(3) 资产总额，采用资产总计代替。

1. 总则

1.1 适用范围

1.1.1 根据有关法律、法规和规章的规定，编制本项目磋商文件。

1.2 采购项目说明

1.2.1 本项目采购人：见供应商须知前附表。

1.2.2 本项目采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.2.3 本项目名称及项目类别：见供应商须知前附表。

1.2.4 本项目采购预算：见供应商须知前附表。

1.3 定义及解释

1.3.1 采购人：依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

1.3.2 采购代理机构：通过政府采购代理备案，受采购人委托组织采购活动的社会中介组织。

1.3.3 服务：系指根据本磋商文件规定供应商须承担的相关工作以及其他相关配套的义务等。

1.3.4 供应商：供应商是响应磋商文件、参加磋商竞争的中华人民共和国境内的法人、其它组织。

1.3.5 响应文件：指供应商根据磋商文件提交的所有文件。

1.3.6 磋商小组：依据有关法律、法规的规定依法组建的专门负责本次评审工作的临时机构。

1.3.7 偏离：响应文件的响应相对于磋商文件要求的偏差，该偏差优于磋商文件要求的为正偏离；劣于的，为负偏离。

1.3.8 “日期”或“天”：指日历天。

1.3.9 合同：指依据本次服务采购结果签订的协议或合约文件。

1.3.10 磋商文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对磋商文件内容的理解和解释。

1.4 采购内容及包段划分、服务质量、服务期限、服务地点

1.4.1 本次采购内容及包段划分：见供应商须知前附表。

1.4.2 本项目的服务质量：见供应商须知前附表。

1.4.3 本项目的服务期限：见供应商须知前附表。

1.4.4 本项目的服务地点：见供应商须知前附表。

1.4.5 本项目的运行维护期：见供应商须知前附表。

1.5 供应商资格条件和能力

1.5.1 供应商资格条件：见供应商须知前附表。

1.5.2 是否接受联合体响应：不接受。

1.6 费用承担

供应商准备和参加磋商活动发生的费用自理。不论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

1.7 保密

参与磋商活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.8 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释，对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

1.9 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.10 采购预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开采购预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开采购预备会，澄清供应商提出的问题。供应商自行决定是否参加。

1.10.2 供应商应在供应商须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 采购预备会后，采购人在供应商须知前附表规定的时间内，将对供应商所提问题的澄清，以书面方式通知所有领取磋商文件的供应商。该澄清内容为磋商文件的组成部分。

1.11 分包

是否允许分包：见供应商须知前附表。

2. 磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 供应商资格条件;
- (2) 采购邀请;
- (3) 采购方式;
- (4) 采购预算;
- (5) 采购需求;
- (5) 政府采购政策要求;
- (6) 评审程序;
- (7) 评审标准;
- (8) 报价要求;
- (9) 响应文件编制要求;
- (10) 磋商过程中可能实质性变动的内容;
- (11) 响应文件提交的截止时间;
- (12) 开启时间及地点以及合同草案条款。

根据本章第 1.10 款、第 2.2 款和第 2.3 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。否则由此引起的任何后果均由供应商自己承担，采购人与采购代理机构均不承担任何责任。

2.2.2 磋商文件的澄清将在供应商须知前附表规定的磋商截止时间 5 天前在郑州市公共资源交易中心平台系统中回复，一经回复视为所有供应商均已收到，供应商应及时关注系统中的信息。如果澄清发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 天，相应延长提交响应文件截止时间。

3. 响应文件

3.1 响应文件的组成

详见第六章“竞争性磋商响应文件格式”

3.2 磋商报价

3.2.1 竞争性磋商响应人应在竞争性磋商响应文件中按要求填写报价。

3.2.2 竞争性磋商响应人的磋商报价应结合自身能力，现行标准、市场价格

和项目最高限价自主进行报价。供应商报价为项目服务全部内容以及不可预见费、承包风险、政策性调整风险等全部费用。包含且不限于完成本项目所有费用、代理服务费等发生的一切费用。甲方不再另行支付任何费用。

3.3 磋商有效期

3.3.1 在供应商须知前附表规定的磋商有效期内，供应商的响应文件承诺始终有效。除磋商小组提出实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款外，不得要求撤销或修改其响应文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长磋商有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长磋商有效期。供应商同意延长的，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应性文件失效。

3.4 磋商保证金

无

3.5 资格审查资料

见供应商须知前附表 1.5.1 供应商资格条件和能力。

3.6 备选方案

不作排除性限定。

3.7 响应文件的编制

3.7.1 本项目实行电子开评标，获取竞争性磋商文件后，请供应商在“郑州市公共资源交易中心网站（<https://zzggzy.zhengzhou.gov.cn>）”首页“办事指南”栏目中下载最新版本的“新点投标文件制作软件（河南省版）”，安装工具软件后，使用“文件查看工具”打开竞争性磋商文件认真阅读。制作电子响应文件时必须使用“投标文件制作软件”。

3.7.2 响应文件应参照第六章“竞争性磋商响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。其中，磋商函附录在满足磋商文件实质性要求的基础上，可以提出比磋商文件要求更有利于采购人的承诺。

3.7.3 响应文件应当对磋商文件有关服务期限、服务质量等实质性内容作出响应。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章并由供应商的法定代表人或其授权的代理人签字确认。签字或盖章的具体要求见供应商须知前附表。

3.7.4 响应文件一份。加密的电子响应文件壹份（*.ZZTF 格式）。

4. 响应

4.1 响应文件的密封和标记

无需递交纸质响应文件

4.2 响应文件的递交

4.2.1 供应商应在本章第 2.2.2 项规定的磋商首次截止时间前将加密电子响应文件（*.ZZTF 格式）上传至系统。

4.2.2 供应商首次递交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 电子响应文件（*.ZZTF 格式）应在磋商文件规定的磋商文件提交截止时间前成功上传至郑州市公共资源交易系统指定位置。供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。加密电子响应文件逾期上传或者未上传指定地点，采购人不予受理。

4.2.4 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.2.5 未按供应商须知前附表规定提交的响应文件，将被拒收或被认定为无效投标。

4.2.6 供应商对同一项目多个包段进行投标的，电子响应文件应按包段分别提交。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 在本章第 2.2.2 项规定的首次响应截止时间前，供应商可以修改或撤回已递交的响应文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 供应商修改或撤回已递交响应文件的书面通知应按照本章第 3.7.3 项的要求签字或盖章。

4.3.3 修改的内容为响应文件的组成部分。修改的响应文件应按照本章第 3 条、第 4 条规定进行编制、加密、提交，并标明“修改”字样。

5. 磋商开始

5.1 磋商时间和地点

采购人在本章第 2.2.2 项规定的响应文件首次提交截止时间和供应商须知前附表规定的地点进行磋商，并邀请所有供应商的法定代表人或其委托代理人准

时参加。

5.2 磋商程序

5.2.1磋商小组对磋商文件进行熟悉确认。

5.2.2磋商小组推选组长，讨论、通过磋商工作流程和磋商要点。

5.2.3磋商开始后，评审委员会（磋商小组）依据竞争性磋商文件规定，对响应文件的资格评审、符合性评审进行审查，以确定竞争性磋商响应人是否具备磋商资格。

5.2.4技术评审。磋商小组对响应文件在技术、服务等方面是否能满足磋商文件实质性要求进行评审打分。

5.2.5磋商小组对通过资格性和符合性审查的响应文件进行评估，确定与各竞标人磋商的具体内容。

5.2.6围绕磋商要点，磋商小组全体成员集中与供应商进行磋商。

5.2.7磋商过程中，磋商小组可以根据磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容需经采购人(业主)代表确认。并以书面形式通知所有参加磋商的供应商，该变动是磋商文件的有效组成部分。供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件并由其法定代表人或其授权代表签字并加盖公章。由授权代表签字的应当附法定代表人授权书。供应商为自然人的应当由本人签字并附身份证。供应商应根据磋商小组的要求，以书面形式在规定时间内做出响应，未做出响应的响应文件将被视为无效竞标。若磋商小组没有实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，则供应商的最后报价不得高于首次报价，否则按废标处理。

5.2.8供应商提供最终解决方案，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

5.2.9经磋商确定最终采购需求，由磋商小组采用综合评分法对通过初步评审的供应商的响应文件进行综合评分。

5.2.10根据需要进行二次甚至多次磋商。

6. 磋商

6.1 磋商小组

磋商由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及有关技术、经济等方面的专家组成。磋商小组成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.2 磋商原则

磋商活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 磋商

磋商小组按照第三章“磋商办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对响应文件进行评审。第三章“磋商办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7. 合同授予

7.1 定标方式

除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交人外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交人，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。采购人将依序确定排名靠前的供应商为成交单位，若排名在前的成交候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照磋商文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响成交结果的违法行为等情形，不符合成交条件的，采购人可以按照磋商小组提出的成交候选人名单排序依次确定其他成交候选人为成交人，也可以重新磋商。

7.2 成交通知

在本章第 3.3 款规定的磋商有效期内，采购人以书面形式向成交人发出成交通知书，同时将成交结果通知未成交的供应商。

7.3 签订合同

7.3.1 采购人和成交人应当自成交通知书发出之日起 30 天内，根据磋商文件和成交人的响应文件订立书面合同。成交人无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，给采购人造成的损失，成交人还应当予以赔偿。

7.3.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，给成交人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 重新采购

8.1 重新采购

有下列情形之一的，采购人将重新开展采购活动：

（一）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（三）市场竞争不充分的科研项目、需要扶持的科技成果转化项目、政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目）提交最后报价的供应商可以为 2 家。除此情形外，在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的。

9. 质疑

9.1 供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。要求供应商在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

9.2 提出质疑的供应商（以下简称质疑供应商）应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

9.3 潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件之日起 7 个工作日内提出。

9.4 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

质疑函应当包括下列内容：

（一）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（二）质疑项目的名称、编号；

（三）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（四）事实依据；

（五）必要的法律依据；

（六）提出质疑的日期。

供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

9.5 接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址

联系部门：河南求实工程造价咨询有限公司

通讯地址：郑州高新区科学大道 53 号中原广告产业园 2 号楼九层 907 室（解放军信息工程大学南门对面）

联系人：葛菲 曹荣

联系电话：0371-63225115

10. 纪律和监督

10.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏磋商活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

10.2 对供应商的纪律要求

供应商之间不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组行贿谋取中标，不得以他人名义响应或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

10.3 对磋商小组成员的纪律要求

磋商小组成员不得收受供应商及他人的财物或者其他好处，不得向供应商及他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在磋商活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“磋商办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

10.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受供应商及他人的财物或者其他好处，不得向供应商及他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

10.5 投诉

供应商和其他利害关系人认为本次磋商活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

11. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 磋商办法（综合评分法）

磋商办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	资格 评审 标准	营业执照	具备有效的营业执照
		资格条件	符合第二章“供应商须知”第1.5.1项规定
		其他要求	符合第二章“供应商须知”第1.5.1项规定
2.1.2	符合性 评审 标准	磋商函及磋商函附录签字盖章	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”中的要求
		磋商函及磋商函附录格式	符合第六章“竞争性磋商响应文件格式”中的要求
		报价有效	磋商报价未超过最高限价
		响应内容	符合第二章“供应商须知”第1.4.1项规定
		服务质量	符合第二章“供应商须知”第1.4.2项规定
		服务期限	符合第二章“供应商须知”第1.4.3项规定
		服务地点	符合第二章“供应商须知”第1.4.4项规定
		运行维护期	符合第二章“供应商须知”第1.4.5项规定
		磋商有效期	符合第二章“供应商须知”第3.3.1项规定
		权利义务	符合第四章“合同条款及格式”规定
条款号		条款内容	编列内容
2.2.1		分值构成	磋商报价：__15__分

	(总分100分)	商务部分：__ 25 __分 技术部分：__ 60 __分
条款号	评分因素	评分标准
2.2.2 (1) 磋商报价	磋商报价 (15 分)	本项目专门面向小、微企业进行采购，根据财政部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》的政策解答规定，专门面向中小企业采购的项目或者采购包，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 满足磋商文件要求且评标报价最低的有效供应商的评标报价为评标基准价 计算方法如下： 评标基准值=有效供应商的最低评标报价 报价得分=(磋商基准价/最后磋商报价)×15 分 依据相关政府采购法律法规规定，若某供应商的投标报价低于其他有效供应商投标报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，评标委员会有权要求该供应商在评标现场对其报价的合理性作出书面说明，并提供相关证明材料，否则作为无效投标处理 注：有效供应商是指实质上响应磋商文件要求并通过实质性审核未被废标的所有供应商。
2.2.2 (2) 商务部分(25 分)	企业业绩 (4 分)	供应商2021年1月1日以来具有类似业绩（以合同签订时间为准）。每有一份得2分，最多得4分（要求响应文件中附合同复印件或扫描件，评审时以合同复印件或扫描件为准）
	合理化建议及优惠承诺 (6 分)	对本项目的合理化建议及其他优惠承诺：针对本项目提出的切实可行的合理化建议及相其他实质性优惠条款承诺及措施，具有实质性内容并符合本项目需求。（6 分） 针对本项目所提供的合理化建议科学合理可行，针对性强，且能结合采购人实际情况，得 6 分； 针对本项目所提供的合理化建议较合理可行，针对性一般，但能结合采购人实际情况，得 3 分； 针对本项目所提供的合理化建议不合理可行，针对性不强，或者不能结合采购人实际情况，得 1 分；

		缺项得 0 分。
	售后服务、运维与培训方案（15 分）	1. 根据供应商提供项目售后服务方案及承诺进行评审，包括但不限于服务能力、服务标准、服务措施、服务承诺等方面。 售后服务方案详细完整，科学合理，可行性高，能完全满足采购要求，得 5 分。 售后服务方案一般，可行性一般，基本能满足采购要求，得 2 分。 售后服务方案不够详细，可行性较差，得 1 分。 未提供得 0 分。
		2. 运营维护方案（5 分） 运营维护方案科学合理，计划性强，完全能保证项目的顺利实施和验收得 5 分； 运营维护方案科学合理，保证项目的实施和验收得 3 分； 运营维护方案合理，基本保证项目的实施和验收得 1 分； 不提供得 0 分。
		3. 技术培训方案（5 分） 至少应包括：培训计划、培训内容（包括但不限于脚本准备、拍摄注意事项、题库整理、课程使用等）、培训方式、培训时间等，根据供应商提供的技术指导与培训方案进行评价： 方案详实全面、科学合理，可行性强的 5 分； 内容详实、基本合理，可行性较强得 3 分； 内容基本完整，可行性一般得 1 分； 不提供得 0 分。
2.2.2（3） 技术部分 （60 分）	技术性能指标（40 分）	响应文件所投产品技术性能指标完全满足磋商文件第五章“三、采购参数”要求的，得 40 分。不带“★”标注的技术参数为一般性技术参数，每有一项不满足扣 1 分，其它带“★”标注的技术参数为重要技术参数，每有一项不满足扣 2 分，扣完为止。

	实施方案（20分）	1. 合理可行的实施方案（8分） 供应商根据磋商文件要求提供本项目的实施方案，包括但不限于项目建设目标、建设思路、建设措施与方法、建设进度计划等。要求课程内容丰富、结构合理，突显课程思政和校企融合等特色。根据以上要求进行打分： 项目实施方案制定全面完整，科学合理，能提供符合要求的完整材料 文本，有很强的可行性，得8分； 项目实施方案制定较完整，能提供部分材料文本，基本符合要求，可行性一般，得5分； 项目实施方案制定不完整，可行性较差，得1分； 未提供得0分。 3. 项目实施保障人员（6分） 供应商根据磋商文件要求组织本项目服务团队，提供本项目服务团队人员组织保障措施，根据要求进行分档计分： 人员组织措施全面完整，准备充分，有很强的可行性，能确保项目顺利实施，得6分； 人员组织措施基本完整，准备基本充分，有可行性，基本能确保项目顺利实施，得3分； 人员组织措施不完整，准备不充分，可行性较低，不能确保项目顺利实施，得1分； 未提供得0分。 4. 项目进度保障措施（6分） 供应商根据磋商文件要求进度，制定详细的进度安排及保障措施，根据要求进行分档计分： 供应商制定的项目进度保障措施完全满足采购人要求的得6分； 供应商制定的项目进度保障措施基本满足采购人要求的得3分； 供应商制定的项目进度保障措施部分满足采购人要求的得1分
--	------------------	--

		分； 未提供得 0 分。
供应商综合得分=磋商报价得分+商务得分+技术得分 供应商的最终得分：评委打分的算术平均值，作为该供应商的最终得分。本办法计算过程中分值按四舍五入保留两位小数，结果按四舍五入保留两位小数。		

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐成交候选人，综合评分相等时，以报价得分高的优先；报价得分也相等的，由采购人自行确定。

2. 评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格性检查评审标准：见磋商办法前附表。

2.1.2 符合性检查评审标准：见磋商办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成：见磋商办法前附表；

2.2.2 评分标准：见磋商办法前附表；

3. 评审程序

3.1 初步评审

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1 款规定的标准对响应文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作无效标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其响应作废标处理：

(1) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的；

(2) 内容不全或关键字迹模糊、无法辨认的；

(3) 响应文件附有采购人不能接受的条件；

(4) 不符合磋商文件规定的其他实质性要求的；

(5) 参加同一标段（包）的供应商存在串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的，具体包括下列情形：

①不同供应商的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序

列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

②不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

③不同供应商的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

④不同供应商的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同供应商联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

⑤不同供应商的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

⑥不同供应商的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

⑦不同供应商投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

⑧其它涉嫌串通的情形。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评分得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 供应商的最终得分以全部小组成员打分的算术平均值为准，作为该供应商的最终得分。

3.2.4 在磋商过程中，凡遇到磋商文件中无界定或界定不清、前后不一致使磋商小组意见有分歧且又难以协商一致的问题，均由磋商小组予以表决，获半数以上同意的即为通过，未获半数同意的即为否决。

3.3 响应文件的澄清和补正

3.3.1 在磋商过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对所提交的响应文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏离进行补正。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。供应商的书面澄清、说明和补正属于响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定成交人外，磋商小组按照得分由高到低的顺序推荐成交候选人。

3.4.2 磋商小组完成评标后，应当向采购人提交书面评审报告。

第四章 合同条款及格式

郑州市商贸管理学校在线精品 开放课程建设项目

甲方（购买方）： _____

乙方（服务方）： _____

签订日期： _____

签订地点： _____

甲方：

乙方：

依照《中华人民共和国民法典》，经甲、乙双方充分协商一致，签订本合同，并严格遵照执行。

一、项目概况及合同金额

1、项目名称：

2、交付地址：

3、项目编号：

4、合同金额：人民币大写：_____（小写¥ _____元）。该金额为到本地价格，且包含货款、税费、运费、安装调试、维护、技术支持及手续服务等。

5、采购清单内容包含设备名称、技术参数、数量（后附）。

二、甲、乙双方权利与义务

1、甲方负责课程拍摄主讲老师的邀请，提供良好的拍摄场地，并负责对课程内容进行审定，以保证其知识内容的专业水准。

2、甲方应在拍摄前将课程拍摄名称、主讲老师、拍摄时间地点等提前一周通知乙方，以便乙方提前准备。

3、乙方负责协议内拍摄制作的前期策划、编导，场地选择和布置等工作，负责拍摄人员和设备的投入，并保证拍摄制作的专业水准。

4、甲方需将拍摄周期控制在90天内。

5、乙方需要根据甲方要求完成拍摄，完成所有课程片子编辑，并帮助老师完成课程片子平台上线。

6、乙方负责协议内课程拍摄的设备投入，并承担编辑、拍摄、制作、化妆造型等各项工作所产生的所有费用。

7、甲方根据制作需要向乙方提供主讲老师各项信息（包括主讲老师姓名、职称、单位等）以及课程拍摄视频涉及的教学素材（讲稿、课件（白底黑字原始ppt））。乙方不得以任何理由将甲方提供的素材、资料用于其他用途。

8、拍摄前，甲方应提供拍摄场地，乙方应安排专业编导、摄像配合服务。甲方主讲人或课程负责人在备好课之后，进入正式拍摄环节（请甲方主讲人务必

开拍前备好课，避免拍摄制作完成后，因主讲人知识点表述错误而造成补拍、重拍、重做的情况发生）。

9、甲方可提出详细制作要求，双方经协商达成初步共识后开始制作。

10、制作完成的课程拍摄视频会交由甲方主讲老师审片，审核的重点主要是纠正知识性、专业性错误以及口误。

12、运行维护期____年，运行维护期内为课程组课程建设提供技术支持，如课程映射、教师班级管理权限设置、视频中加入测试题等。甲方发现问题可随时要求乙方重新修改该片，包括ppt修缮与补录，每次修改不限修改个数（视频长度不能超过片子总长度的30%），但修改总次数不得超过3次，如超过3次修改，每次按照 元收取修改费用。每个视频可以补录2分钟，每次审片时限为5个工作日。

13、甲方如因非乙方拍摄以及制作原因要求乙方重新拍摄及制作，甲方需按照拍摄内容及工作量重新付费，费用到账乙方再进行重拍重做。

14、自制作结束之日起，乙方保留全部母带级别文件一年，一年以后如需保存需另行收费，加收50元/天。

三、保密条款

1、除非另有规定，甲乙双方不得将与本合同有关的商业和技术秘密泄露给与本合同无关的任何单位和个人。

2、除现在或日后非由于违反合同而进入公共领域的信息外，乙方对甲方提供的与项目有关的信息、数据和文件应严加保密，不允许泄露给任何与本项目无关的第三方。上述信息、数据和文件只允许在执行本合同中使用，不得在其它项目中使用。甲方不得翻译、解密乙方提供的软件系统或从事反编译、反汇编或其它试图从乙方提供的软件系统中导出源代码的行为。甲方不得将乙方提供的软件系统向第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其它形式供他人利用。

3、乙方不得将甲方自主构建的资源供给或转让第三方使用。

4、乙方有保证课程内容（包括视频，PPT，动画等）不外泄的义务，若有不当将承担法律责任。

5、版权归甲方所有。

四、交货期及交货地点

1、交货期：签订合同后90日历天内完成本项目的交货、安装、调试、人员培训及相应服务等工作。乙方应随设备向甲方交付设备使用说明书及相关的资料。货物运送产生的费用由乙方负责。

2、交货地点：指定地点。

五、验收与维护

1、项目完工后，由乙方向甲方提交项目验收申请，甲方收到完工验收申请后组织有关部门验收。如有问题，甲方向乙方出具限期整改通知书，乙方按合同要求整改并承担由自身原因造成的整改费用。验收合格后，甲方按合同约定办理相关手续，验收合格日期以最后的签字日为准。乙方应在验收时向甲方交付产品的使用说明书、合格证及相关的资料。

2、自通过最终验收起，运行维护期 年。在运行维护期内，除因人为因素出现故障外，乙方保证自收到甲方维护通知后 24 小时内，到达甲方进行维护、达到正常使用标准，对因产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。若乙方拒绝维护或未在限定期限内维护完毕的，甲方有权另行委托第三方，维护费用甲方有权从质保金中双倍扣除，不足部分，由乙方补足。对超过质保期的产品终生维护，维修时只收取成本费。

3、运行维护期内，若产品出现故障，乙方必须在收到甲方通知 24 小时内到达现场处理故障。保修期内，任何非人为故障，其费用由乙方全部负责。乙方将为甲方提供终身技术支持，免费电话咨询服务，为甲方提供及时响应后续服务措施。

六、违约责任：

甲方无正当理由拒收货物、拒付货物款的，甲方应向乙方偿付总值的百分之十违约金。

乙方所交的课程规格、质量不符合规定标准的，甲方有权拒绝收货。

乙方不能交付的，应向甲方支付总值百分之十的违约金。

乙方逾期交付的，应向甲方每日偿付万分之五的违约金。

因质量问题发生争议，由指定的技术质检部门进行质量鉴定，该鉴定结论为最终结论，供需双方应当接受。

七、付款方式:

合同签订,且提供项目实施方案后,支付合同金额50%的首(预)付款,交付并验收合格后支付合同价的100%,具体以财政拨付进度为准。甲方因履行正常的审批、财务程序时间以及因货物质量问题等正当理由没有依约支付货款,乙方不得追究甲方逾期支付的违约责任。

乙方单位名称:

开户银行:

账 号:

社会统一信用代码:

公司地址:

八、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内,任何一方因不可抗力事件(如战争、水灾、火灾、台风、地震、禁运及双方认可的其它情况等原因)导致不能履行合同,则合同允许延期履行、部分履行或不履行,并可根据情况,部分或全部免除遭受不可抗力一方承担违约责任。

2、不可抗力事件发生后,受影响方应立即通知对方,并在15天后寄送有关权威机构出具的证明。

3、不可抗力事件延续90天以上,双方应通过友好协商,确定是否继续履行合同。

九、合同生效

本合同经双方授权代表签字盖章后生效。本合同未尽事宜,遵照《民法典》有关条文执行。本合同发生争议产生的诉讼,由甲方所在地人民法院管辖。

本合同一式 份,甲方执 份、乙方执 份,具有同等法律效力。

甲方:

乙方:

委托代理人:

委托代理人:

电话:

电话:

地址:

地址:

签约时间：

签约时间：

附件 1：在线精品开放课程建设项目建设清单

附件2：在线精品开放课程建设项目参数

第五章 采购需求及要求

（一）采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求。（详见磋商文件）

（二）采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。（详见磋商文件）

（三）采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求。（详见磋商文件）

（四）采购标的的数量、采购项目交货或者实施的时间和地点。（详见磋商文件）

（五）采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求。（详见磋商文件）

（六）采购标的的其他技术、服务等要求。（详见磋商文件）

一、基本要求

1、基本概况：郑州市商贸管理学校在线精品开放课程建设

2、本次采购落实政府采购政策：本项目执行促进中小型企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策；

3、具体内容、数量及规格：建设在线精品开放课程 8 门：包含物流基础 1 门、古代职场智慧与现代职业素养 1 门、首饰设计与贵金属加工基础 1 门、AutoCAD 室内装潢设计 1 门，美术对口升学实战 1 门、机械制图与 Inventor 1 门、直播客户服务 1 门、篮球 1 门，每门课程包含课程内容、课程设计、拍摄与制作、服务、上线运维等内容（详细内容及要求见磋商文件）。

4、服务质量：合格，满足国家级精品在线开放课程要求及采购人要求；

5、服务期限：90 日历天；

6、服务地点：采购人指定地点；

7、包段划分：本项目共分为 1 个包段。

二、在线精品开放课程建设项目建设清单

在线精品开放课程建设项目建设清单

序号	课程名称	建设内容	数量	单位
1	物流基础	课程门户信息	1	套
		课程概述	1	个
		微课	32	个
		案例	5	个
		课堂实录	2	个
		动画	6	个
		课件	16	个
		教案	16	个
		图库	40	张
		试卷	2	套
		项目测验	10	套
2	古代职场智慧与现代职业素养	课程门户信息	1	套
		课程概述	1	个
		微课	40	个
		案例	2	个
		课堂实录	3	个
		动画	4	个
		课件	20	个
		教案	20	个
		图库	45	张
		试卷	2	套
		项目测验	9	套
3	首饰设计与贵金属加工基础	课程门户信息	1	套
		课程概述	1	个
		微课	30	个
		案例	5	个
		课堂实录	6	个
		动画	8	个
		课件	15	个
		教案	15	个
		图库	60	张
		试卷	2	套
		项目测验	12	套
4	AutoCAD 室内装潢设计	课程门户信息	1	套
		课程概述	1	个
		微课	36	个

		案例	5	个
		课堂实录	1	个
		动画	2	个
		课件	18	个
		教案	18	个
		图库	50	张
		试卷	2	套
		项目测验	12	套
5	美术对口升学实战	课程门户信息	1	套
		课程概述	1	个
		微课	35	个
		案例	1	个
		课堂实录	6	个
		课件	15	个
		教案	15	个
		图库	50	张
		试卷	4	套
		项目测验	15	套
6	机械制图与 Inventor	课程门户信息	1	套
		课程概述	1	个
		微课	38	个
		案例	3	个
		课堂实录	2	个
		动画	6	个
		课件	19	个
		教案	19	个
		图库	40	张
		试卷	2	套
		项目测验	12	套
7	直播客户服务	课程门户信息	1	套
		课程概述	1	个
		微课	36	个
		案例	2	个
		课堂实录	6	个
		动画	6	个
		课件	18	个
		教案	18	个
		图库	32	张
		试卷	2	套
		项目测验	10	套
8	篮球	课程门户信息	1	套

		课程概述	1	个
		微课	34	个
		案例	3	个
		课堂实录	3	个
		动画	6	个
		课件	17	个
		教案	17	个
		图库	29	张

三、采购参数

(1) 课程内容

序号	内容	标准	具体要求
1	课程门户信息	/	(1) 课程封面：符合课程性质，16:9，呈现课程名称，学校名称以及主讲人名称。 (2) 课程介绍文本：课程简介，教师团队信息等。
2	课程概述	/	(1) 以 mp4 视频格式呈现，时长控制在 5-10 分钟。 (2) 需要符合课程性质，展示课程相关信息。 (3) 使用资料、图片等网络资料时，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 (4) 选用影视作品或自选素材时，应注明素材来源，影视作品或自选素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 (5) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。
3	教学视频	课程导入	(1) 视频图像质量。 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 视频电平：视频全讯号幅度为 1Vp-p，最大不超过 1.1Vp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Vp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。 视频画幅宽高比：宽高比为 16:9;在同一课程中，各讲应统一画幅的宽高比，不得混用。 视频压缩格式及技术参数：采用 H.264(MPEG-4Part10 : profile=main, level=4.2 或以上)编码方式。提供码流率 15mbps 以上的原片，帧率不低于 25fps，分辨率应不低于 1920×1080，成片格式为采用 MP4 格式。
		项目导入	(2) 音频压缩格式及技术参数。 音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式;采样率 48KHz;音频码流率 256kbps(恒定);必须是双声道，必须做混音处理。 (3) 外挂字幕文件 字幕文件格式：独立的 SRT 格式的字幕文件。字幕行数要求：每屏只有一行字幕。字幕字数每行不超过 14 个字。字幕位置保持每屏字幕出现位置一致。字幕语言为英语。要字幕长度 5~15 秒钟，能够体现课程特色，形式新颖，具有本学校元素以及适当的音乐。 (4) 课程导入视频，要求对课程整体知识起到导入引领作用。 (5) 项目导入视频，要求对课程中每个项目内容起到导入引领作用。 (6) 以 MP4 视频格式呈现，时长控制在 2-5 分钟，音画同步，播放流畅。
		微课视频	(1) 多机位拍摄，现场提供专业高清 4K 摄像机，三基色、LED 影视演播厅专用灯光，一拖一、一拖二无线录音麦克风，提词器及翻页笔

		等专业课程录制设备。 (2) 拍摄场地包括且不限于录播教室、实训场地、校内校外等，拍摄形式包括且不限于抠像、实景、录屏、情景模拟等，演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。 (3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 (4) 设计拍摄场景、道具、化妆、服装、人物等。对录制现场技术保证，现场引导老师的肢体表达、情绪引导工作。 (5) 教师在录制前应对授课过程中使用的多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保其文字、格式规范，没有错误，符合拍摄要求。 (6) 在拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。 (7) 以 MP4 视频格式呈现，时长控制在 3-15 分钟。 (8) 视频包含片头、片尾、教师出镜讲解及与 PPT 画面适当穿插；根据片头、片尾策划案例，时长控制在 10-20 秒。 (9) 课程视频中采用虚拟录播、二维\三维动画、PPT、现场拍摄等多种制作形式，表现出生动活泼的视频，吸引学生的注意力和提高学习兴趣。 (10) 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 (11) 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。 (12) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作者、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 (13) 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果；动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 (14) 主要教学环节及重难点部分配浮动字幕特效。 (15) 版式：根据课程内容选择合适的版式。 (16) 背景：背景色以简洁适中饱和度为主；文字、图形等内容应与背景对比醒目。 (17) 色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配。 (18) 字距与行距：标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。 (19) 配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应在 72dpi 以上；图片不可加长或压缩，防止变形。 (20) 修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；有趣味的装饰通常更能吸引人。 (21) 模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看：在模板的
--	--	--

			适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。 (22) 要求图像清晰稳定、构图合理、声音清楚,符合学生认知特点,能较全面真实反映教学情境,能充分展示教师良好教学风貌。 (23) 屏幕图像的构图合理,画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。
		案例	(1) 以 MP4 视频格式呈现,时长控制在 3-10 分钟,音画同步,播放流程。 (2) 根据课程中的特色内容,提供案例视频,能说明一定的实际问题,包括但不限于思政内容、案例分析、作品赏析等题材,具体可以是课程的相关背景资料、分析与评价、相关应用领域、教学建议及学习指南等。 (3) 视频图像质量。 稳定性:全片图像同步性能稳定,无失步现象,CTL 同步控制信号必须连续;图像无抖动跳跃,色彩无突变,编辑点处图像稳定。 信噪比:图像信噪比不低于 55dB,无明显杂波。 色调:白平衡正确,无明显偏色,多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 视频电平:视频全讯号幅度为 1Vp-p,最大不超过 1.1Vp-p。其中,消隐电平为 0V 时,白电平幅度 0.7Vp-p,同步信号-0.3V,色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称),全片一致。 视频画幅宽高比:宽高比为 16:9;在同一课程中,各讲应统一画幅的宽高比,不得混用。 视频压缩格式及技术参数:采用 H.264(MPEG-4Part10: profile=main, level=4.2 或以上)编码方式。提供码流率 15mbps 以上的原片,帧率不低于 25fps,分辨率应不低于 1920×1080,成片格式为采用 MP4 格式。 (4) 音频压缩格式及技术参数。音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3)格式;采样率 48KHz;音频码流率 256kbps(恒定);必须是双声道,必须做混音处理。
4	二维动画	/	要求根据课程内容选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容,利用二维动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识。 1、内容要求: (1) 动画内容符合我国法律法规,尊重各民族的风俗习惯,版权不存在争议。 (2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息,应遵循其原内容完整性,使用原语言进行处理。 2、技术要求: (1) 动画的开始要有醒目的、意义明确的标题,标题要能够体现动画所表现的内容,且具有一定的趣味性。 (2) 动画中如果有文字,文字要醒目,文字的字体、字号与内容协调,字体颜色避免与背景色相近。 (3) 动画色彩造型应和谐,画面简洁清晰,界面友好。 (4) 动画连续,节奏合适,帧和帧之间的关联性要强。 (5) 根据脚本要求聘请配音人员对动画进行配音、解说,配音要求普通

			话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。 (6)动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符，并提供控制开关。 (7)动画演播过程要简洁、清晰、流畅，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%。 (8)动画资源时长每个 2 分钟左右。 (9)支持*mp4 格式。 (10)存储格式：采用 mp4 存储格式。
5	三维动画	/	要求根据课程内容，与课程团队进行深入沟通后，利用三维动画去呈现部分知识点。 (1) 视频规格 1.1 分辨率：不低于 1920×1080（1080p），满足大多数教学设备和在线平台的播放需求，保证画面清晰。 1.2 帧率：不低于 30 帧 / 秒，使动画流畅度与文件大小达到较好平衡，适合常规知识点展示。 1.3 视频格式：MP4 或 AVI，这两种格式兼容性强，便于在多种设备和软件中播放与编辑。 (2) 模型与场景 2.1 模型精度：根据展示内容控制精度，确保在展示细节的同时，不影响动画的渲染和播放性能。 2.2 场景复杂度适中，避免过于复杂的场景导致渲染时间过长或硬件要求过高。 2.3 材质与纹理：材质应模拟物体的质感，使物体在光照条件下呈现自然的视觉效果。纹理分辨率不低于 1024×1024，以清晰呈现细节。 (3) 动画效果 3.1 关键帧设置：设置关键帧，确保动画的流畅性和准确性。关键帧的过渡要自然，动画在运动过程中没有明显的卡顿或跳跃。 3.2 动画速度：动画速度适中，以学生能够清晰观察和理解为原则。对于需要强调的重点内容或复杂概念，可适当放慢动画速度。 (4) 灯光与色彩 4.1 光照效果：设置合适的光源，光源强度适中，以照亮场景中的主要物体和突出重点内容。灯光的颜色温度根据场景需求选择。 4.2 色彩搭配：整体色彩风格要符合课程主题和教学氛围，色彩搭配协调，避免使用过于刺眼或冲突的颜色。

6	课堂实录	/	①. 视频信号源 I. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。 II. 色调：白平衡正确，无明显偏色。 III. 画幅：建议采用 16:9，不低于 720p。 ②. 音频信号源 I. 声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道(如录音设备无第 3 声道, 则录于第 2 声道)。 II. 声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。 III. 伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 ③. 视频压缩格式及技术参数 I. 视频压缩采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 II 视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb III. 视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1280×720 或 1920×1080。 IV. 视频画幅宽高比：视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。 V. 视频帧率为不低于 25 帧/秒。 VI. 扫描方式采用逐行扫描 ④. 音频压缩格式及技术参数 I. 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式 II. 采样率不低于 48KHz III. 音频码流率 128Kbps (恒定) IV. 必须是双声道，必须做混音处理。 ⑤. 封装 视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 500MB。
---	------	---	--

7	课件	/	(1)①演示文稿（PPT）内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；②页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16：9”；③整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。 (2)字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。 (3)版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。 (4)背景：①背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；②背景和场景不宜变化过多；③文字、图形等内容应与背景对比醒目。 (5)色调：①色彩的选配应与课程科目相吻合；②每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；③同一屏里文字不宜超出三种颜色。 (6)字距与行距：①标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；②正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。 (7)配图：①图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应在 72dpi 以上；②图片不可加长或压榨，防止变形；③图形使用应通俗易懂，便于理解。 (8)修饰：①细线条的运用比粗线条更显精致；②扁平式的装饰更接近时代审美；③有趣味的装饰通常更能吸引人。 (9)模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。
8	教案	/	（一）文本 （1）文本正文应设定文章标题，文章标题放在正文内第一行居中的位置； （2）各级标题应设置正确，同一级标题使用同样的样式，文本结构清晰； （3）正文字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一； （4）表格不应超出页面，且要求使用软件的插入表格或绘制表格等功能生成表格，并使用相应功能加工处理，不要用在文本上描绘直线等绘图方式制作表格； （5）正文中的图像、图形应清晰，图形要符合国家相关绘制标准； （6）尽量不要使用 Word 绘制插图，而采用插入已保存的图片的方式； （7）图文混排的方式选择嵌入式； （8）文档保存时的显示比例为 100%、页面视图； （9）文件名应反映主题内容，尽量与文内标题保持一致，不要使用如“1.doc”等这类含义不明的标题； （10）文本内容应完整有序，符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议； （11）文中所用计量符号应符合国家相关标准； （12）文本文稿均采用通用的媒体类型，包括：DOC、DOCX、PDF 等（常见文本存储格式）； （13）软件版本：文件制作版本不低于当前主流版本，要求向上兼容。（文档编辑工具不低于 Office2003）；

			(14) 文本内容应相对完整，不可加密。
9	图库	/	(1) 使用图片应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当； (2) 选用素材时，应注明素材来源，涉及人物内容时，应加注人物介绍； (3) 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工，选用的资料、图片等素材应注明素材来源。
10	题库	项目测验	题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。 (1) 确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点、技能点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。
		综合试卷	(2) 题型可以是单选、多选、判断、简答、案例分析等多种类型。 (3) 每个项目测验不少于 15 道题，综合试卷不少于 2 套，数量不少于每套 50 道。
11	思维导图	/	兼备逻辑性和美观，符合课程性质。
12	互动讨论	/	符合课程性质，具有话题性，能够提升学生参与性。
13	课程知识库建设	/	为学校提供基于本地的课程知识库建设，具体要求如下： 1. 知识库构建 ★1.1 自定义添加、编辑、删除知识库；（要求提供知识库建设功能截图） 1.2 支持无限制上传文档到知识库，支持文件类型包括但不限于 doc，docx，txt，pdf 等； ★1.3 支持 pdf 的 ocr 级别解析，能够准确提取其中的表格、图片、文字、公式等知识要素；（要求提供知识库建设功能截图） ★1.4 支持使用知识图谱对知识库文档进行索引、解析和深度语义理解；（要求提供知识库建设功能截图） ★1.5 支持自选文字的嵌入模型，支持的模型种类不少于 5 种；（要求提供知识库建设功能截图） ★1.6 支持区分文档类型进行解析，包括论文、书籍、资料等；（要求提供知识库建设功能截图） ★1.7 支持分割块 token 数的自定义设置；（要求提供知识库建设功能截图） 1.8 支持自定义设置上传文档的类型、大小和文件总大小； ★1.9 支持批量启用、禁用、解析、取消、删除知识库文档；（要求提供知识库建设功能截图） 1.10 支持对同一知识库内的文档进行标签和搜索权重设置； 2. 智能问答 ★2.1 支持自选知识库开展问答；（要求提供知识库建设功能截图） ★2.2 支持设置问答助理的基本信息；（要求提供知识库建设功能截图） ★2.3 支持设置系统提示词；（要求提供知识库建设功能截图） ★2.4 支持使用知识图谱进行问答；（要求提供知识库建设功能截图） ★2.5 支持后台问答模型自定义设置；（要求提供知识库建设功能截图）

		3. 知识要素搜索 3.1 支持基于多知识库切片的融合搜索； ★3.2 支持面向多文档的关键词精确定位；（要求提供知识库建设功能截图） 4. 配置管理 ★4.1 支持多 AI 模型自定义配置，模型配置种类不少于 50 个；（要求提供知识库建设功能截图） 4.2 支持面向知识库的接口调用功能； 4.3 支持通过设置团队配置知识库使用范围； 5. 用户分配与鉴权 5.1 支持无数量限制下的普通用户注册、登录、登出； 5.2 支持普通用户注册的同时自动加入团队； ★5.3 支持知识库权限随用户权限配置，普通用户对超级用户构建的知识库无编辑、修改和删除权限；（要求提供知识库建设功能截图） ★5.4 支持用户自助修改密码，找回密码；（要求提供知识库建设功能截图） ★5.5 支持自定义前端主题、语言和配置头像；（要求提供知识库建设功能截图）
--	--	--

(2) 课程设计

序号	具体参数
1	1. ★要求课程摄制前来校参与课程设计，到采购方学校（或和主讲教师协商地点）现场指导、辅助课程主讲教师根据教学大纲及采购方要求制定完善的整体教学设计方案。 2. 要求与课程教师按课程章节和知识点，收集材料如：PPT、视频、文档、老师资料以及一些辅助课程的拓展资料； 3. 要求按照课程教师要求确定拍摄章节和知识点，根据课程内容进行策划制作效果, 选择场地、布置现场、服装搭配，协调拍摄注意事项等问题。 4. 课程设计阶段，要求提前和课程组老师明确课程定位，确定明确的教学目标，适用的学习者及课程风格。 5. 要求提前协助课程组老师确定课程结构，理清传统课堂教学的教学内容与课程资源，重新组织和优化课程结构, 把课程内容设计成若干个模块，保证课程内容的相对系统性，并符合在线开放课程教学的特点要求。 6. ★要求配合课程组老师确定课程知识点，根据教学模块，精心选择教学内容，把教学内容划分成一系列知识点，每个知识点的内容展现一个相对完整的小主题，并按知识点准备教学素材（如 PPT、视频、动画、文档资料以及一些辅助课程的拓展资料）、设计电子讲稿、授课。 7. ★要求配合校方对课程的知识点进行重新设计，在设计好课程的结构与知识点后，应针对每个知识点进行详细设计，根据知识点的内容与教学目标，确定每个知识点的最佳授课方式，多媒体的呈现方式。包括视频呈现方式，教师可采取教师讲解、专题讲座、专家访谈、真实案例、情境模拟、实验演示操作、录屏方式、实地拍摄、教师答疑、小组讨论、演播厅、ppt+手写等授课方式。

(3) 拍摄与制作

要求

1. 现场配备双机位拍摄：主机位，侧机位（根据拍摄实际要求看是否要开启侧机位）；实操课程要增加特写机位；
2. 分辨率：不低于 3840×2160（交付格式为 1080P 压缩）；
3. 辅助教学设计配合进行内容及脚本设计；
4. 每门课程提供 PPT 美化模板一套，并对 PPT 美化及内容设计等
5. 格式 MP4
6. 片头、片尾 可以包含学校 LOGO、课程名、章节标题、团队信息等。
7. 字幕文件单独制作，SRT 格式，与视频文件合成独立文件。

序号	内容	具体参数
1	场地	1. 摄像师提前了解场地条件，根据场地要求制定拍摄方案。 2. 摄像师负责拍摄场地的管理，保证拍摄效果良好，现场人员安排合理。 3. 摄像师提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并合理处理，从而保证录制现场光线充足、环境安静、整洁、背景协调。
2	视频呈现	1. 视频制作符合河南省精品在线开放课程制作要求，符合在河南省精品在线开放课程运行平台直接上线运行标准。 2. 视频的相应位置应加上课程所属学校统一设计的 Logo 标志，标志应明显、且不影响视频内容的显示。 3. 课程均配课程宣传片，介绍课程整体情况，2 分钟左右。 4. 每个教学单元包含片头和片尾。片头时长应不超过 10 秒；应使用体现课程特点、所属学校特色的素材；应包括校名及 Logo、课程名称、主讲教师姓名、专业技术职务、单位等信息。片尾时长应不超过 5 秒； 5. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 6. 视频可使用多机位拍摄，剪辑时主次机位根据视频内容进行合理切换，拍摄场景或形式不少于 3 种。视频在进行换场、镜头切换时要求衔接自然流畅。 7. 视频包装应至少有三种以上的呈现方式，不同呈现方式的 VI 界面应当不同。视频的包装元素在保持统一性的基础上有所变化。 8. 授课视频背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 9. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。不应出现主讲教师较长时间仰视或俯视。 10. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 11. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 12. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。

		13. 要动画展示的, 供应商的课程顾问应为教师提供设计思路, 按教师要求完成动画脚本设计。动画的设计应符合主讲教师的设计思路, 保证科学性; 要与课程内容相贴切, 能够发挥良好的教学效果。 14. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰, 具有较强的可视性。 15. 实验实训现场视频应对外界噪声进行处理或后期配音。 16. 按照课程负责人的要求添加字幕。
3	视频信号源	1. 稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定。 2. 色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。 3. 画幅: 采用 16:9, 不低于 1080P。
4	音频信号源	1. 声道: 教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道, 音乐、音效、同期声记录于第 2 声道, 若有其他文字解说记录于第 3 声道。语音类音频的采样频率不低于 22.05 kHz。 2. 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷。 3. 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调。
5	视频压缩格式及技术参数	1. 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。 2. 视频码流率: 动态码流的最高码率不高于 2500Kbps, 最低码率不得低于 1024Kbps。 3. 视频分辨率和画幅宽高比: 前期采用高清 16:9 拍摄, 请设定为 3840×2160, 交付格式为 1080P 压缩; 4. 视频帧率为 25 帧/秒 5. 扫描方式采用逐行扫描。
6	音频压缩格式及技术参数	1. 音频压缩采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式 2. 采样率 48KHz 3. 音频码流率 128Kbps (恒定) 4. 必须是双声道, 必须做混音处理。
7	封装	1. 视频采用 MP4 封装, 单个视频文件小于 800MB。 2. 字幕文件采用 SRT 格式, 如课程要配双字幕的, 中英文字幕分成两个 SRT 文件。最后视频、音频、字幕合成独立文件 (即视频中含有音频和字幕)。
8	母带及素材的保管	1. 要求保管原始素材与成片母带, 课程交付时提供母带及素材文件。 2. 视频制作完成交付采购人后, 该视频的版权归采购人所有。

(4) 制作团队

序号	具体参数
1	1. 课程顾问: 至少为本项目配备两位课程顾问, 能够与教师深度沟通, 协助教师进行课程设计、知识点拆分、整理素材、起草课程脚本、拟定分组镜头大纲。 2. 摄像师: 有 3 年以上摄像从业经历的资深摄像师。 3. 摄像助理: 进行拍摄前的白平衡调试、机位的摆放、音频设备的测试。

	4. 灯光师：负责灯光的调试。 5. 视频工程师：非线编剪辑人员。 6. 剪辑工程师：对拍摄的视频能够进行精准剪辑。 7. 课程根据课程录制时长和数量，安排一定数量的固定工作人员。
--	---

(5) 拍摄设备

序号	具体参数
1	1. 拍摄设备：现场摄像机使用专业级数字高清设备、品牌及型号一致。 2. 音频设备：现场录制要使用专业级音频设备，保证教师和学生发言的录音质量。 3. 灯光设备：专业影视摄影镝灯，LED 面光灯等。 4. 辅助记忆设备：提供提词器。 5. 存储设备：设备及有效容量保证正常完成拍摄任务。 6. 后期制作设备：专业的非线性编辑系统。 7. 监听设备：监听耳机不少于 2 副。

(6) 课程资源平台

序号	内容	具体参数
1	知识发现	1. 要求提供数据资源库，可联合学校自身数据，为学校提供相应课程视频、电子书、文件和网页等资源。要求提供的知识库资源包中需包含 50 万以上的教学视频数。 2. 要求支持展示学校特色资源，包含文档、图片、视频、链接等各种格式的资源。 3. 要求支持搜索联想功能，系统自动推荐热度最高的前 5 条相关搜索内容。 4. 要求所有搜索结果支持跳转、在线查看；学校自身数据和供应商数据支持在线分享和本地保存功能。 5. 要求能支持自定义网站后的安全审核功能。 6. 要求系统根据每日推送的资源，AI 自动生成一份今日资讯概要，对最新的 10 条资源进行 AI 概要分析，支持用户快速预览并通过原文链接跳转查看。 7. 要求支持批量勾选资源推荐的来源网站，系统将根据用户基础信息和行为记录、每日定时推荐已选网站的相关资源。 8. ★要求平台通过搜索结果可通过 AI 提炼一份资料，支持对资料进行参考来源查看、在线编辑、在线分享和导出功能。（要求提供真实平台的功能截图） 9. 要求支持资料的 AI 在线编辑功能，包括润色、扩写、缩写和中英互译等功能。 10. 要求提供私人推荐的功能，平台每日定时推荐最新资源；支持定制推荐规则。
2	备课中心	1. 系统包含教案设计、德育案例和题目试卷这 3 个备课功能。 2. ★要求支持输入核心主题，系统从数据资源库中查找相关资源作为参考，根据固定大纲开展智能创作，AI 生成一份完整的教案；教案大纲包含：教学目标（知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观、）教学重难点（教学重点、教学难点）、教学方法、教学内容、教学过

		程（导入新课、讲授新课、课堂练习、总结反馈、拓展学习）、作业布置、板书设计、总结与复习（课程小结、参考文献、课后作业）和教学反思这 9 大结构。（要求提供真实平台的功能截图） 3. ★要求支持输入核心主题，系统从数据资源库中查找相关资源作为参考，根据思政案例、思政元素和教学价值分析这 3 个大纲结构，生成一份德育案例。（要求提供真实平台的功能截图） 4. 要求支持输入核心主题，系统从数据资源库中查找相关资源作为参考，AI 生成一份题目试卷；题目类型包含单选题、多选题、判断题和填空题这 4 种类型；题目内容包含题目、答案、解析和知识点分析。 5. ★要求支持备课内容的 AI 在线编辑功能，包含支持常规的文本格式编辑功能和润色、扩写、缩写和中英互译等 AI 编辑功能。（要求提供真实平台的功能截图） 6. 要求支持润色功能，通过自然语言处理技术，自动优化文本语法、语义和流畅性。 7. 要求支持扩写功能，通过 AI 和机器学习技术，将简短文本扩展生成成为详尽连贯的长文。 8. 要求支持缩写功能，通过深度学习算法和文本分析技术，自动提取关键信息，快速压缩文本内容。 9. 要求支持中英互译功能，通过机器翻译技术，实现中文和英文之间的转换。 10. 要求支持备课内容导出为 word 格式文件。 11. 要求支持备课历史记录查看和再编辑功能。
3	我的资源	1. 要求支持文件上传与下载：支持多种文件格式的上传在线预览，支持资源按文件夹结构管理资料。 2. 要求支持文件管理：支持创建、删除、复制、重命名文件和文件夹，文件夹内文件排序（按名称、大小、修改日期等），文件搜索功能。要求支持文件预览：支持多种文件格式的在线预览，包括文本文件、图片、音频、视频等。 3. 要求支持文件分享：通过链接分享文件，可通过分享链接访问分享文件。 4. 要求支持文件的批量操作，如批量删除、批量复制、批量移动。 5. 要求支持文件及文件夹的多模式展示，如列表模式和图片模式。 6. ★要求支持 AI 分析 Word、PDF 等格式的文档，提取段落的关键信息，生成简洁明了的摘要，帮助用户可以快速了解文档的主要内容，节省阅读时间。（要求提供真实平台的功能截图） 7. 要求支持深度分析 Word、PDF 等格式文档的全文内容，提取关键概念和它们之间的联系生成思维导图，帮助用户更好地理解记忆文档的结构和要点。 8. ★要求支持深入挖掘 Word、PDF、视频等文件中的关键知识点，将它们总结提炼出来，这些知识点可以方便地加入知识图谱，或者应用到其他教学场景中。（要求提供真实平台的功能截图） 9. 要求支持就文件内容向 AI 助手提出问题，AI 助手将会根据文档内容给出智能、准确的回答，用户能够与文档进行更深入的互动，获得更多有价值的信息。

		10. 要求支持与 Word、PDF 等文档内容进行交互式预览，如翻译、对话、复制等，帮助用户更方便地获取和使用文档中的信息。 要求支持 AI 自动生成 PPT 格式文档内容的摘要或解析，帮助用户理解 PPT 内容。 11. ★要求支持根据 PPT 课件内容推荐相关备课资源，如视频、课堂投票、试题内容，老师制作备课 PPT 时可参考。（要求提供真实平台的功能截图） 12. 要求对于课堂实录类视频材料，能够按照内容主题，将视频划分为不同的段落，并为每个段落生成摘要，帮助用户快速定位感兴趣的内容。 13. 要求课堂实录类视频文件，提供多模态学习体验，即结合文字、视频切片以及音频切片等多种信息形式，为用户提供更丰富、更立体的学习内容。 14. 要求支持从视频中提取文字内容，将其转换为文本形式，便于用户阅读和理解，帮助用户快速把握视频的核心信息。 15. 要求 AI 自动将视频内容按照主题切割成多个片段，用户可以根据自己的需求选择观看特定的视频片段，提高效率。 16. 要求支持将视频中的音频内容进行分割，生成音频切片。帮助用户在不方便观看视频时，通过收听音频来获取信息，实现随时随地的学习。
4	知识图谱	1. 知识图谱是老师的个人图谱，支持多门课程知识点集合，可用于日常教学的图谱工具 2. ★要求支持 AI 自动构建图谱，根据数据联动、身份认证信息、本校教学大纲，AI 结构化成为标准版课程大纲。根据大纲内容萃取知识点构建图谱，建设内容包含：图谱名称、知识主题、知识点描述、学习资源（要求提供真实平台的功能截图） 3. 要求支持手动添加知识点，AI 自动生成知识点描述、学习目标，并支持修改文本。AI 推荐知识点学习资源和手动上传本地资源，关联文件类型包含视频、音频、图片、文档等文件格式。设计知识点练习题目，组织针对知识点测评，监测学生掌握情况，支持 word 导入题目，支持题型单选、多选、判断、填空及问答题，选择知识点类型（包含事实性知识、概念性知识、程序性知识、元认知知识），选择知识点样式（颜色和大小）。 4. 要求支持删除修改知识点，支持修改网状图谱节点的名称、颜色（需要提供颜色的色盘）、知识点大小（包括大中小三种）。 5. 要求支持手动关联知识点关系，可批量连线知识，选择知识点关系（包含 7 种关系：包含、整部、顺序、递进、依赖、相关、共生），支持展示关系动效。 6. 要求支持创建知识主题，支持知识点拖拽、批量移动至构建知识主题，支持选择主题高亮显示知识点。 7. 要求支持手动构建树状图谱，可增加同级节点和子级节点，并提供多类快捷键。展示知识主题及知识点详情。 8. 要求支持图谱快捷操作，系统支持提供快捷操作工具帮助用户建设与预览知识图谱，快捷操作工具包含：全屏观看、支持查看单个知识

		点画像，选中知识点时，展示知识点的画像，可以查看与之相关的其他知识点，有利于用户由此及彼，对知识点进行衍生学习，放大与缩小等。 8. 要求图谱展示，支持筛选出关键知识点（与其他知识点关联度最广的知识点）进行展示，其他知识点默认隐藏，点击关键知识点分层显示，通过大小、颜色区分展示。 10. ★要求支持推荐知识点，根据图谱现有知识点及新添加知识点，推荐相关知识点及延伸知识点，对于现有知识点，根据其相互关联程度进行分组。新添加的知识点，根据其与现有知识点的相关性进行嵌入。可对现有知识的补充和深化，就放在相关部分之后。支持查看知识点描述及教学资源，可批量选择知识点加入图谱。（要求提供真实平台的功能截图） 11. 要求没有想要的知识点，支持搜索知识点加入图谱。支持查看知识点详情（包含知识点描述、学习目标、学习资源）。 12. 要求支持搜索知识点，支持搜索现有图谱中的知识点及知识库内的知识点，并支持知识库内知识点引用到图谱。 13. ★要求支持批量上传文件萃取知识点，根据文本预处理、关键词提取、关系抽取、命名实体识别、知识融合、构建知识图谱。支持选择知识点所属学科，萃取出的知识点支持批量加入图谱，知识点内容包含知识点描述、学习目标、学习资源。（要求提供真实平台的功能截图） 14. 要求支持新建视图，根据不同的应用场景，选择知识点重组为视图，分享给学生学习。支持选择视图模版，自定义视图、闯关视图、攻坚视图。 15. 要求自定义视图，选取知识点再组合，学生自由探索学习。支持批量选择知识点，连线知识点关系，设置知识点学习掌握度要求，及分享视图给学生学习。 16. 闯关视图，设置知识点关卡，学生递进式理解知识。支持添加关卡，设置关卡知识点及学习掌握度要求，分享视图给学生学习。 17. 攻坚视图，构建知识点关联网络，学生吃透知识点。支持选择一个重点知识，自动带入相关知识点。支持手动补充知识点及关系连线，支持设置知识点学习掌握度要求，及分享视图给学生学习。 18. 管理视图，可将视图分类，支持创建分类，可在分类下新建视图。支持视图归类，移动视图到分类下。 19. 分享视图，支持创建学习任务、填写任务描述，微信扫码分享至手机微信。 20. 要求支持知识图谱学习，学生登录账号学习视图，根据老师使用的视图，对应支持闯关学习、列表学习知识点内容，可查看每个知识点详情，包含知识点描述、学习目标、学习资源、测试题目。
5	AI 智能体	1. 要求为教师提供实时对话智能体——AI 助教。AI 助教支持辅助生成教案、课件、试题、文件知识点萃取和全网搜索教学资源的功能 要求 AI 助教生成的教案包含：教学目标（知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观、）教学重难点（教学重点、教学难点）、教学方法、教学内容、教学过程（导入新课、讲授新课、课堂练习、总结反

		馈、拓展学习) 2. 要求 AI 助教生成的 PPT 会分为两步, 第一步生成 PPT 大纲, 支持教师进行优化调整大纲结构, 确认大纲结构后, 教师可自主选择模版风格生成 PPT 3. 要求 AI 助教支持教师搜索全网资源, 为用户提供相应课程视频、电子书、文件和网页等资源。知识库资源包需包含 50 万以上的教学视频数 4. 要求支持教师在 AI 助教对话窗口上传文件进行知识点萃取, 根据文本预处理、关键词提取、关系抽取、命名实体识别、知识融合、构建知识图谱。支持选择知识点所属学科, 萃取出的知识点支持批量加入图谱, 知识点内容包含知识点描述、学习目标、学习资源。 5. 要求 AI 助教会提醒教师平台教学事务工作, 事务内容包括: 提醒作业批阅、督促学生完成任务、文件知识点萃取完成提示、AI 课代表阶段性的对话报告 6. AI 课代表: 支持教师为各类课程创建 AI 课代表, AI 课代表是集智能辅导、个性化学习、实时互动于一体的教育辅助工具。它能够根据学生的学习习惯与水平, 提供定制化的学习路径与资源推荐。通过自然语言交互, AI 助教能精准理解学生疑问, 并快速生成详细解答或解题思路, 定期生成学习报告 7. 课代表设置: 支持教师自定义设置课代表名称、课代表描述、课代表对话预期、课代表自然语言创意度、选择课代表头像, 关联线上课程。课代表描述支持 AI 辅助扩写, 更好的完善课代表基本信息 要求课代表配备 AI 知识库。AI 知识库包括文件结构化和问答对学习。支持教师上传文件至知识库, 自定义编辑问答对。大模型将结构化文件内容, 生成知识块和知识点。大模型会对教师上传的问答对进行泛化, 生成更多问答对内容。知识库完善后, 课代表根据文件内容回答学生提问 8. 要求课代表生成后支持教师以学生身份模拟对话, 教师可调整 AI 课代表的回答内容。AI 课代表会根据教师调优后的结果回答相应问题 要求 AI 课代表会阶段性的生成数据报告, 数据报告需包含: AI 总结的常见疑问点、学生提问的关键词云、学生和 AI 课代表的问答对明细, 支持教师查看问答详情和答案调优 9. 要求支持教师查看 AI 课代表的知识结构化情况, 了解课代表所掌握的知识内容。支持查看: 知资源数、知识块数、知识点个数。针对上传的资源类型展示占比, 包括视频数、文档数、论文数等。知识点的数据明细包括: 三元组数量、平均关系数量、平均资源数量 10. 要求 AI 课代表运行过程中, 将统计和展示每个教学班的应用次数和学生高频提问的知识点内容和次数
6	AI 智课	1. 要求 AI 智课: SPOC 课程融入知识库、智能体、AI 运行、数据画像的新形态课程 2. 要求教师输入课程名开始创建 AI 智课; 知识库: 上传课程大纲、电子书, 支持格式 PDF、ppt、视频、文档、excel 3. 知识库: 推荐有慕课课程和电子书, 根据第一步输入的课程名称推荐电子书和在线慕课。教师可引用供应商资源至知识库。

		知识库：根据课程名称推荐全网资源，默认展示 4 个，推荐前 20 个资源，支持换一换。点击外网资源可新开页面跳转对应链接，教师可引用全网资源或供应商资源至知识库。 4. 要求 AI 智课在创建过程中将配备 3 个 AI 智能体助手：助教、课代表、知识顾问 5. 要求 AI 助教会提醒教师平台教学事务工作，事务内容包括：提醒作业批阅、督促学生完成任务、文件知识点萃取完成提示、AI 课代表阶段性的对话报告 6. AI 课代表：支持教师为各类课程创建 AI 课代表，AI 课代表是集智能辅导、个性化学习、实时互动于一体的教育辅助工具。它能够根据学生的学习习惯与水平，提供定制化的学习路径与资源推荐。通过自然语言交互，AI 助教能精准理解学生疑问，并快速生成详细解答或解题思路，定期生成学习报告 7. ★AI 知识顾问：配备智能体帮助教师设计知识图谱。第一步：完善图谱基本信息，如图谱名称，关联的知识库。第二步：生成知识主题：教师可选择 AI 生成的知识主题内容，也可进行自定义编辑和修改。第三步：生成多级知识点。教师确认知识点内容是否符合课程需要，可进行自定义更改知识点名称。第四步：根据 AI 生成的知识点内容，构建树状知识图谱。第五步、根据树状知识图谱，生成网状图谱 8. 要求大模型将根据生成的图谱节点，完善知识点内容，如知识点描述，知识点相关教学素材，素材内容来自全网资源 9. 要求★AI 智课将为教师生成教学计划，参考课程知识库中的“课程大纲”生成课教学单元、教学小节和知识点框架。教学计划：它是对课程知识内容的整体规划，不仅明确了知识单元和对应学习，还确定了不同知识单元的占比教学单元：教学单元是根据课程知识的逻辑体系进行拆分和制定得，教师会将一门课程的知识拆解成多个教学单元，有关联的知识内容会整合在一个教学单元内。教学小节：在教学单元下，教学小节是构成整个教学单元的重要部分，它们是将教学内容进一步细化和分解的单元。每个教学小节都聚焦于特定的知识点或技能点 10. 要求支持教师编辑“教学单元”、“教学小节”、“知识点”，可进行增删改查支持新增教学单元，及在教学单元上增加教学小节。每一个教学小节上会配备 2-4 个推荐资源，资源来源于供应商的慕课视频、电子书、互联网资源 11. 要求 AI 智课创建完成后，进入 AI 智课空间，支持教师在智课空间一键开启直播授课、教室授课、发布学习任务、发布作业考试、发布学习资源等教学活动 12. 要求支持多种学生选课方式，包括通过课程号主动选课、老师自主名单统一导入。课程支持多个教学班，老师可以对教学班进行自主管理，包括调、退课等；支持老师设置入班人员审核，保证只有选课学生能参与到日常课程教学过程中或者自由开放给任何人参与教学；
--	--	---

(7) 课程上线运行

序号	具体参数
1	1. 课程上传服务：完成全部课程制作后，协助教师将视频资源整合到指定课程资源平台，上传完成后课程可正常运行； 2. 课程运行服务：提供在线课程咨询服务和课程运行质量辅助服务，并根据学校要求一年内免费对课程进行修改； 3. 专家培训服务：提供不低于 2 次面向全校教师的在线课程相关知识的培训，每次培训时间不少于 2 小时，培训内容与采购人协商，培训地点由采购人指定，培训讲师应具备较高的理论和业务能力。

注：如有品牌、图片与某产品的指标、参数描述相同，并非特指，仅为货物质量、档次、水平的参照；本次招标采购货物中如果某些技术标准与国家所要求的标准不统一或有不兼容的地方，均以国家强制性标准或最新出台的标准为准。

第六章 竞争性磋商响应文件格式

（项目名称） 竞争性磋商

响 应 性 文 件

供应商：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

一、磋商函及磋商函附录

（一）磋商函

（采购人名称）：

1. 我方在充分研究（项目名称）磋商文件的全部内容，愿意以磋商函附录中的报价进行首次磋商，服务期限：_____，按合同约定实施和完成全部项目，服务质量_____。

2. 我方承诺在磋商有效期内（响应文件截止之日起 90 日历天）内不修改、撤销响应文件。

3. 随同本磋商函提交磋商承诺函一份。

4. 如我方成交：

（1）我方承诺在收到成交通知书后，在成交通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）随同本磋商函递交的磋商函附录属于合同文件的组成部分。

（3）我方承诺响应第四章“合同条款及格式”规定的权利义务并在合同约定的期限内完成并移交全部合同内容。

（4）我方承诺完全响应磋商文件第五章“采购需求及要求”的所有内容。

5. 我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

6. _____（其他补充说明）_____。

供应商：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

(二) 磋商函附录

项目名称	
供应商名称	
响应内容	建设在线精品开放课程 8 门：包含物流基础 1 门、古代职场智慧与现代职业素养 1 门、首饰设计与贵金属加工基础 1 门、AutoCAD 室内装潢设计 1 门，美术对口升学实战 1 门、机械制图与 Inventor1 门、直播客户服务 1 门、篮球 1 门，每门课程包含课程内容、课程设计、拍摄与制作、服务、上线运维等内容（详细内容及要求见磋商文件）
磋商报价（首次）	大写： 小写：
服务质量	合格，满足国家级精品在线开放课程及采购人要求
服务期限	
服务地点	
运行维护期	
备注	

供应商：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

年 月 日

(三) 报价明细表 (以下仅供参考)

在线精品开放课程建设项目建设清单

序号	课程名称	建设内容	数量	单位	单价 (元)	合价 (元)	备注
1	物流基础	课程门户信息	1	套			
		课程概述	1	个			
		微课	32	个			
		案例	5	个			
		课堂实录	2	个			
		动画	6	个			
		课件	16	个			
		教案	16	个			
		图库	40	张			
		试卷	2	套			
		项目测验	10	套			
		物流基础小计					
2	古代职场智慧与现代职业素养	课程门户信息	1	套			
		课程概述	1	个			
		微课	40	个			
		案例	2	个			
		课堂实录	3	个			
		动画	4	个			
		课件	20	个			
		教案	20	个			
		图库	45	张			
		试卷	2	套			
		项目测验	9	套			
		古代职场智慧与现代职业素养小计					
3	首饰设计与贵金属加工基础	课程门户信息	1	套			
		课程概述	1	个			
		微课	30	个			
		案例	5	个			
		课堂实录	6	个			
		动画	8	个			
		课件	15	个			
		教案	15	个			

		图库	60	张			
		试卷	2	套			
		项目测验	12	套			
		首饰设计与贵金属加工基础小计					
4	AutoCAD 室内装潢设计	课程门户信息	1	套			
		课程概述	1	个			
		微课	36	个			
		案例	5	个			
		课堂实录	1	个			
		动画	2	个			
		课件	18	个			
		教案	18	个			
		图库	50	张			
		试卷	2	套			
		项目测验	12	套			
		AutoCAD 室内装潢设计小计					
5	美术对口升学实战	课程门户信息	1	套			
		课程概述	1	个			
		微课	35	个			
		案例	1	个			
		课堂实录	6	个			
		课件	15	个			
		教案	15	个			
		图库	50	张			
		试卷	4	套			
		项目测验	15	套			
		美术对口升学实战小计					
6	机械制图与 Inventor	课程门户信息	1	套			
		课程概述	1	个			
		微课	38	个			
		案例	3	个			
		课堂实录	2	个			
		动画	6	个			
		课件	19	个			
		教案	19	个			
		图库	40	张			
		试卷	2	套			
		项目测验	12	套			
		机械制图与 Inventor 小计					
7	直播客户	课程门户信息	1	套			

	服务	课程概述	1	个		
		微课	36	个		
		案例	2	个		
		课堂实录	6	个		
		动画	6	个		
		课件	18	个		
		教案	18	个		
		图库	32	张		
		试卷	2	套		
		项目测验	10	套		
		直播客户服务小计				
		8	篮球	课程门户信息	1	套
课程概述	1			个		
微课	34			个		
案例	3			个		
课堂实录	3			个		
动画	6			个		
课件	17			个		
教案	17			个		
图库	29			张		
篮球小计						
合计（1+2+3+4+5+6+7+8）： 大写：_____小写：_____						

注：1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

____年____月____日

二、法定代表人身份证明或附有法定代表人身份证明的授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____。

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商：_____（盖单位章）

_____年____月____日

附：法定代表人身份证明复印件或扫描件。

（二）授权委托书

本人 _____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至本项目磋商有效期满。

代理人无转委托权。

供应商：_____（盖单位章）

法定代表人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（签字或盖章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

附：代理人身份证复印件或扫描件。

三、磋商承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据磋商文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在提交响应文件截止时间届满前依法进行维权，不存在对磋商文件有异议同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次磋商活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次磋商活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。

五、参加本次磋商活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

六、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

七、响应文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合磋商文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担相应不利后果。

九、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销响应文件的；
- （二）在采购人确定中标人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照磋商文件的规定与采购人签订合同；
- （四）由于中标人的原因未能按照磋商文件的规定交纳履约保证金；
- （五）在响应文件中提供虚假材料谋取中标；
- （六）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （七）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____

招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，采购代理编号：_____）招标中若获中标，我们保证在成交公告发布后 5 个工作日内，按磋商文件的规定，以银行转账向贵公司一次性支付招标代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____

信用承诺函

致：郑州市商贸管理学校

我公司郑重承诺：①未处于被责令停业、投标资格被取消或财产被接管、冻结和破产状态；②自2021年1月1日至今没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大质量、安全生产事故等问题，未存在被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的。③参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

若采购人通过可能进行的实地或其他方式的考察或其他人的举报，发现我公司存在以上情况，采购人有权取消我单位报名资格或中标资格、拒签或提前终止合同，并向有关主管部门上报作进一步处罚，同时我单位自愿接受采购人要求赔偿的相应损失并承担由此带来的一切法律责任。

供应商名称：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____

四、实施方案（格式自拟）

五、商务部分（格式自拟）

六、产品技术资料

(一) 技术参数偏离表（以下为参考格式）

序号	产品名称	磋商文件技术 参数	供应商响应技术 参数	响应/偏离	证明文件 (如有)
					见响应文 件（）页

供应商盖章：_____

注：1、该表左列列明磋商文件的技术参数要求，供应商须在右列对相应的内容进行填报；

2、“有无偏差”一栏中供应商应对所投产品的技术参数及要求与磋商文件的要求进行对比，如无偏差请填写“响应”的字样，如有偏差请注明“正偏离”或“负偏离”字样。

（二）技术证明材料

（包括但不限于：技术参数中须提供技术证明材料等）

七、资格审查资料

(一) 供应商基本情况表（以下格式为参考格式）

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
法定代表人	姓 名		电 话	
成立时间				
营业执照号				
注册资金				
开户银行				
账 号				
经营范围				
备注				

(二) 资格承诺声明函

资格承诺声明函

致郑州市商贸管理学校及河南求实工程造价咨询有限公司：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____
_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

承诺单位（盖章）：

法定代表人或授权代表（签名或盖章）：

日期： 年 月 日

注：1. 供应商须在响应文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应磋商文件要求，按无效投标处理。

2. 供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效。

（三）其他应附材料

包括但不限于以下内容

1. 营业执照；

2. 本项目专门面向小微企业采购，供应商所提供的服务应全部由符合政策要求的小型或微型企业承接；并按要求提供中小企业声明函；

1. 中小企业声明函。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（软件和信息技术服务业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（软件和信息技术服务业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

备注：①本项目专门面向小型、微型企业采购的项目，本项目不接受中型、大型企业的投标，供应商投标时须提供中小企业声明函。

②¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

(2) 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人：_____（盖章）

日期： 年 月 日

（提醒：如果响应人不是残疾人福利性单位，则无需填写（可附原稿））

（3）监狱企业证明材料

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（提醒：如果供应商不是监狱企业单位，则无需填写（可附原稿））

3. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（自行承诺，格式自拟）；

八、供应商廉洁自律承诺书

我公司承诺：

在____（项目名称）____活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次磋商活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（公章）

年 月 日

八、其他材料

供应商认为应附的其他材料。