

2024 年洛阳市孟津区县域商业体系建设项目

招 标 文 件

项目编号：孟津公开-2024-76



招 标 人：洛阳市孟津区商务局

招标代理机构：洛阳安畅达工程咨询管理有限公司

日 期：二〇二四年十一月

孟津区采购（招标）文件公平竞争自查审查表

项目名称	2024年洛阳市孟津区县域商业体系建设项目		
政府采购 备案编号	孟津公开-2024-76		
招标人	洛阳市孟津区商务局	联系人及联系电话	权先生 0379-65130899
代理机构	洛阳安畅达工程咨询管理有限公司	联系人及联系电话	宋先生 18937903117
序号	条款内容		审查结果
1	设置限制、排斥不同所有制企业参与招投标的规定，以及虽然没有直接限制、排斥，但实质上起到变相限制、排斥效果的规定。		☐ 有 ☒ 无
2	限定潜在投标人或者投标人的所在地、所有制形式或者组织形式，对不同所有制投标人采取不同的资格审查标准。		☐ 有 ☒ 无
3	设定企业股东背景、年平均承接项目数量或者金额、从业人员、纳税额、营业场所面积等规模条件；设置超过项目实际需要的企业注册资本、资产总额、净资产规模、营业收入、利润、授信额度等财务指标。		☐ 有 ☒ 无
4	设定明显超出招标项目具体特点和实际需要的过高的资质资格、技术、商务条件或者业绩、奖项要求。		☐ 有 ☒ 无
5	将国家已经明令取消的资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；在国家已经明令取消资质资格的领域，将其他资质资格作为投标条件、加分条件、中标条件；将外地企业与本地企业组成联合体作为投标条件、加分条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
6	将特定行政区域、特定行业的业绩、奖项作为投标条件、加分条件、中标条件；将政府部门、行业协会商会或者其他机构对投标人作出的荣誉奖励和慈善公益证明等作为投标条件、中标条件。		☐ 有 ☒ 无
7	限定或者指定特定的专利、商标、品牌、原产地、供应商或者检验检测认证机构（法律法规有明确要求的除外）。		☐ 有 ☒ 无

8	要求投标人在本地注册设立子公司、分公司、分支机构，在本地拥有一定办公面积，在本地缴纳社会保险、纳税等。	☐ 有 ☒ 无
9	简单以注册人员、业绩数量等规模条件或者特定行政区域的业绩奖项评价企业的信用等级，或者设置对不同所有制企业构成歧视的信用评价指标。	☐ 有 ☒ 无
10	通过设置不合理的项目库、名录库、备选库、资格库等条件，排斥或限制潜在经营者提供商品和服务	☐ 有 ☒ 无
11	其他不合理限制和壁垒。	☐ 有 ☒ 无
12	是否属于《公平竞争审查制度实施细则》例外规定。	☐ 是 ☒ 否

招标人审查意见：

经审查，本项目招标文件不存在影响市场主体公平竞争条款，符合现行法律、法规等公平竞争审查相关规定。


(单位签章)
2014年11月18日

特 别 提 示

1、投标文件制作

1.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

1.2 投标人凭CA锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

1.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

1.4 投标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目投标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标被否决的风险。

1.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求进行响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

2、投标文件的提交

2.1 除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

2.2 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

2.3 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。

3. 招标文件的澄清、修改

3.1 招标文件的澄清、修改将在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）和洛阳市公共资源交易中心网站（www.lyggzyjy.cn）上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招投

标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.2 因洛阳市电子招投标交易平台在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因投标人未及时查看而造成的后果自负。

4、开标

本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录不见面开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。请参照洛阳市公共资源交易中心首页—办事指南—下载中心—操作手册—《洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）》。

5、开标异常处理

当出现以下情况时，应对未开标的中止电子开标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，并在恢复正常后及时安排时间开标：

- （1）系统服务器发生故障，无法访问或无法使用系统；
- （2）系统的软件或数据库出现错误，不能进行正常操作；
- （3）系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；
- （4）出现断电事故且短时间内无法恢复供电；
- （5）其他无法保证招投标过程正常进行的情形。

目 录

第一章 招标公告	9
第二章 投标人须知	12
1、总则	19
2、招标文件	23
4、投标	26
5、开标	27
6、资格审查与评标	27
7、定标及合同授予	28
8、纪律和监督	29
9、样品	31
10、相同品牌产品投标的处理	31
11、需要补充的其他内容	31
12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购	32
附件：质疑函范本	33
第三章 招标需求	35
一、项目概况	35
第五章 资格审查与评标办法	69
1、资格审查与评标方法	69
2、资格审查与评审标准	69
3、资格审查与评标程序	69
4、评分标准说明	71
第六章 资格审查与评审标准	72

第七章 投标文件格式	78
附件 1: 投标函	80
附件 2: 法定代表人授权书	82
附件 3: 法人被授权人身份证扫描件	83
附件 4: 资格证明材料	84
附件 5: 开标一览表	86
附件 6: 报价明细表	87
附件 6-1: 中小微企业声明函	88
附件 6-2: 残疾人福利性单位声明函	90
附件 6-3: 监狱企业证明文件	91
附件 7: 技术要求响应与偏差表	92
附件 8: 商务要求响应与偏差表	93
附件 9: 节能产品、环境标志产品明细表	94
附件 10: 实质性技术要求的支持资料	96
附件 11: 项目实施方案	97
附件 12: 售后服务计划	98
附件 13: 其他需要提供的资料	99
附件 14: 参与评审打分的合同业绩一览表	100
附件 14-1: 参与评审打分的合同业绩扫描件	101
附件 15: 其他材料	102

第一章 招标公告

2024 年洛阳市孟津区县域商业体系建设项目-招标公告

项目概况

2024 年洛阳市孟津区县域商业体系建设项目招标项目的潜在投标人应在洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）获取招标文件，并于 2024 年 12 月 23 日 09 时 10 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：孟津公开-2024-76
 - 2、项目名称：2024 年洛阳市孟津区县域商业体系建设项目
 - 3、采购方式：公开招标
 - 4、预算金额：5050000.00 元
- 最高限价：5050000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	孟津政采招标新 (2024)0009 号-1	2024 年洛阳市孟津区县域商业体系 建设项目	5050000.00	5050000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

- (1) 项目概况：本项目对乡镇商贸中心、片区物流统仓共配中心等项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级(具体详见招标文件第三章)；
 - (2) 资金来源：财政资金；
 - (3) 质量要求：合格并通过商务部门组织的第三方验收；
 - (4) 完成期限：自合同签订之日起 90 日历天；
 - (5) 实施地点：采购人指定地点。
- 6、合同履行期限：自合同签订之日起 90 日历天
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：

(1) 本项目支持中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）；使用节能环保产品，不接受进口产品。执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等。

(2) 根据豫财办[2020]33号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(<http://www.hngp.gov.cn/>)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。

3、本项目的特定资格要求：

(1) 投标人具有有效的营业执照或有效的事业单位登记证书；

(2) 投标人须按照洛财购[2021]11号文件要求在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，在编制投标文件时，按照规定提供《洛阳市政府采购供应商信用承诺函》，不再需要提供以下证明材料：

1) 符合国家相关规定的财务状况报告；

2) 依法缴纳税收的证明材料；

3) 依法缴纳社会保障资金的证明材料；

4) 具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

5) 参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料；

6) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单政府采购严重违法失信行为记录名单的证明材料。

注：采购人有权在签订合同前要求中标人提供相关证明材料以核实中标人承诺事项的真实性。

(3) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一个政府采购活动。

(4) 本项目实行资格后审；

(5) 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1、时间：2024年12月02日至2024年12月06日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至

23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）

3、方式：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）上获取。请在“洛阳市电子招标投标交易平台（<http://61.54.85.189/tpbidder>）”进行用户注册，办理数字证书后下载招标（采购）文件。如投多个标段（包），则应就所投每个标段（包）分别下载。联合体投标的，由联合体牵头人完成招标（采购）文件下载。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“主体注册CA办理”和“洛阳政府采购系统操作手册（投标人用）”。

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2024 年 12 月 23 日 09 时 10 分（北京时间）

2、地点：洛阳市公共资源交易中心网站（lyggzyjy.ly.gov.cn）。获取招标（采购）文件后，请下载并安装最新版本投标文件制作工具，制作电子投标（响应）文件，在投标截止时间前，上传加密的投标（响应）文件。投标人未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招标投标交易平台将拒绝接收。

五、开标时间及地点

1、时间：2024 年 12 月 23 日 09 时 10 分（北京时间）

2、地点：洛阳市孟津区公共资源交易中心开标一室（洛阳市孟津区朝阳大道文博艺术中心东北区公共资源交易中心一楼）。本项目采用远程不见面交易的模式，开标当日，投标人无需到现场参加开标会议，应在投标截止时间前，登录“不见面开标大厅”，在线准时参加开标活动并进行投标（响应）文件解密等。因投标人原因未能解密或解密失败的将被拒绝。详见洛阳市公共资源交易中心网站—办事指南内的“洛阳市公共资源交易中心不见面开标大厅操作手册（投标人）”。除电子投标（响应）文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告同时在《河南省政府采购网》、《中国招标投标公共服务平台》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《全国公共资源交易平台(河南省·洛阳市)》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、本次代理服务费由中标人支付。

2、投标人在参与本项目招标采购活动期间应及时关注相关网站获取相关澄清或变更等信息（如果有）。

3. 监管部门、联系人和联系方式:

监管部门: 孟津区财政局

监管部门联系人: 孟津区财政局

监管部门联系方式: 0379-67937160

八、凡是对本次招标提出询问, 请按照以下方式联系

1、招标人信息

名称: 洛阳市孟津区商务局

地址: 洛阳市孟津区城关镇文博艺术中心3楼

联系人: 权先生

联系方式: 0379-65130899

2、招标代理机构信息

名称: 洛阳安畅达工程咨询管理有限公司

地址: 洛阳市洛龙区古城路与大屯街交叉口云居印象酒店8楼

联系人: 宋先生

联系方式: 18937903117

3、项目联系方式

项目联系人: 宋先生

联系方式: 18937903117

2024年11月29日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	招标人	名称: 洛阳市孟津区商务局 地址: 洛阳市孟津区城关镇文博艺术中心3楼 联系人: 权先生 联系方式: 0379-65130899
1.1.3	招标代理机构	名称: 洛阳安畅达工程咨询管理有限公司

		地 址：洛阳市洛龙区古城路与大屯街交叉口云居印象酒店8楼 联系人：宋先生 联系方式：18937903117
1.1.4	项目名称	2024 年洛阳市孟津区县域商业体系建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	(1) 本项目支持中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业）；使用节能环保产品，不接受进口产品。执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等政府采购政策，促进自主创新产业发展，支持脱贫攻坚等。 (2) 根据豫财办[2020]33 号文件要求，参加政府采购项目的中小微企业供应商，持中标(成交)通知书可向金融机构申请合同融资。详情请登录河南省政府采购网(http://www.hngp.gov.cn/)，进入网站飘窗或业务指南窗口了解金融机构提供的融资服务内容。 (3) 采购标的所属行业：工业。 划定标准为：根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展改革委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）
1.1.6	强制采购节能产品	本次招标强制采购的节能产品：多功能打印复印机 投标人应在投标文件中提供所报强制节能产品的《中国节能产品认证证书》扫描件（证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其将被否决。
1.1.7	项目编号	孟津公开-2024-76
1.1.8	包号	孟津政采招标新(2024)0009 号-1
1.1.9	标段划分	本次招标共一个标段； 投标人应就该项目进行完整投标，否则将不被接受；
1.2.1	资金来源	财政资金

1.2.2	付款方式	合同签订后,甲方拨付合同总金额的 50%作为乙方建设项目预付款,剩余金额按项目进度阶段性付款。
1.3.1	质量要求	合格并通过商务部门组织的第三方验收
1.3.2	完成期限	自合同签订之日起 90 日历天
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、招标文件、中标人的投标文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议,以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准,如产生检验检测费用,则该费用由过失方承担。
1.3.4	质保期及售后服务	1、产品质保期为 1 年。提供所有产品质保期内免费上门保修服务,7 天×24 小时全年无休,质保期自验收合格之日起计算。不接受该质保期的投标将不被接受。 质保期内(以本项目验收合格之日算起)应当为采购人提供以下技术支持和服务: (1) 电话咨询。中标人或制造商应当为采购人提供技术援助电话,解答采购人在使用中遇到的问题,及时为采购人提出解决问题的建议和办法。 (2) 现场响应。采购人遇到使用及技术问题,电话咨询不能解决的,中标人或制造商售后应在 24 小时内到达现场进行处理,确保设备系统正常工作;无法在 24 小时内解决的,应在 24 小时内提供备用产品,使采购人能够正常使用。 (3) 中标人应当定期对所供设备系统运行情况进行检测,消除故障隐患,以保证设备的正常运行。 (4) 技术升级。在质保期内,如果制造商的产品技术升级,中标人应及时通知采购人,如采购人有相应要求,中标人和制造商应对采购人购买的产品进行免费升级服务或优惠价格的有偿升级服务。 2、质保期后应当为采购人提供以下技术支持和服务: (1) 应同样提供免费电话咨询,并应承诺提供产品上门维护服务。 (2) 应以优惠价格继续提供售后服务。

1.4.1	申请人资格要求	符合第一章“招标公告中二、申请人资格要求：”
1.4.2	是否接受联合体投标	☒ 不接受
1.4.3	投标人不得存在的其他情形	见投标人须知 1.4.3 规定
1.9	投标预备会	☒ 不召开
1.9.2	投标人在投标预备会前提出问题	时间：/ 形式：/
1.10.1	分包	☒ 不允许
1.11.1	实质性要求和条件	质量要求； 完成期限； 付款方式； 投标有效期； 质保期及售后服务； 强制采购节能产品； 其他：/
1.11.4	偏差	☐ 不允许 ☒ 允许，偏差范围：/ 最高项数：/
2.1	构成招标文件的其他资料	招标文件的修改、澄清、招标文件的补充文件（如有）。
2.2.1	投标人提出问题或要求澄清招标文件的截止时间	提交投标文件截止时间 10 日前，由投标人在洛阳市电子招标投标交易平台上进行提问。 在投标截止时间前 10 日内，招标人、招标代理机构不再受理投标人提出的问题。
2.2.2	招标文件澄清、修改发出的形式	招标文件的澄清、修改将在同招标公告发布媒介一致的网站上发布“变更公告”，如需修改招标文件，则同时在洛阳市电子招标投标交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的招标文件）。对于本项目中已经成功报名并下载招标文件的投标人，将通过第三方短信群发方式提醒投标人进行查询。各投标人须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制投标文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制投标文件，造成投标无效的后果由投标人自己承担。

3.1.1	构成投标文件的其他资料	详见第七章投标文件格式
3.2.3	报价方式	总价。
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额：5050000.00 元。 投标人投标报价超过本预算的，其投标将被否决。
3.2.5	投标报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修、验收、辅助配件以及线材耗材等一切税金和费用。 其他：/
3.3.1	投标有效期	提交投标文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的投标将被拒绝。
3.4	投标保证金	依据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知(豫财购【2019】4 号)文件规定，本项目不再收取投标保证金。
3.5.2	资格审查资料的特殊要求	☒ 无
3.6.1	是否允许提交备选投标方案	☒ 不允许
4.1	签字和（或）盖章要求	投标文件格式中要求盖单位（公）章的地方，投标人均使用 CA 数字证书加盖投标单位电子签章。签字可以是手签后上传的，也可以是电子手写签名或法定代表人的个人电子签章。
4.2.1	投标截止时间	见第一章招标公告。
4.2.2	提交投标文件地点	见第一章招标公告。
4.2.3	投标文件份数及其他要求	1、本项目实行全流程电子化 2、加密的电子投标文件一份 (*.lytf 格式)；
4.2.5	投标文件上传问题联系方式	投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式： 400-998-0000；0379-69921065；0379-69921063。
4.2.6	投标文件是否退还	不予退还

5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：同提交投标文件地点
5.2	开标程序	开标顺序：按递交电子投标文件的顺序唱标。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：5 人 其中招标人代表 1 人，专家 4 人。经济、技术专家开标前从河南省政府采购专家库中随机抽取
6.3.2	评标委员会推荐中标候选人的人数	3 名
7.1.1	是否授权评标委员会确定中标人	是；确定第一名为中标人
7.1.2	定标原则	评标委员会根据评标排列顺序确定第一名、第二名、第三名为中标候选人，并确定第一名为中标人。 如中标候选人出现并列，则由评标委员会投票确定中标人。
7.2	中标结果公布媒介及期限	公告媒介：同招标公告发布媒介 公告期限：1 个工作日
7.4.1	履约保证金	免收履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应加盖投标人公章并由法定代表人或委托代理人当面递交给招标人或招标代理机构；因情况特殊而邮寄的，交邮前应致电通知招标人、招标代理机构。接受质疑函的招标人、招标代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目招标公告和投标人须知前附表。
9	样品	☒ 否 ☐ 是。 样品制作的标准和要求： 样品检测报告要求（检测机构要求、检测内容等）： 样品的评审方法： 样品的评审标准：
10	相同品牌产品投标的处理	提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一标段投标的，按一家供应商计算，评审后得

		分最高的同品牌供应商获得中标人推荐资格；评审得分相同的，投标报价最低的供应商获得中标人推荐资格，投标报价也相同的，由评标委员会投票（少数服从多数）决定。 非单一产品采购项目中，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，视为提供相同品牌产品。 本次招标项目的核心产品为：片冰制冰机、智能电子秤。
11、	需要补充的其他内容	
11.1	投标人代表出席开标会	本项目采用远程不见面交易的模式。开标当日，投标人无需到开标现场参加开标会议，投标人应当在投标截止时间前，登录远程开标大厅选择洛阳市公共资源电子招投标系统进行登录（网址为 http://61.54.85.189/tpbidder），在线准时参加开标活动并进行投标文件解密等。因投标人原因未能解密、解密失败或解密超时的将被拒绝。
11.2	解释权	招标文件的最终解释权归招标人和代理机构
11.3	代理服务费	本次代理服务费由中标人向本代理机构支付，支付标准按洛阳市孟津区政府采购代理服务费支付标准执行。
11.4	监督部门及电话	监管部门：孟津区财政局 监管部门联系人：孟津区财政局 监管部门联系方式：0379-67937160

1、总则

1.1 招标项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现进行招标。

1.1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见投标人须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，投标人可报进口产品，也可报国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

(3) 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定，如本采购项目或本采购包非专门面向中小企业采购，投标人所提供的货物全部由小微企业制造的，对其报价给予20%的扣除，用扣除后的价格参加评审。投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也

有大型企业制造货物的，不享受价格扣除。

如本采购项目或本采购包专门面向中小企业采购（即货物全部由中小企业制造的），评审中价格将均不予扣除。

中小企业参加政府采购活动时，应当出具《中小企业声明函》（本次采购标的对应的中小企业划分标准依据《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）），否则不享受相关中小企业扶持政策。

（4）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（5）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（6）同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 为落实政府采购政策，本次招标强制采购的节能产品：见投标人须知前附表。投标人所投强制节能产品应为财政部、国家发改委公布的招标公告发布日或开标日有效的《节能产品政府采购清单》中的货物，否则投标将被否决。

1.1.7 项目编号：见投标人须知前附表。

1.1.8 包号：见投标人须知前附表。

1.1.9 标段划分：见投标人须知前附表。

1.2 招标项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 付款方式：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3 合同履行期限及履约验收

1.3.1 质量要求：见投标人须知前附表。

1.3.2 完成期限：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.3.3 履约验收：见投标人须知前附表。

1.3.4 质保期及售后服务：见投标人须知前附表，不接受该条件的投标将被否决。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 申请人资格要求：投标人应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和投标人须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：**（本项目不适用）**

（1）联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就中标项目向招标人承担连带责任；

（2）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购；

（3）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合招标公告规定的投标人资格条件。联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

（4）联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本招标项目中投标，否则各相关投标均无效。

1.4.3 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与招标人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

（3）与本招标项目的其他投标人存在直接控股、管理关系；

（4）为本招标项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；

（5）为本招标项目的招标代理机构或与招标代理机构同为一个法定代表人；

（6）被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单（以开标后进行资格审查时查询结果为准）；

（7）因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

（8）进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

（9）被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（以开标后资格审查要求网站查询结果为准）；

（10）在近三年内投标人有行贿犯罪行为的；

（11）法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

招标投标文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 投标预备会

见投标人须知前附表

1.10 分包

见投标人须知前附表。

1.11 响应和偏差

1.11.1 投标文件应当对招标文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，投标人的投标将被否决。实质性要求和条件见投标人须知前附表。

1.11.2 投标人应根据招标文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表、重要技术条款的客观证明材料、售后服务计划等内容以对招标文件作出响应。

1.11.3 投标文件中应针对实质性要求和条件中列明的技术要求提供技术支持资料。技术支持资料以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

1.11.4 投标人须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合投标人须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的投标将被否决。

1.11.5 投标文件对招标文件的全部偏差，均应在投标文件的技术要求响应与偏差表、商务要求

响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为投标人响应招标文件的全部要求。

1.11.6 如投标文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与投标文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 招标需求；
- (4) 合同（样本）；
- (5) 资格审查与评标办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 投标文件格式；

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向招标代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按投标人须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达招标代理机构，要求对招标文件予以澄清。

2.2.2 招标文件的澄清、修改按投标人须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距投标截止时间不足 15 日的，并且修改内容可能影响投标文件编制的，将相应延长投标截止时间。

2.2.3 除非招标人认为确有必要答复，否则，招标人有权拒绝回复投标人在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容（详见招标文件第七章“投标文件格式”）：

- 一、封面
- 二、投标函
- 三、法定代表人授权书

- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、开标一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小微企业声明函（投标人）
- 九、残疾人福利性单位声明函
- 十、监狱企业证明文件
- 十一、商务要求响应与偏差表
- 十二、节能产品、环境标志产品明细表
- 十三、项目实施方案
- 十四、后续服务及优惠条件
- 十五、其他需要提供的资料
- 十六、参与评审打分的证书（证件）一览表
- 十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件
- 十八、参与评审打分的合同业绩一览表
- 十九、参与评审打分的合同业绩扫描件

投标人在评标过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

3.2 投标报价

3.2.1 投标报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。投标人应按第七章“投标文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 投标人应充分了解该项目的总体情况以及影响投标报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见投标人须知前附表。

3.2.4 招标人设有预算控制金额的，投标人的投标报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在投标人须知前附表中载明。

3.2.5 投标报价的其他要求见投标人须知前附表。

3.3 投标有效期

3.3.1 除投标人须知前附表另有规定外，投标有效期为 90 天。

3.3.2 在投标有效期内，投标人撤销投标文件的，应承担招标文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。投标人应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金

依据河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知(豫财购【2019】4 号)文件规定，本项目不再收取投标保证金。

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 投标人须知前附表规定接受联合体投标的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见投标人须知前附表。

3.6 备选投标方案

3.6.1 除投标人须知前附表规定允许外，投标人不得提交备选投标方案，否则其投标将被否决。

3.6.2 允许投标人提交备选投标方案的，只有中标人所提交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，采购人可以接受该备选投标方案。

3.6.3 投标人提供两个或两个以上投标报价，或者在投标文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上供货方案的，视为提供备选方案。

3.7 投标文件的制作

3.7.1 投标人登录“洛阳市公共资源交易中心”网站，按要求下载“新点投标文件制作软件”。

3.7.2 投标人凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载招标文件。使用“新点投标文件制作软件”

按要求制作电子投标文件。投标人在制作电子投标文件时，应按要求进行电子签章。投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人CA锁和企业CA锁进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.lytf格式和*.nlytf格式）时，只能用本单位的企业CA锁。联合体投标的，投标文件由联合体牵头人按上述规定进行签章。

3.7.3 加密的电子投标文件为“洛阳市公共资源交易中心”网站提供的“新点投标文件制作软件”制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

3.7.4 招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在投标文件内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被否决的风险。

3.7.5 投标文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若投标人未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，评标委员会有权认定其投标文件未对招标文件有关要求作出响应，涉及资格审查或符合性审查的将不予通过。

4、投标

4.1 投标文件的签字和盖章

4.1.1 投标文件的签字和盖章：见投标人须知前附表。

4.2 投标文件的提交

4.2.1 投标人应在投标人须知前附表规定的投标截止时间前提交投标文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式投标。除电子投标文件外，投标时不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 投标人提交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

4.2.3 投标文件份数及其他要求：见投标人须知前附表。

4.2.4 投标人应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件（*.lytf）到洛阳市电子招投标交易平台指定位置。上传时投标人须使用制作该投标文件的同一CA锁进行上传操作。请投标人在上传时认真检查上传投标文件是否完整、正确。投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标截止时间前完成上传的，视为逾期送达，洛阳市电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 投标人因洛阳市电子招投标交易平台问题无法上传电子投标文件时，请在工作时间与交易中心联系。联系方式见投标人须知前附表。

4.2.6 除投标人须知前附表另有规定外，投标人所提交的投标文件不予退还。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改并重新上传投标文件或在洛阳市电子招投标交易平台上进行撤回投标的操作。

4.3.2 投标截止时间以后不得修改投标文件。

5、开标

5.1 开标时间和地点

招标人在本章第 4.2.1 项规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点开标。

5.2 开标规定

5.2.1 招标人在招标文件规定的时间和地点开标, 投标人授权代表应持企业 CA 锁在线参加开标。

5.2.2 开标时, 各投标人应在规定时间内对本单位的投标文件解密。开标时, 招标代理机构将通过洛阳市电子招投标交易平台进行唱标。

5.3 开标疑义

投标人对开标有疑义的, 应按投标人须知前附表规定的方式提出。

6、资格审查与评标

6.1 资格审查小组与评标委员会

6.1.1 招标人负责资格审查。招标人组建资格审查小组, 可以由招标人代表以及评审专家组成, 在资格审查中为招标人提供支持和帮助。评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表以及评审专家组成。评标委员会成员人数以及评审专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的, 应当回避:

- (1) 参加采购活动前 3 年内与投标人存在劳动关系;
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任投标人的董事、监事;
- (3) 参加采购活动前 3 年内是投标人的控股股东或者实际控制人;
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评标过程中，评标委员会成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评标的，招标人有权更换。被更换的评标委员会成员作出的评审结论无效，由更换后的评标委员会成员重新进行评审。

6.2 资格审查与评标原则

资格审查遵循公平、公正的原则，评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 资格审查与评标

6.3.1 资格审查小组与评标委员会按照第五章“资格审查与评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标人进行资格审查，并对投标文件进行评审。第五章“资格审查与评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为资格审查与评标依据。

6.3.2 通过资格审查的投标人的投标文件由评标委员会进行评审。评标完成后，评标委员会应当提交书面评标报告和中标候选人名单。评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

6.3.3 本次招标采用电子化评标，如“洛阳市电子招投标交易平台”系统出现故障，导致无法继续评审工作的，可暂停评标，对原有资料及信息作出妥善保密处理，待电子评标系统恢复正常之后组织评审。

7、定标及合同授予

7.1 定标

7.1.1 按照投标人须知前附表的规定，招标人或招标人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.1.2 按投标人须知前附表的规定定标原则确定中标人。

7.2 中标结果

评审结束当天在投标人须知前附表规定的媒体上发布中标结果公告，并同时通过洛阳市公共资源交易平台发出电子中标通知书。

7.3 中标通知

7.3.1 《中标通知书》由采购代理机构通过洛阳市电子招投标交易平台向中标供应商发出，同时

将中标结果通知未中标的供应商。《中标通知书》由中标供应商和采购人自行下载、打印，并对中标供应商和采购人均具有法律效力。中标公告日起1个工作日内，被授权的中标供应商代表应到代理机构（或采购单位）指定地点及时领取纸质版中标通知书，逾期未领取的，视同公告日已领取。

7.3.2 《中标通知书》、招标文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件均为签订合同的依据。

7.4 履约保证金

7.4.1 免收履约保证金

7.5 签订合同

7.5.1 根据《洛阳市财政局关于进一步降低企业交易成本优化营商环境的通知》（洛财购【2021】10号）文件，招标人和中标人应当在中标通知书发出之日起1个工作日内通过洛阳市公共资源交易平台在线签订合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向招标人提出附加条件，招标人有权取消其中标资格，给招标人造成损失的，中标人还应当对损失部分予以赔偿。

7.5.2 发出中标通知书后，招标人无正当理由拒签合同，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8、纪律和监督

8.1 对招标人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；

8.1.2 不得与投标人或招标代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响评标委员会依法依规评标，不得诱导、干预或影响评标专家依法依规独立评标；

8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受投标人或招标代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与中标人签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与投标人有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对投标人的纪律要求

- 8.2.1 不得以他人名义投标;
- 8.2.2 投标人不得相互串通投标, 不得与招标人、与招标代理机构串通投标;
- 8.2.3 不得向招标人或者评标委员会成员行贿, 或提供其他不正当利益谋取中标;
- 8.2.4 不得弄虚作假骗取中标, 不得虚假应标, 不得恶意低价抢标;
- 8.2.5 投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作;
- 8.2.6 不得无正当理由弃标或中标后拒绝与招标人签订合同;
- 8.2.7 不得恶意诋毁其他投标人、招标人或招标代理机构;
- 8.2.8 在参与政府采购活动中, 不得有其他违法违规行为。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评标至评标结束前, 不得私自接触投标人;
- 8.3.2 不得与投标人或招标代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益;
- 8.3.3 不得接受投标人主动提出的与投标文件不一致的澄清和说明;
- 8.3.4 不得征询招标人的倾向性意见;
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分;
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致;
- 8.3.7 评标委员会成员不得接受投标人、招标人和招标代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益;
- 8.3.8 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇, 排斥其他投标人公平参与竞争;
- 8.3.9 不得使用招标文件没有规定的评标方法和评标标准进行评标;
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评标专家依法依规独立评标;
- 8.3.11 在评标活动中, 评标委员会成员不得擅自离职守, 影响评标工作正常进行;
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评标资料;
- 8.3.13 不得泄露评标过程中获悉的对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的应当保密的情况和资料;
- 8.3.14 评标委员会成员与投标人存在利害关系应当回避;
- 8.3.15 在参与政府采购评标活动中, 不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

- 8.4.1 不得接受投标人、招标人和招标代理机构等人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.4.2 不得与投标人、招标代理机构或评标专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.4.3 不得以不合理的条件对投标人实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他投标人公平参与竞争；
- 8.4.4 不得诱导、干预或影响评标委员会及其成员依法依规独立评标；
- 8.4.5 不得擅离职守，影响评标工作正常进行；
- 8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.4.7 与投标人有利害关系的应当回避；
- 8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 投标人认为本次招标活动的招标文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向招标人、招标代理机构提出书面质疑。质疑函应采用中华人民共和国财政部制定的范本（见附件：质疑函范本）。质疑函及授权委托书应按规定签字并加盖公章。

8.5.2 质疑函的递交方式：见投标人须知前附表。

8.5.3 对招标人、招标代理机构的答复不满意或者招标人、招标代理机构未在规定的时间内作出答复的，投标人可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，投标人对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、样品

如本招标项目需要提供样品，样品的具体要求见投标人须知前附表。

10、相同品牌产品投标的处理

相同品牌产品投标的处理办法见投标人须知前附表。

11、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

12、公开招标失败转为竞争性谈判方式采购

12.1 本项目（标段）招标过程中提交投标文件并经评标委员会评审实质性响应招标文件要求的投标人只有两家时，采购人、采购代理机构按照规定程序报经本级财政部门批准后可以与该两家投标人进行竞争性谈判采购，采购人、采购代理机构应当根据招标文件中的采购需求编制谈判文件，成立谈判小组，由谈判小组对谈判文件进行确认。

12.2 公开招标失败项目转为竞争性谈判方式采购的，原招标文件的采购需求转为谈判文件的相应内容。投标人的原投标文件转为谈判响应文件。评标委员会转为谈判小组，不再按原评标办法对原投标人（以下称为供应商）进行评审打分，并按下述程序确定成交供应商。

12.3 谈判的主要程序

12.3.1 谈判小组对供应商的响应文件进行评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效处理。

12.3.2 谈判小组所有成员集中与实质性响应谈判文件要求的单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

12.3.3 在谈判过程中，谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。对谈判文件做出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，须经采购人代表签字确认。谈判小组以书面形式同时通知所有参加谈判的供应商。

12.3.4 供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求重新提交响应文件的，由其法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章。

12.3.5 谈判文件详细列明采购项目的技术、服务要求后，谈判小组要求所有继续参加谈判的供应商在规定时间内提交最后报价。

12.3.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

12.3.7 谈判小组从质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最后报价由低到高的顺序推荐成交候选人。

附件：质疑函范本

质疑函

一、质疑投标人基本信息

质疑投标人：

地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址：

邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：

包号：

招标人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项 1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项 2

.....

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

质疑函制作说明：

1. 投标人提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。
2. 质疑投标人若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑投标人签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
3. 质疑投标人若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。
4. 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。
5. 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。
6. 质疑投标人为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑投标人为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

第三章 招标需求

一、项目概况

(1) 项目概况：本项目对乡镇商贸中心、片区物流统仓共配中心等项目进行升级改造，完成对县域商业网点设施、功能业态、市场主体、消费环境、安全水平的改造升级(具体详见招标文件第三章)；

(2) 资金来源：财政资金；

(3) 质量要求：合格并通过商务部门组织的第三方验收；

(4) 完成期限：自合同签订之日起 90 日历天；

(5) 实施地点：采购人指定地点。

二、招标货物清单

5 个乡镇商贸中心				
①白鹤镇商贸综合服务中心（金三角购物广场）				
类别	名称	规格参数	单位	数量
便民服务设备	定制人脸识别储物柜	定制人脸识别储物柜(36 门),主柜尺寸约:宽 2550mm×深 460mm×高 1800mm; 2、箱门尺寸约:宽 300mm*深 460mm×高 270mm,钢板材质及厚度:冷轧钢板,静电喷塑处理,柜门厚度:≥0.7mm;柜门支持 7 寸液晶显示屏,柜体颜色可选;双目摄像头:清晰度:1000TVL 清晰度,误识别率小于 0.01%,用户容量:10000 人,视场角 100° (对角)超广角;电控锁增加三角形盖板设计,带防软片插入装置使用寿命达到 100 万次。(专车送货上门+卸车+安装)	组	1
	饮水机	额定电压: 220V-50Hz,制热功率: 500W, 加热体材质: 304 不锈钢, 额定总功率 550W/620W。	台	1
	微波炉	蒸烤一体机,大容量,轻盈蒸汽约 40℃-100℃,上下立体焗烤约 110℃-230℃, 额定电压/额定功率约 220V/50Hz	台	1
	多功能打印	三合一 26 速	台	1

复印机	打印功能：自动双面类型： 彩色最大支持幅面：A4 纸张 输入容量：150-249 页 扫描功能：平板式+馈纸式 基础功能：复印，扫描，打印 输稿器：不支持输稿器 连接方式：Wi-Fi，有线，局域网 打印速度：25-34 页/分		
便民服务柜	定制便民服务柜，尺寸约：900*400*1800mm，材质 201 不锈钢，柜体用 ≥ 0.5 厚不锈钢，柜门加钢化玻璃。结实耐用，方便。	套	1
便民服务椅	1、面料：猫抓皮，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，耐磨性强；2、座+背海绵：高密度纯海绵，密度为 45kg/m^3 ，回弹性高，坐感舒适；3、沙发框架：多层实木架，木方经四面刨方和高温烘干，耐用，耐腐蚀； 4、脚架：厚度约 2.0mm，经抛光打磨后，更具耐腐蚀性和美观性；5、沙发外形：设计符合人体工程学原理，舒适度好；6、茶几桌面岩板+实木脚，坚固耐用 7、4 个单人位座椅+1 个茶几桌。	套	2
图书架	6 层 S 型圆头图书架，尺寸约：70cm 宽，156cm 高，主体材质：0.7mm 铁质金属，手工测量 1-2cm 误差属正常范围内。	组	1
智能体检机	超声波身高体重测量仪，采用超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压，采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）	台	1
手机充电站	便民充电站，整机尺寸约 220*220*340 毫米，广告约 210*297 毫米（支持免费设计制作广告）；2 线 6 路充钱，支持快充/超级快充（支持：安卓/苹果/华为（type-c））；亚克力；底座	台	1

		采用金属宝钢+电镀工艺，抗氧化。		
结算设备	收款机	商用收款机，操作系统：WIN10，处理器：intel Celeron J4125 Processor (4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz)，系统内存/存储：4GB+64GB（可扩展），主显示屏：15.6"(1366*768)，客户显示屏：15.6"(1366*768)，扬声器：1*3W，打印机：内置58mm热敏打印机，I/O接口：USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2（前置）	台	6
	智能电子秤	AI 智能识别标签秤,CPU 四核+2GB+32G 硬盘,称重范围 40g-15kg（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）（不含标签纸等耗材）	台	4
陈列设备	喷雾陈列架	定做喷雾陈列架，尺寸约：1200×800×1250mm, 不锈钢台面约1.0mm 厚，框架铁质喷塑，木板 15mm 多层板。配调节脚，配皮条、接水盒。上翻门。（含专车运送+上门安装）	节	4
	喷雾端头	定做喷雾端头，尺寸约：1600*800*1250mm, 不锈钢台面约 1.0mm 厚，框架铁质喷塑，木板 15mm 多层板。配调节脚，配皮条、接水盒。上翻门。	节	2
	喷雾管	配套不锈钢圆管 76 焊接打磨工艺，共 4 米	套	1
	喷雾机	配套专用喷雾机，9 公斤,含阻垢器过滤器	套	1
	果蔬架	定制果蔬架，尺寸约：1200×800×800mm，台面约 1.0mm 铁质喷塑，对开门，喷塑台面不调节，含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底。（含专车运送+上门安装）	节	24
	铁质护栏	配套铁艺护栏，尺寸约：1200mm 长，2.0mm 铁板激光雕刻，喷色。	片	24
	接头	配套专用接头 2.0mm 铁板激光雕刻，喷色	个	62
	胶条	配套专用黑色皮条	盘	1
	泡沫假底	配套专用泡沫假底，约 1200mm 长，泡沫假底，可灵活调节	个	24

不锈钢台面 果蔬促销台	定制不锈钢台面果蔬促销台，尺寸约：800×800×800mm，台面1.0mm 不锈钢材质，原色不锈钢台面不调节，含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底（含专车运送+上门安装）	套	54
铁质护栏	配套铁质护栏，约800mm 长，2.0mm 铁板激光雕刻，喷色。	片	236
不锈钢台面 果蔬促销台	定制不锈钢台面果蔬促销台，尺寸约：1200×800×800mm，台面1.0mm 不锈钢材质，对开门，原色不锈钢台面不调节，含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底，配拉手。（含专车运送+上门安装）	套	4
铁质护栏	配套铁艺护栏，尺寸约：1200mm 长，2.0mm 铁板激光雕刻，喷色。	片	8
泡沫假底	配套专用泡沫假底，约800mm 长，泡沫假底，可灵活调节	个	48
定做干货堆 头	定做干货堆头，尺寸约：800×800×800mm，门板15mm 多层板，侧面15mm 密度板封边，铁木结构，对开门，木制台面不调节，含玻璃围挡。（含专车运送+上门安装）	节	12
散粮柜	定做散粮柜，尺寸约：1200×800mm，钢木结构 共用层板，主体15mm 多层板和15mm 密度板组合而成。（含专车运送+上门安装）	节	11
散粮柜	定做散粮柜，尺寸约：800×800mm，钢木结构 共用层板，主体15mm 多层板和15mm 密度板组合而成。（含专车运送+上门安装）	节	1
散粮端头	定做散粮端头，尺寸约：1600×750mm，门板15mm 多层板，侧面15mm 密度板封边，钢木结构 对开门，玻璃分隔。（含专车运送+上门安装）	节	4
定制商用特 价陈列台	定制商用特价陈列台，尺寸约：1200×800 毫米，材质：表面采用木纹转印处理，边缘以钢丝加固（含送货至指定地点+卸货+现场安装）。	个	20
冰台	定制冰台，尺寸约：1800*800*800mm，台面:201，0.7mm 磨砂不锈钢板台面下凹50mm，带不锈钢下水口，带一个软管，中间聚氨酯发泡，下边用201 钢板围边。带压缩机，台面冷藏。（含专车运送+上门安装）	个	2
陈列货架	优质冷轧钢重型货架，尺寸约：2000×600×2000mm 四层，立柱	组	1

		约 40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为：蝴蝶孔，横梁为 40mm*80mm*0.5mmP 型钢。板 $\geq$ 0.3mm，一层承重 200KG。（专车运输+卸货+安装）		
冷链设备	片冰制冰机	（不带外罩），制冰量 500KG/24 小时 含送货上门+叉车卸货+专业人员安装调试	台	1
亲子娱乐设施	定制娱乐机	定制娱乐机，款式：精灵地鼠机，按钮款（要求不收费模式），材质：优质烤漆 PP 塑料，优质烤漆工艺，电源电压：220V。	架	1
	定制摇摇车	定制摇摇车，款式：太空飞船（不带屏），按钮款（要求不收费模式），材质：五金+ABS+PP，额定电压：220V，额定功率 60W，适用于 2-7 岁。	架	1
整体规划	广告渲染+规划实施	广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪	项	1
小程序	开发及优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1

②常袋镇商贸综合服务中心（金三角超市）

类别	名称	规格参数	单位	数量
便民服务设备	定制人脸识别储物柜	定制人脸识别储物柜(36 门),主柜尺寸约:宽 2550mm×深 460mm×高 1800mm; 2、箱门尺寸约:宽 300mm*深 460mm×高 270mm,钢板材质及厚度:冷轧钢板,静电喷塑处理,柜门厚度: $\geq$ 0.7mm;柜门支持 7 寸液晶显示屏,柜体颜色可选;双目摄像头:清晰度:1000TVL 清晰度,误识别率小于 0.01%,用户容量:10000 人,视场角 100° (对角)超广角;电控锁增加三角形盖板设计,带防软片插入装置使用寿命达到 100 万次。(专车送货上门+卸车+安装)	组	1
	饮水机	额定电压: 220V-50Hz,制热功率: 500W, 加热体材质: 304 不锈钢, 额定总功率 550W/620W。	台	1
	微波炉	蒸烤一体机, 大容量, 轻盈蒸汽约 40℃-100℃, 上下立体焗烤	台	1

		约 110℃-230℃，额定电压/额定功率约 220V/50Hz		
多功能打印 复印机		三合一 26 速 打印功能：自动双面类型： 彩色最大支持幅面：A4 纸张 输入容量：150-249 页 扫描功能：平板式+馈纸式 基础功能：复印，扫描，打印 输稿器：不支持输稿器 连接方式：Wi-Fi，有线，局域网 打印速度：25-34 页/分	台	1
便民服务柜		定制便民服务柜，尺寸约：900*400*1800mm，材质. 201 不锈钢，柜体用 ≥ 0.5 厚不锈钢，柜门加钢化玻璃。结实耐用，方便。	套	1
便民服务椅		1、面料：猫抓皮，厚度 ≥ 1.2 mm，耐磨性强；2、座+背海绵：高密度纯海绵，密度为 45kg/m ³ ，回弹性高，坐感舒适；3、沙发框架：多层实木架，木方经四面刨方和高温烘干，耐用，耐腐蚀； 4、脚架：厚度约 2.0mm，经抛光打磨后，更具耐腐蚀性和美观性；5、沙发外形：设计符合人体工程学原理，舒适度好；6、茶几桌面岩板+实木脚，坚固耐用 7、4 个单人位座椅+1 个茶几桌。	套	1
图书架		6 层 S 型圆头图书架，尺寸约：70cm 宽，156cm 高，主体材质：0.7mm 铁质金属，手工测量 1-2cm 误差属正常范围内。	组	1
智能体检机		超声波身高体重测量仪，采用超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压，采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）	台	1
手机充电站		便民充电站，整机尺寸约 220*220*340 毫米，广告约 210*297	台	1

		毫米（支持免费设计制作广告）；2 线 6 路充钱，支持快充/超级快充（支持：安卓/苹果/华为（type — c））；亚克力；底座采用金属宝钢+电镀工艺，抗氧化。		
结算设备	收款机	商用收款机，操作系统：WIN10，处理器：intel Celeron J4125 Processor (4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz)，系统内存/存储：4GB+64GB（可扩展），主显示屏：15.6" (1366*768)，客户显示屏：15.6" (1366*768)，扬声器：1*3W，打印机：内置 58mm 热敏打印机，I/O 接口：USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2（前置）	台	6
	智能电子秤	AI 智能识别标签秤,CPU 四核+2GB+32G 硬盘,称重范围 40g-15kg（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）（不含标签纸等耗材）	台	4
陈列设备	喷雾陈列架	定做喷雾陈列架，尺寸约：1200×800×1250mm, 不锈钢台面约 1.0mm 厚，框架铁质喷塑，木板 15mm 多层板。配调节脚，配皮条、接水盒。上翻门。（含专车运送+上门安装）	节	2
	喷雾管	不锈钢圆管 76 焊接打磨工艺, 共 1.2m	套	1
	喷雾机	配套专用喷雾机，6 公斤，含阻垢器过滤器	台	1
	果蔬架	定制果蔬架，尺寸约：1200×800×800mm，台面约 1.0mm 铁质喷塑，对开门，喷塑台面不调节，含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底。（含专车运送+上门安装）	节	20
	铁质护栏	配套铁艺护栏，尺寸约：1200mm 长，2.0mm 铁板激光雕刻，喷色。	片	40
	接头	配套专用接头 2.0mm 铁板激光雕刻，喷色	个	129
	胶条	配套专用黑色皮条	盘	1
	泡沫假底	配套专用泡沫假底，约 1200mm 长，泡沫假底，可灵活调节	个	24
	不锈钢台面	定制不锈钢台面果蔬促销台，尺寸约：800×800×800mm，台面	套	38

	果蔬促销台	1.0mm 不锈钢材质，原色不锈钢台面不调节，含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底（含专车运送+上门安装）		
	铁质护栏	配套铁艺护栏，尺寸约：1200mm 长，2.0mm 铁板激光雕刻，喷色。	片	152
	蜜饯柜	定做蜜饯柜，尺寸约：1200*800mm，钢木结构 共用层板，主体 15mm 多层板和 15mm 密度板组合而成，共 3.6 米。	套	1
	盒子	配套专用盒子，尺寸约：300*250*180mm，带盖，材质：PET，食品级材料。	个	36
	端堆	定做端堆，尺寸约：1200*1000mm，全木结构，主体 15mm 多层板。（含专车运送+上门安装）	套	10
	定制商用特价陈列台	定制商用特价陈列台，尺寸约：1200×800 毫米，材质：表面采用木纹转印处理，边缘以钢丝加固（含送货至指定地点+卸货+现场安装）。	个	20
	陈列货架	优质冷轧钢重型货架，尺寸约：2000×600×2000mm 四层，立柱约 40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为：蝴蝶孔，横梁约 40mm*80mm*0.5mmP 型钢。板≥0.3mm，一层承重 200KG。（专车运输+卸货+安装）	组	1
亲子娱乐设施	定制娱乐机	定制娱乐机，款式：精灵地鼠机，按钮款（要求不收费模式），材质：优质烤漆 PP 塑料，优质烤漆工艺，电源电压：220V。	架	1
	定制摇摇车	定制摇摇车，款式：太空飞船（不带屏），按钮款（要求不收费模式），材质：五金+ABS+PP，额定电压：220V，额定功率 60W，适用于 2-7 岁。	架	1
整体规划	广告渲染+规划实施	广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪	项	1
小程序	开发及优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序，指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1
③横水镇商贸综合服务中心（真新鲜生活超市）				
类别	名称	规格参数	单位	数量

便民 服务 设备	定制人脸识别储物柜	定制人脸识别储物柜(36 门),主柜尺寸约:宽 2550mm×深 460mm×高 1800mm; 2、箱门尺寸约:宽 300mm*深 460mm×高 270mm,钢板材质及厚度:冷轧钢板,静电喷塑处理,柜门厚度:≥0.7mm;柜门支持 7 寸液晶显示屏,柜体颜色可选;双目摄像头:清晰度:1000TVL 清晰度,误识别率小于 0.01%,用户容量:10000 人,视场角 100° (对角)超广角;电控锁增加三角形盖板设计,带防软片插入装置使用寿命达到 100 万次。(专车送货上门+卸车+安装)	组	1
	饮水机	额定电压:220V-50Hz,制热功率:500W,加热体材质:304 不锈钢,额定总功率 550W/620W。	台	1
	微波炉	蒸烤一体机,大容量,轻盈蒸汽约 40℃-100℃,上下立体焗烤约 110℃-230℃,额定电压/额定功率约 220V/50Hz	台	1
	多功能打印 复印机	三合一 26 速 打印功能:自动双面类型: 彩色最大支持幅面:A4 纸张 输入容量:150-249 页 扫描功能:平板式+馈纸式 基础功能:复印,扫描,打印 输稿器:不支持输稿器 连接方式:Wi-Fi,有线,局域网 打印速度:25-34 页/分	台	1
	便民服务柜	定制便民服务柜,尺寸约:900*400*1800mm,材质.201 不锈钢,柜体用≥0.5 厚不锈钢,柜门加钢化玻璃。结实耐用,方便。	套	1

	便民服务椅	1、面料：猫抓皮，厚度 $\geq 1.2\text{mm}$ ，耐磨性强；2、座+背海绵：高密度纯海绵，密度为 45kg/m^3 ，回弹性高，坐感舒适；3、沙发框架：多层实木架，木方经四面刨方和高温烘干，耐用，耐腐蚀；4、脚架：厚度约 2.0mm ，经抛光打磨后，更具耐腐蚀性和美观性；5、沙发外形：设计符合人体工程学原理，舒适度好；6、茶几桌面岩板+实木脚，坚固耐用 7、4个单人位座椅+1个茶几桌。	套	2
	智能体检机	超声波身高体重测量仪，采用超声波探头测高，精密传感器测重，可自动测量身高、体重、血压，采用10.1寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放；高速热敏打印测量结果，自动切纸，同步语音播报（包含专车送货上门，技术人员安装调整及使用指导服务）	台	1
	手机充电站	便民充电站，整机尺寸约 $220*220*340$ 毫米，广告约 $210*297$ 毫米（支持免费设计制作广告）；2线6路充钱，支持快充/超级快充（支持：安卓/苹果/华为（type-c））；亚克力；底座采用金属宝钢+电镀工艺，抗氧化。	台	1
	图书架	6层S型圆头图书架，尺寸约：70cm宽，156cm高，主体材质：0.7mm铁质金属，手工测量1-2cm误差属正常范围内。	组	1
结算设备	收款机	商用收款机，操作系统：WIN10，处理器：intel Celeron J4125 Processor (4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz)，系统内存/存储：4GB+64GB（可扩展），主显示屏：15.6" (1366*768)，客户显示屏：15.6" (1366*768)，扬声器：1*3W，打印机：内置58mm热敏打印机，I/O接口：USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2（前置）	台	2
	智能电子秤	AI 智能识别标签秤，CPU 四核+2GB+32G 硬盘，称重范围40g-15kg	台	3

		(包含专车送货上门,技术人员安装调整及使用指导服务)(不含标签纸等耗材)		
陈列设备	喷雾陈列架	定做喷雾陈列架,尺寸约:1200×800×1250mm,不锈钢台面约1.0mm厚,框架铁质喷塑,木板15mm多层板。配调节脚,配皮条、接水盒。上翻门。(含专车运送+上门安装)	节	2
	喷雾管	不锈钢圆管76焊接打磨工艺,共1.2m	套	1
	喷雾机	配套专用喷雾机,6公斤,含阻垢器过滤器	台	1
	不锈钢台面果蔬促销台	定制不锈钢台面果蔬促销台,尺寸约:800×800×800mm,台面1.0mm不锈钢材质,原色不锈钢台面不调节,含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底(含专车运送+上门安装)	套	6
	铁质护栏	配套铁质护栏,约800mm长,2.0mm铁板激光雕刻,喷色。	片	50
	泡沫假底	配套专用泡沫假底,约800mm长,泡沫假底,可灵活调节	个	10
	定制商用特价陈列台	定制商用特价陈列台,尺寸约:1200×800毫米,材质:表面采用木纹转印处理,边缘以钢丝加固(含送货至指定地点+卸货+现场安装)。	个	30
	陈列货架	优质冷轧钢重型货架,尺寸约:2000×600×2000mm四层,立柱约40mm*80mm*0.6mmC型钢冲孔为:蝴蝶孔,横梁约40mm*80mm*0.5mmP型钢。板≥0.3mm,一层承重200KG。(专车运输+卸货+安装)	组	1
冷链设备	敞口风冷柜(冷鲜肉柜)	2台拼接,总尺寸约:4920*1165*930mm,风冷款带自动伸缩的帘子	套	1
	敞口风冷柜(果切柜)	尺寸约:2500*1165*930mm,整体发泡,发泡厚度≥4-5公分2:蒸发器(顶级蒸发器品牌)3:肉色灯4:温控器5:不锈钢板6:三花电磁阀膨胀阀7:整机柜采用压缩机。	台	1
亲子娱乐设施	定制娱乐机	定制娱乐机,款式:精灵地鼠机,按钮款(要求不收费模式),材质:优质烤漆PP塑料,优质烤漆工艺,电源电压:220V。	架	1
	定制摇摇车	定制摇摇车,款式:太空飞船(不带屏),按钮款(要求不收费	架	1

		模式), 材质: 五金+ABS+PP, 额定电压: 220V, 额定功率 60W, 适用于 2-7 岁。		
整体规划	广告渲染+规划实施	广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪	项	1
小程序	开发及优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序, 指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1
④平乐镇商贸综合服务中心(金三角购物广场)				
类别	名称	规格参数	单位	数量
便民服务设备	定制人脸识别储物柜	定制人脸识别储物柜(36 门), 主柜尺寸约: 宽 2550mm×深 460mm×高 1800mm; 2、箱门尺寸约: 宽 300mm*深 460mm×高 270mm, 钢板材质及厚度: 冷轧钢板, 静电喷塑处理, 柜门厚度: ≥0.7mm; 柜门支持 7 寸液晶显示屏, 柜体颜色可选; 双目摄像头: 清晰度: 1000TVL 清晰度, 误识别率小于 0.01%, 用户容量: 10000 人, 视场角 100° (对角) 超广角; 电控锁增加三角形盖板设计, 带防软片插入装置使用寿命达到 100 万次。(专车送货上门+卸车+安装)	组	1
	饮水机	额定电压: 220V-50Hz, 制热功率: 500W, 加热体材质: 304 不锈钢, 额定总功率 550W/620W。	台	1
	微波炉	蒸烤一体机, 大容量, 轻盈蒸汽约 40℃-100℃, 上下立体焗烤约 110℃-230℃, 额定电压/额定功率约 220V/50Hz	台	1
	多功能打印复印机	三合一 26 速 打印功能: 自动双面类型: 彩色最大支持幅面: A4 纸张 输入容量: 150-249 页 扫描功能: 平板式+馈纸式 基础功能: 复印, 扫描, 打印 输稿器: 不支持输稿器	台	1

		连接方式: Wi-Fi, 有线, 局域网 打印速度: 25-34 页/分		
	便民服务柜	定制便民服务柜, 尺寸约: 900*400*1800mm, 材质. 201 不锈钢, 柜体用 ≥ 0.5 厚不锈钢, 柜门加钢化玻璃。结实耐用, 方便。	套	1
	便民服务椅	1、面料: 猫抓皮, 厚度 ≥ 1.2 mm, 耐磨性强; 2、座+背海绵: 高密度纯海绵, 密度为 45kg/m ³ , 回弹性高, 坐感舒适; 3、沙发框架: 多层实木架, 木方经四面刨方和高温烘干, 耐用, 耐腐蚀; 4、脚架: 厚度约 2.0mm, 经抛光打磨后, 更具耐腐蚀性和美观性; 5、沙发外形: 设计符合人体工程学原理, 舒适度好; 6、茶几桌面岩板+实木脚, 坚固耐用 7、4 个单人位座椅+1 个茶几桌。	套	1
	图书架	6 层 S 型圆头图书架, 尺寸约: 70cm 宽, 156cm 高, 主体材质: 0.7mm 铁质金属, 手工测量 1-2cm 误差属正常范围内。	组	1
	智能体检机	超声波身高体重测量仪, 采用超声波探头测高, 精密传感器测重, 可自动测量身高、体重、血压, 采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放; 高速热敏打印测量结果, 自动切纸, 同步语音播报 (包含专车送货上门, 技术人员安装调整及使用指导服务)	台	1
	手机充电站	便民充电站, 整机尺寸约 220*220*340 毫米, 广告约 210*297 毫米 (支持免费设计制作广告); 2 线 6 路充钱, 支持快充/超级快充 (支持: 安卓/苹果/华为 (type-c)); 亚克力; 底座采用金属宝钢+电镀工艺, 抗氧化。	台	1
结算设备	收款机	商用收款机, 操作系统: WIN10, 处理器: intel Celeron J4125 Processor (4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz), 系统内存/存储: 4GB+64GB (可扩展), 主显示屏: 15.6" (1366*768), 客户显示屏: 15.6" (1366*768), 扬声器: 1*3W, 打印机: 内置 58mm 热敏打印机,	台	6

		I/O 接口: USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2 (前置)		
	智能电子秤	AI 智能识别标签秤,CPU 四核+2GB+32G 硬盘,称重范围 40g-15kg (包含专车送货上门,技术人员安装调整及使用指导服务)(不含标签纸等耗材)	台	4
陈列设备	喷雾陈列架	定做喷雾陈列架,尺寸约: 1200×800×1250mm,不锈钢台面约 1.0mm 厚,框架铁质喷塑,木板 15mm 多层板。配调节脚,配皮条、接水盒。上翻门。(含专车运送+上门安装)	节	2
	喷雾管	不锈钢圆管 76 焊接打磨工艺,共 1.2m	套	1
	喷雾机	配套专用喷雾机,6 公斤,含阻垢器过滤器	台	1
	果蔬架	定制配套果蔬架,尺寸约: 1200×800×800mm,台面约 1.0mm 铁质喷塑,对开门,喷塑台面不调节,含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底。(含专车运送+上门安装)	节	40
	铁质护栏	配套铁艺护栏,尺寸约: 1200mm 长,2.0mm 铁板激光雕刻,喷色。	片	40
	接头	配套专用接头 2.0mm 铁板激光雕刻,喷色	个	129
	胶条	配套专用黑色皮条	盘	1
	泡沫假底	配套专用泡沫假底,约 1200mm 长,泡沫假底,可灵活调节	个	30
	不锈钢台面果蔬促销台	定制不锈钢台面果蔬促销台,尺寸约: 800×800×800mm,台面 1.0mm 不锈钢材质,原色不锈钢台面不调节,含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底(含专车运送+上门安装)	套	32
	铁质护栏	配套铁质护栏,约 800mm 长,2.0mm 铁板激光雕刻,喷色。	片	64
	泡沫假底	配套专用泡沫假底,约 800mm 长,泡沫假底,可灵活调节	个	32
	散休闲柜	定做散休闲柜,尺寸约: 1200×800mm,主体 15mm 多层板和 15mm 密度板组成,全木结构,三层台阶,对开门。	节	30
	散休闲端头柜	尺寸约: 1600×750mm,钢木结构 共用层板门板 15mm 多层板,侧面 15mm 密度板封边,钢木结构,对开门。	节	10

	配PET 盒子	配套专用盒子, 尺寸约 300*250*240mm 无盖, 一次成型款, 材质: PET, 食品级材料。	个	480
	散粮柜	定做散粮柜, 尺寸约: 1200×800mm, 钢木结构 共用层板, 主体 15mm 多层板和 15mm 密度板组合而成。(含专车运送+上门安装)	节	6
	散粮端头	定做散粮端头, 尺寸约: 1600×750mm, 门板 15mm 多层板, 侧面 15mm 密度板封边, 钢木结构 对开门, 玻璃分隔。(含专车运送+上门安装)	节	2
	陈列货架	优质冷轧钢重型货架, 尺寸约: 2000×600×2000mm 四层, 立柱约 40mm*80mm*0.6mmC 型钢冲孔为: 蝴蝶孔, 横梁约 40mm*80mm*0.5mmP 型钢。板≥0.3mm, 一层承重 200KG。(专车运输+卸货+安装)	组	1
亲子娱乐设施	定制娱乐机	定制娱乐机, 款式: 精灵地鼠机, 按钮款(要求不收费模式), 材质: 优质烤漆 PP 塑料, 优质烤漆工艺, 电源电压: 220V。	架	1
	定制摇摇车	定制摇摇车, 款式: 太空飞船(不带屏), 按钮款(要求不收费模式), 材质: 五金+ABS+PP, 额定电压: 220V, 额定功率 60W, 适用于 2-7 岁。	架	1
整体规划	广告渲染+规划实施	广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪	项	1
小程序	开发及优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序, 指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1
⑤小浪底镇商贸综合服务中心(金三角购物广场)				
类别	名称	规格参数	单位	数量
便民服务设备	饮水机	额定电压: 220V-50Hz, 制热功率: 500W, 加热体材质: 304 不锈钢, 额定总功率 550W/620W。	台	1
	微波炉	蒸烤一体机, 大容量, 轻盈蒸汽约 40℃-100℃, 上下立体焗烤约 110℃-230℃, 额定电压/额定功率约 220V/50Hz	台	1
	多功能打印	三合一 26 速, 打印功能: 自动双面类型: 彩色最大支持幅面:	台	1

复印机	A4 纸张 输入容量: 150-249 页 扫描功能: 平板式+馈纸式 基础功能: 复印, 扫描, 打印 输稿器: 不支持输稿器 连接方式: Wi-Fi, 有线, 局域网 打印速度: 25-34 页/分		
便民服务柜	定制便民服务柜, 尺寸约: 900*400*1800mm, 材质. 201 不锈钢, 柜体用 ≥ 0.5 厚不锈钢, 柜门加钢化玻璃。结实耐用, 方便。	套	1
便民服务椅	1、面料: 猫抓皮, 厚度 $\geq 1.2\text{mm}$, 耐磨性强; 2、座+背海绵: 高密度纯海绵, 密度为 45kg/m^3 , 回弹性高, 坐感舒适; 3、沙发框架: 多层实木架, 木方经四面刨方和高温烘干, 耐用, 耐腐蚀; 4、脚架: 厚度约 2.0mm, 经抛光打磨后, 更具耐腐蚀性和美观性; 5、沙发外形: 设计符合人体工程学原理, 舒适度好; 6、茶几桌面岩板+实木脚, 坚固耐用 7、4 个单人位座椅+1 个茶几桌。	套	2
图书架	6 层 S 型圆头图书架, 尺寸约: 70cm 宽, 156cm 高, 主体材质: 0.7mm 铁质金属, 手工测量 1-2cm 误差属正常范围内。	组	1
智能体检机	超声波身高体重测量仪, 采用超声波探头测高, 精密传感器测重, 可自动测量身高、体重、血压, 采用 10.1 寸高清液晶触摸屏、智能引导语音动画提示、多媒体播放; 高速热敏打印测量结果, 自动切纸, 同步语音播报 (包含专车送货上门, 技术人员安装调整及使用指导服务)	台	1
手机充电站	便民充电站, 整机尺寸约 220*220*340 毫米, 广告约 210*297 毫米 (支持免费设计制作广告); 2 线 6 路充钱, 支持快充/超级快充 (支持: 安卓/苹果/华为 (type-c)); 亚克力; 底座采用金属宝钢+电镀工艺, 抗氧化。	台	1

结算 设备	收款机	商用收款机, 操作系统: WIN10, 处理器: intel Celeron J4125 Processor (4M Cache, 2.0 GHz up to 2.7 GHz), 系统内存/存储: 4GB+64GB (可扩展), 主显示屏: 15.6" (1366*768), 客户显示屏: 15.6" (1366*768), 扬声器: 1*3W, 打印机: 内置 58mm 热敏打印机, I/O 接口: USB 2.0*2/USB 3.0*4 DC-IN 24V*1/音频插口*1 RJ11 钱箱*1/RJ48 串口*1 千兆 Lan 串口*1 DB9(M)*1 USB 2.0*2 (前置)	台	6
	智能电子秤	AI 智能识别标签秤, CPU 四核+2GB+32G 硬盘, 称重范围 40g-15kg (包含专车送货上门, 技术人员安装调整及使用指导服务) (不含标签纸等耗材)	台	4
陈列 设备	喷雾陈列架	定做喷雾陈列架, 尺寸约: 1200×800×1250mm, 不锈钢台面约 1.0mm 厚, 框架铁质喷塑, 木板 15mm 多层板。配调节脚, 配皮条、接水盒。上翻门。(含专车运送+上门安装)	节	2
	喷雾管	不锈钢圆管 76 焊接打磨工艺, 共 1.2m	套	1
	喷雾机	配套专用喷雾机, 6 公斤, 含阻垢器过滤器	台	1
	果蔬架	定制果蔬架, 尺寸约: 1200×800×800mm, 台面约 1.0mm 铁质喷塑, 对开门, 喷塑台面不调节, 含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底。(含专车运送+上门安装)	节	30
	铁质护栏	配套铁艺护栏, 尺寸约: 1200mm 长, 2.0mm 铁板激光雕刻, 喷色。	片	30
	接头	配套专用接头 2.0mm 铁板激光雕刻, 喷色	个	129
	胶条	配套专用黑色皮条	盘	1
	泡沫假底	配套专用泡沫假底, 约 1200mm 长, 泡沫假底, 可灵活调节	个	32
	不锈钢台面 果蔬促销台	定制不锈钢台面果蔬促销台, 尺寸约: 800×800×800mm, 台面 1.0mm 不锈钢材质, 原色不锈钢台面不调节, 含铁护栏、接头、胶条、泡沫假底 (含专车运送+上门安装)	套	28
	铁质护栏	配套铁质护栏, 约 800mm 长, 2.0mm 铁板激光雕刻, 喷色。	片	56

	泡沫假底	配套专用泡沫假底，约800mm长，泡沫假底，可灵活调节	个	20
	散休闲柜	定做散休闲柜，尺寸约：1200×800mm，主体15mm多层板和15mm密度板组成，全木结构，三层台阶，对开门。	节	24
	散休闲端头柜	尺寸约：1600×750mm，钢木结构 共用层板门板15mm多层板，侧面15mm密度板封边，钢木结构，对开门	节	9
	配PET盒子	配套专用盒子，尺寸约：300*250*240mm无盖，一次成型款，材质：PET，食品级材料。	个	612
	定做干货堆头	定做干货堆头，尺寸约：800×800×800mm，门板15mm多层板，侧面15mm密度板封边，铁木结构，对开门，木制台面不调节，含玻璃围挡。（含专车运送+上门安装）	节	32
	定制商用特价陈列台	定制商用特价陈列台，尺寸约：1200×800毫米，材质：表面采用木纹转印处理，边缘以钢丝加固（含送货至指定地点+卸货+现场安装）。	个	20
	陈列货架	优质冷轧钢重型货架，尺寸约：2000×600×2000mm四层，立柱约40mm*80mm*0.6mmC型钢冲孔为：蝴蝶孔，横梁约40mm*80mm*0.5mmP型钢。板≥0.3mm，一层承重200KG。（专车运输+卸货+安装）	组	1
	冰台	定制冰台，尺寸约：1800*800*800mm，台面：201，0.7mm磨砂不锈钢板台面下凹50mm，带不锈钢下水口，带一个软管，中间聚氨酯发泡，下边用201钢板围边。带压缩机，台面冷藏。（含专车运送+上门安装）	个	1
冷链设备	片冰制冰机	（不带外罩），制冰量500KG/24小时 含送货上门+叉车卸货+专业人员安装调试	台	1
亲子娱乐设施	定制娱乐机	定制娱乐机，款式：精灵地鼠机，按钮款（要求不收费模式），材质：优质烤漆PP塑料，优质烤漆工艺，电源电压：220V。	架	1
	定制摇摇车	定制摇摇车，款式：太空飞船（不带屏），按钮款（要求不收费模式），材质：五金+ABS+PP，额定电压：220V，额定功率60W，	架	1

		适用于 2-7 岁。		
整体规划	广告渲染+规划实施	广告氛围渲染、空间设计及实施整体方案打造、区域规划、场地指导跟踪	项	1
小程序	开发及优化小程序	为乡镇商贸中心开发或优化小程序,指导对小程序进行产品上架销售等服务。	项	1
孟津区县级物流（快递）分拨中心（邮政）				
类目	名称	规格参数	单位	数量
广告氛围	室外氛围	大字内容：中国邮政孟津区县级物流（快递）分拨中心，单字约 1.5*1.5m，材质：加密度 2.0 厚 pvc 雕刻字；小字内容：河南省县域商业体系建设综合示范项目，单字 0.6m，材质：加密度 2.0 厚 pvc 雕刻字；（含制作+人工安装+高空作业）	套	1
	制度+标语	雪弗板+包边；尺寸约：2.4*1.2M；；含设计+制作+人工安装+ 安装辅助工具租赁+安装耗材。	套	10
	分区牌	PVC 双面吊牌；铁丝悬挂；尺寸约：80*40CM；双面内容：亚克力材质，（内容：仓储区、拣选区、发货区、办公区、暂存区、装卸区、封发区、包装区），单块尺寸约：长 40cm*高 60cm。	块	5
	警示牌	亚克力材质，尺寸约：长 70cm*宽 50cm，厚度约：5mm	块	6
自动化分拣设备	自动化分拣设备	1、小车数量：66 个，小车节距约 600mm，线体类型：单层环线； 2、标准分拣格口：共计格口 60 个，格口宽度约：750mm； 3、供包区：1 个；供包台：4 个； 4、分拣机线体高度 1.35 米； 5、线体速度 2~2.5m/s，小车皮带面尺寸约：700mm×430mm； 6、平面输送机，皮带宽约 800mm，伸缩机 1 台、转弯机 1 台、供包台、伸缩机站人平台 1 项、挡板 1 项、电控 1 套（不含分拣线以外配套设施如从主电柜到设备电柜动力电缆（具体功率根据设备需求）、设备专用级网线和对接各家快递服务器均由使用方自行承担）。	套	1

辅助 设备	PDA 扫描终端 (数字终端)	(4G+64G), 不包含卡, 工业防护等级, 支持多个条码同时读取, 光学等级精准扫描模式, 大容量电池超低能耗, 超长工作时长。	台	2
	专用便携式 打印机	邮政专用, 一机通用, 超长续航, 打印快递单, 手机蓝牙打印, 热敏打印, 支持多种打印内容, 打印速度 $\geq 50\text{mm/s}$ 。	台	2
	电子秤快递 专用	快递专用手提蓝牙电子秤, 称重可达 300KG, 支持蓝牙链接快递 PDA 及四通一达快递系统, 称重精准, 传输速度快, LCD 屏幕显示高清屏, 采用高精度传感器, 内置蓄电池。	台	2
	仓储货物推 拉车	定做仓储货物推拉车, 尺寸约: 1200*700*850 (长*宽*高, 单位: mm), 主体材质: 0.8mm 镀锌钢管, 烤漆工艺 (含运送上门+卸货+安装)	辆	6
	物流台车	定做物流专用台车, 尺寸约: 1100*800*1700 (长*宽*高, 单位: mm), 材质: 碳钢 (含运送上门+卸货+安装)	辆	6
	手持式金属 探测仪	流线型外观, LED 灯光鸣声报警或振动报警, 检测探头面积大, 探测速度快, 高、低二种灵敏度, 外接充电插孔: 安装充电电池后, 可直接为本机完全充电。	台	2

三、供货要求

1、供应商须提供符合国家质量标准、部颁标准、行业标准或本招标文件规定标准的、供货渠道合法的全新原装合格正品 (包括零部件), 如安装或配置软件的, 须为正版软件。所提供的货物应当同时符合国家有关安全、卫生、环保规定。

2、采购人使用成交人中标的货物、技术、资料、服务或其他任何一部分时, 享有无偿使用权。免受第三方提出的侵犯其专利权、著作权、商标权或其它知识产权的起诉。如果第三方提出侵权指控, 成交人应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

3、报价是履行合同的最终报价, 无特别注明, 均为人民币报价。应包括本采购项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、网络费、技术服务, 包装、仓储、运输、装卸、保险、税金, 货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。

第四章 合 同(样本)

双方应根据招标文件、中标通知书、中标人的投标文件（包括澄清说明），以及与本项目招标相关的资料签订采购合同。所签订的合同不得背离招标文件的实质性内容要求和投标文件的承诺。使用或参考《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》签订合同。

《洛阳市市级政府货物类采购合同范本》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

《洛阳市市级政府采购支持中小微企业信用融资信用担保合作金融机构名单》下载地址：

洛阳市政府采购网（<http://luoyang.hngp.gov.cn/>）首页“文件下载”栏。

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

洛阳市政府采购合同融资金融产品名录

建设银行政府采购合同融资产品

一、融资产品介绍

(一) 产品介绍

1、产品简介

建行“e 政通”是中国建设银行以政府采购供应商中的供应商企业作为借款人，依据政府采购交易信息，通过建行集团供应链平台在线申请、审批、签约、支取的贷款产品。有效解决政府采购中标、成交的供应商资金不足、融资难、融资贵的困难。

2、业务流程

- (1) 采购人的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (2) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (3) 政府采购合同在政府采购平台进行备案公示。
- (4) 采购供应商依托采购合同，通过建行集团供应链平台申请融资。
- (5) 建行核实贸易背景，按照采购合同金额的一定比例（考虑质押率）发放融资款项。
- (6) 业务到期前，政府部门支付采购款项到建设银行指定的回款专户中。

3、产品优势

- (1) 无需授信（参考政府采购合同确定业务金额）
- (2) 无需抵押（需提供应收账款质押）
- (3) 贷款额高（单笔合同贷款金额最高 3000 万元）
- (4) 操作便捷（在线审批，快速放款）
- (5) 还款灵活（按日计息，可提前还款）

4、借款人基本条件

- (1) 供应商符合国家采购法等法律法规准入条件。
- (2) 供应商经工商行政管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营。
- (3) 供应商未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单。
- (4) 不存在我行反洗钱客户身份识别管理制度规定的禁止准入情形或停止业务关系的情形。
- (5) 供应商企业具有持续经营能力，信用记录良好，近 2 年在中国人民银行企业征信系统无不良信用记录。
- (6) 供应商企业主个人信用记录良好，近 2 年在中国人民银行个人征信系统个人逾期或欠息在 30 天（含）以内的次数不超过 2（含）次，且不存在逾期或欠息在 30 天以上的信用记录。
- (7) 采购人的采购资金须纳入同级或以上政府财政预算。
- (8) 在河南省政府采购网有真实有效的政府采购合同备案记录。
- (9) 所签约政府采购合同约定回款账号为建设银行指定账号。
- (10) 供应商与采购人具有长期稳定合作关系，原则上要有 2 次及以上的历史政府采购中标记录。

(二) 申请路径

建行集团供应链平台

(三) 利率

针对不同客户差异化定价，根据客户综合贡献度合理确定。

二、联系方式

产品负责人：张翠荣 13937942294

农行洛阳分行政采贷

1、产品定义：“政采e贷”是指农业银行对接河南省政府采购网的政府采购大数据，以政府采购供应商为借款人，基于政府采购合同，以财政性资金作为还款来源，为履约记录良好的政府采购中标小微供应商，提供的线上批量化的短期流动资金贷款业务。

2、贷款期限：根据采购合同约定的结算期限确定，最长不超过1年。

3、融资额度：授信额度根据供应商近2年政府采购年均总金额的70%来核定，单笔贷款额度不超过政府采购合同总金额的90%。其中地市级（含）以上采购最高额度不超过500万元，县（区）级货物和服务类采购项目最高额度不超过200万元。

4、贷款利率：目前执行年化3.85%的优惠利率。

5、适用对象：河南省范围内政府采购中标供应商。

6、办理条件：企业注册成立一年以上；已取得河南省范围内政府采购《中标通知书》或已签订《政府采购合同》；企业和企业主无不良信用记录，且政府采购履约记录良好；企业政府采购备案账户为农行账户。

7、业务流程：客户通过企业网银申请-银行在线进行资料审核-系统自动审查审批-在线签署合同-贷款发放。

业务分管及联系人：

分管领导：张琦颖 18567663732

客户经理：姚培培 13838823003

工商银行洛阳分行“政府采购贷款”产品

一、联系方式：

联系人	职务	电话	地址
陈高立	副总经理	13721680079	洛阳市西工区中州中路230号工商银行
许小琰	业务负责人	16603796606	
朱建国	客户经理	13653893229	

二、融资产品介绍：

“政采贷”是工行与政府采购数据进行系统对接，根据获取包括但不限于供应商中标、采购合同、收验货、付款以及历史交易数据等信息，为政府供应商提供的融资贷款金融服务，具体产品有“政采贷”及“政采快贷”，具体各产品明细如下：

(一) 政采贷：

1、适用范围：采购人需为小微企业，采购资金纳入**市级或以上政府财政预算**。

2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额70%，单笔金额最高3000万元。

3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长可以5年。

4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。

5、办理手续：供应商与工行取得联系，开立账户，开通网上银行。与工行经办人员线下沟通确定融资金额，通过工行网上银行自助申请贷款金额。工行进行贷款指令确定，贷款线上发放至供应商工行账户。

6、产品优势：无抵押（依据政府采购合同及历史交易、履约信息作为授信依据）、放款快（在线审批，快捷放款）；额度高（单笔合同贷款金额最高3000万元）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

（二）政采快贷：

1、适用范围：采购人需为小微企业，采购单位为区县（含）级以上政府（含事业单位）预算部门，采购资金来源为财政资金。

2、融资额度：供应商融资最高不超过订单金额90%，单笔金额最高500万元。

3、贷款期限：根据政府采购合同等内容确定贷款期限，最长不超过3年。

4、贷款利率：融资利率参考最近市场利率（LPR）合理确定。

5、办理手续：供应商与工行取得联系，开立账户与网上银行。客户经理根据推送信息开展线下信息核实工作，工商银行申报白名单导入，办妥相关质押或担保后，借款人通过工行网上银行自助提款。

6、产品优势：适用范围广（县、区级财政均可）放款快（在线审批，快捷放款）；操作便捷（流程简捷，全线上化操作）；还款灵活（支持多种还款付息方式，支持提前还款）。

中原银行洛阳分行“政采贷”产品简介

政采贷是中原银行为成功中标河南省政府采购项目的小微企业提供的融资服务。

产品特点

• 中标申请、资料简单

可向中标企业注册所在地的中原银行申请，“中原银行小微金融”微信小程序、政府采购网等渠道实现全线上申请

• 担保简单、备案放款

无抵押，仅需在合同中签订中原银行保证金账号

• 最高额审批、额度千万

最高可贷1000万，最长可贷1年

准入条件

• 中标企业成立1年以上，经营稳定

• 中标项目类型为货物类、服务类、工程类

中原银行洛阳分行“政采贷”联系人：

分管领导：陈勃 15837979663

信贷经理：罗蓓蕾 15838820766

郑州银行洛阳分行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式：

联系人	职务	地址	电话
-----	----	----	----

王剑	主任	洛阳市洛龙区关林路与厚载门街交叉口隆安大厦	13838808890
杨洋	业务负责人		15896531927
周宜辉	客户经理		15036316707

二、融资产品介绍：

“E 采贷”是郑州银行作为参与政府采购的中小企业量身定制的用于政府采购合同履行，并以政府回款为还款来源的贷款产品。该产品主要解决政府采购商中标垫资的痛点，帮助中标企业快速、高效、便捷获取银行资金。告别采购融资难，政府中标即可贷。优先支持纳入省市级财政预算的服务贸易类行业企业。

“E 采贷”五大特点：1. 纯信用：无需抵押、担保；2. 更灵活：随借随还，按需支用；3. 额度高：最高为上年度中标额的 1.3 倍，单笔最高 1000 万元；4. 适用广：在河南省政府采购网（www.hngp.gov.cn）有备案信息即可准入；5. 效率高：绿色通道，保证时效。

业务流程：

1. 企业申请：凭政府采购中标通知书，向郑州银行提出授信申请。
2. 银行审批：客户经理现场调查，3 个工作日反馈审批结果。
3. 企业提款：凭政府采购合同、购销合同等即可提款使用。

利率及优惠政策：

贸易类不低于 5.5%，工程类不低于 6.5%，对符合条件的小微企业实行减费让利政策，减少客户融资成本（不存在与贷款捆绑强制收费；只收费不服务；超范围、超标准收费；转嫁成本收费；不执行政府指导价、政府定价等提升企业贷款成本的现象）着力解决小微企业“融资难”、“融资贵”的问题帮助客户更好成长。分行所有收费项目均严格根据监管部门和总行要求执行，我行对银行账户一律免收账户管理费。

中信银行洛阳分行“政采贷”

一、产品释义

“政采贷”是中信银行为政府采购中标小微企业提供的特色融资业务，致力于解决政府采购上游供应商的融资难题。

二、产品特点

授信额度高、授信期限长、担保方式活

三、产品内容

金额最高 1000 万元（含）、贷款期限最长 1 年（含）、无需抵质押物

四、申请基本条件

有固定的经营场所

信用记录良好，无不良、违法行为；

持续经营 6 个月（含）以上或实际控制人从业 2 年以上

从事政府采购活动 1 年以上；

具备政府采购投标资格且交易记录良好

采购项目符合国家产业政策和资源环保政策要求

五、申请资料

营业执照；实际控制人身份证件；经营情况资料；从事政府采购活动资料；近一年政府采购回款的银行流水

中信银行洛阳分行“政采贷”联系人：

侯一恺 中信银行洛阳分行客户经理 15139968801

兴业银行洛阳分行

政府采购融资联系方式及产品介绍

一、联系方式：分管领导：樊博（副行长、18638805299）；信贷经理：尚梅（市场营销部负责人、15538855595）；具体联系人：王文帅（产品经理、15824913655）

二、产品介绍

授信额度：最高不超过1000万元（含）。

期限：主体授信额度有效期不超过1年

利率：自动生成贷款利率。

用途：贷款资金专项用于借款企业履行政府交易采购平台采购合同或订单所需的各类成本、费用及劳务支出等短期流动资金需求和日常经营周转需要。

担保方式：企业主个人提供连带责任保证，追加采购合同或订单对应的应收账款质押。

支付方式：采用受托支付方式

还款方式：按月付息，本金可结合采购合同或订单情况及实际资金需求循环使用，采购合同或订单项下回款由系统自动扣划归还对应的贷款本息，借款企业也可自助提前还款。

浦发银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
苏冰	高级产品经理	洛阳市洛龙区展览路211号	18623790623	微信同手机号
汪乐阳	普惠金融部总经理	洛阳市洛龙区展览路211号	13698889966	微信同手机号

二、融资产品介绍

在您中标政府采购项目，从合同(订单)生效到最终收款期间，有没有因采购原材料、生产产品等产生资金压力，存在融资需求的情况？

（一）产品介绍：

“政采e贷”是由洛阳市财政局与浦发银行共同开发，基于政府采购合同，为供应商提供的信用贷款。

（二）产品优势：

- 1、融资期限最长可达1年。
- 2、货物、服务类最高1000万元，工程类最高1500万元。
- 3、信用贷款，低门槛，循环额度，随借随还。
- 4、业务流程简单，在线秒级放款，尊享快捷体验。

5、总行补贴，融资利率有优惠。

（三）适用客户：

- 1、在河南省境内注册的供应商，未列入河南省政府采购供应商黑名单。
- 2、人民银行征信系统无逾期、垫款等情况，且无其他不良信用记录。

3、政府采购中标区域：

- （1）河南省省直、郑州市（含市内各区）项目
- （2）洛阳市市直项目
- （3）河南其他地市市直项目
- （4）林州、长垣、新郑、禹州中标项目。

（四）申请路径

- 1、供应商首先与联系人联系，提供企业基本证件、征信报告、中标合同、采购合同等进行客户准入和额度测算。
- 2、供应商来浦发银行开户，在政府采购合同中填写浦发银行账号。
（若客户已签署其他银行账号，则需要联系浦发银行进行备案银行账号变更）
- 3、授信审查和放款（资料齐全一周时间）

恒丰银行政府采购融资贷联系方式 及融资产品介绍

一、联系方式

联系人	职务	地址	电话	备注
张龙妹	客户经理	洛龙区展览路泉舜 186 西侧裙楼	18538882575	
张 浩	公司金融部负责人		18937966885	
裴绍辉	分管行长		18637904888	

二、融资产品介绍

1. 恒丰银行“政采云贷”

针对政府采购项目中标小微客户在线发放用于采购项目（不包括工程项目）资金周转需要的流动资金贷款。

担保方式：免抵押、无担保，开立指定回款账户

授信额度：单户授信最高不超过 1000 万元

授信期限：不超过一年，贷款到期日不晚于政府中标合同约定款日后的十个工作日

还款方式：按月付息，到期还本或阶段性还款

2. 准入标准

- （1）企业成立一年以上，有洛阳市固定经营场所；企业实际控制人有两年以上行业从业经验。
- （2）企业及其实际控制人信誉良好，合法经营，无不良记录，无恶意违约记录。
- （3）我行信用评级结果在 B3 三级以上。
- （4）企业名下现有贷款合计不超过上年度总收入的 45%。
- （5）近两年有两次含以上政府中标记录，且供货履约情况良好。

中国银行股份有限公司河南省分行普惠金融

政采通宝业务服务方案

准入标准:

1. 持续经营2年(含)以上。
2. 客户持有政府采购中标通知书(或以往年度有执行政府采购的记录),且政府采购业务无行政处罚记录。
3. 最近年度纳税申报收入不低于200万元。
4. 借款人及其法人代表、实际控制人信用良好。
5. 单一客户“政采贷”授信总量最高金额不超过1000万元
6. 单笔贷款期限不超过一年。
7. 根据借款人生产经营及回款周期等特点,可采用按季付息,到期一次还本的还款方式,或分期偿还我行授信。

中国银行联系人:

负责人: 朱宗沛 15978695077

信贷经理: 印晨 15038659275

平安银行“政采E贷”产品介绍

平安银行“政采E贷”是平安银行与采购中心对接后,基于互联网技术、政府采购数据等信息,为中标政府采购项目的企业提供的互联网信用贷款。

产品优势:

- 1、额度高:线上最高500万元。
- 2、申请易:5分钟完成线上申请。
- 3、用款快:凭订单最快1天生效。
- 4、纯信用:凭政府中标订单即可融资。

产品申请资格:

- 1、我行白名单财政项下的政府采购项目融资。
- 2、有历史中标采购记录的政府采购供应商。
- 3、企业及申请人信用良好。

期限、利率和还款方式:

期限:1个月到1年。

还款方式:先息后本、等额本息、等额本金。

利率:年化利率低至6%。

举例1:贷款100万元,3个月(先息后本,利率6%),前两个月需要支付利息5000元/月,到期还本付息。

举例2:贷款100万元,1年期限(等额本息,利率6%),每个月需要支付本息约86035元。

平安银行洛阳分行联系人:

总经理: 王煜 13523601120

业务经理: 许洛周 13938876588

业务负责人: 许洛周 13938876588

浙商银行“政采贷”

一、贷款产品介绍

“政采贷”是本行为在政府机关、事业单位、社会团体、国有企业等招标进行的采购活动中中标并签订采购合同的小微企业发放的，以采购人合同款支付作为还款来源的流动资金贷款。借款人为符合本行标准的小型、微型企业。融资模式包括采购合同融资模式与应收账款融资模式。采购项目包括货物类、服务类和部分工程类。

二、适用对象

连续经营 2 年及以上或实际控制人有 3 年及以上相关行业从业经验经营状况良好，信用记录良好小微企业。

三、贷款期限

贷款期限：货物类、服务类利率最长一年，工程类最长可做三年。

四、产品特点

中标即贷，最高可贷 1000 万，最快三天审批放款，可做工程类项目。

分管领导：张庆浩 联系电话：18538198600

信贷经理：郭利波 联系电话：15937918530 具体负责人：李超峰 联系电话：15538530

广发银行“政采贷”

一、广发银行“政采贷”

- 1、对象：针对政府采购平台内资信情况良好、经营正常的中小微企业供应商提供原材料购买、组织生产、货物运输等流动资金授信服务。
- 2、担保方式：以政府采购项目下的应收账款质押；企业实际控制人及主要个人股东提供连带责任保证担保
- 3、授信额度：单户敞口授信额度不超过 1000 万元；单笔采购项目融资不超过有效合同净额的 90%
- 4、授信期限：额度有效期一年，授信期限不超过一年且不得超过额度到期日后 3 个月，不超过采购项目合同约定的最迟付款日后 3 个月
- 5、还款方式：按月付息，可根据单笔业务实际付款频率和时间点进行还款，不得采取随借随还出账模式，还款方式应与政府采购合同约定的应收账款金额、账期等相匹配。

二、准入标准

- 1、企业成立且持续经营满 3 年以上，主营业务未有变化，有固定经营场所，且注册地在当地
- 2、政府采购历史超过一年或进入政府采购供应商名单时间超过一年，实际履约不低于一次
- 3、近两年销售收入保持正增长或主营业务利润为正
- 4、资产负债率不超过 70%
- 5、在我行评价不低于 BB+级
- 6、企业主（含实际控制人、主要股东或配偶）拥有本地户口或房产
- 7、不得介入在金融机构有未结清（互）保类授信（含实际控制人夫妇个人经营性贷款）的企业

三、授信用途

授信仅限于借款人自身在具体合同项下的原材料采购、组织生产、货物运输等流动资金需求，不得挪用于担保企业、借款人关联企业、借款人固定资产建设和股本权益类投资

四、业务流程

- 1、业务访谈，确定贸易真实性

- 2、授信申请，企业按照我行授信调查的相关规定提供申请资料
- 3、授信调查与额度核定，客户经理双人调查，发起客户评级，并按流程提交审批
- 4、授信审查审批
- 5、按照要求出账

主管行长： 李文强 18137865269

具体负责人： 何俊杰 13838894026

信贷经理： 姜晓凤 15103799119

邮储银行行政采贷

贷款对象：

1. 已获得省本级政府采购中标通知，具备履约能力；
2. 企业在政府采购活动中与政府采购合作1年（含）以上；
3. 在邮储银行开立回款专用账户。

贷款要素：

1. 纯信用；
2. 额度高：可贷合同标的额70%，最高额度300万；
3. 方便用：可一次性或分期还款

联系方式：

联系人：王玉辉 职 务： 总经理

电 话：13598159333

光大银行行政采贷融资产品“政采易”

该业务单户授信金额在3000万元（含）以下，授信期限不超过合同约定付款日期后两个月且最长不超过3年。

中标供应商准入条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力，有固定的经营场所；（二）企业成立2（含）年以上，且实际控制人有3年以上实际行业经验，具有良好的纳税记录、工商登记记录；

（三）企业具有履行合同所必需的设备和服务能力；

（四）生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求，符合我行信贷政策；

（五）人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营无重大不良记录；政府采购履约行为无不良记录；

（六）中标供应商在我行信用评级应在B级（含）以上，或单户授信敞口500万元以下客户适用《小额融易贷（结算类）业务打分卡》得分须不低于60分；

（七）企业/企业法定代表人不在我行预警黑灰名单内；

（八）我行要求的其他条件。

联方式：分管领导：王慧 18837902280

信贷经理：刘勇 18837995809

具体负责人：营业部：刘天倚 18569936044；王城路支行：张喆 18637129167；西苑路支行：董继华 18569935827；

英才路支行：刘莎 18569935682；珠江路支行：李相峰 18569936389；华阳支行：张刚 18624850206

招商银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

一、联系方式:

分管领导	职务	地址	电话	备注
彭国庆	公司业务分管行长	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	15236667303	
王伊宁	客户经理	洛阳市涧西区南昌路7号西苑大厦	13683861133	

二、审批流程

1、申请路径: (1) 手机扫描二维码申请



(2) 网页版申请 <https://sme.cmbchina.com/>;

2、授信额度: 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资, 额度最高可达到 3000 万, 线上自助模式最高 1000 万;

3、利率: 为切实降低中小微企业融资成本, 我行严格执行普惠金融利率政策, 对符合标准的普惠小微贷款业务一定补贴优惠;

4、风控措施:

(1) 回款锁定——保证融资申请人在我行进行融资的政府采购商务合同所对应的回款账户为我行且唯一; (2) 在我行据以融资的商务合同项下的应收账款质押; (3) 实际控制人夫妇提供连带担保;

5、客户准入

(1) 采购单位: 区县及以上政府机构; 由上述政府统筹付款的二甲以上公立医院、学校、科研机构等事业单位; 付款记录良好, 无拖欠大额工程款、采购款、逃废银行债务等不良记录;

(2) 采购项目: 优先支持货物类采购, 稳妥介入服务类采购, 审慎介入建设工程类采购; 未在他行办理以同一采购合同为贸易背景的融资业务;

6、政采自助贷:

(1) 线上申请及预授信, 额度最高 1000 万; (2) 网银端线上自助提款, 10 分钟内即可到账; (3) 基于政府采购中标总额和实际采购合同办理融资, 融资比例最高可达合同金额的 80%; (4) 利率优惠, 线上可随借随还, 更加符合政采供应商需求并降低企业成本。

交通银行政府采购融资贷联系方式及融资产品介绍

交通银行针对政府采购供应商中的小微企业推出的, 以未来应收账款作为质押、以财政性资金作

为还款来源的融资业务。凡参与过政府采购历史的中标企业，即可提前在我行预申请融资额度，中标且签订采购合同后可随时提用。我行具有绿色批复通道、授信额度高、免抵押担保、期限长等优势。

负责人：周贯超 联系方式：15538830369

联系人：顾伟 联系方式：18037558778

魏柴岸 18837923035

洛阳农商银行“普惠政府采购贷”产品简介及联系人

产品简介：“普惠政府采购贷”是指本行以政府采购诚信考核和信用审查为基础，凭借中小微企业供应商取得并提供的政府采购合同，依托省财政厅的电子化政府采购系统平台，按优于一般中小微企业的贷款利率及手续，直接向本行申请贷款的中小微企业发放的用于采购合同项下商品备货、生产和加工的贷款。以信用方式为主，追加供货商法定代表人或者实际控制人提供连带责任保证担保，融资额度不超过采购合同标的额的70%，贷款期限不超过1年，贷款利率原则上执行LPR上浮60%执行。

分管领导：张学强 13083636800

信贷经理：常洁 13721681719

具体负责人：姜艳阁 13526989222

华夏银行洛阳分行“政采贷”产品介绍

产品特点

融资便捷快捷

线上提交融资申请，线上反馈审批额度

审批手续简便

审批手续及所需的资料相对简便

融资比例合理

最高融资比例可达订单金额的80%

价格合理灵活

按实际融资天数计息，低于同业平均水平

还款灵活方便

按期还息，到期还本，可提前部分还款或全部还款

无需抵押担保

凭订单即可申请，无需追加抵押担保

申请条件 and 资料

经工商形状管理机关（或主管机关）核准登记的企业法人或个体工商户，有固定经营场所，合法经营；企业为货物或服务类供应商；

未纳入政府采购严重违法失信行为记录名单；

企业近三年中标数不少于2次；

企业具备与中标项目相匹配的生产或销售资质。

申请资料：营业执照正副本、法人身份证

申请流程：通过河南省政府采购网进入“华夏政采E贷”根据提示完成授信申请，系统审批通过后，前往网点开立企业账户及签订贷款协议，登陆“华夏政采贷”根据提示完成放款申请，系统审批通过

后完成提款。

联系方式：部门经理：杜青青 营销管理部经理 13633790075

具体负责人联系方式：谢逸伦 客户经理 15038621500

中国光大银行政府采购贷融资产品

介绍及联系方式

一、产品定义

“政采易”是指光大银行根据政府采购中标通知书，以政府财政支付资金为主要还款来源，通过封闭回款路径等方式，为中标供应商提供流动资金贷款。

二、借款人基本条件

- (一) 具有独立承担民事责任的能力,有固定的经营场所;
- (二) 企业成立1(含)年以上,且实际控制人有3年以上实际行业经验,具有良好的纳税记录、工商登记记录;
- (三) 企业具有履行合同所必需的设备和服务能力;
- (四) 生产经营符合国家法律法规、产业政策和环境保护要求,符合我行信贷政策;
- (五) 人行征信信息查询系统查询显示企业法人、法定代表人、主要经营者无重大不良记录;政府采购履约行为无不良记录;
- (六) 中标供应商在我行信用评级应在B-级(含)以上;
- (七) 我行要求的其他条件。

三、业务流程

- (一) 供应商的采购资金纳入同级或以上政府财政预算。
- (二) 供应商与政府采购部门签署采购合同。
- (三) 采购合同在公开平台进行公示或者备案。
- (四) 供应商依托采购合同,向光大银行申请融资。
- (五) 光大银行对采购商进行调查,根据政府采购中标合同金额扣除预付款*一定比例发放融资款项。
- (六) 中标供应商须在光大银行开立结算账户并将其指定为企业政府采购结算专户,回款至该账户。

四、利率

根据当地同业水平合理确定贷款利率水平,执行总行贷款利率授权管理政策。

五、贷款期限

贷款期限应与政府采购合同中约定的结算周期、付款方式相匹配,最长不超过合同约定付款日期后两个月。

六、联系方式

1、分管领导：王慧 18837902280

2、信贷经理：刘勇 18837995809

第五章 资格审查与评标办法

1、资格审查与评标方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评标方法采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。投标人得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。由评标委员会投票确定中标人。

2、资格审查与评审标准

2.1 资格审查与符合性审查标准

2.1.1 资格评审标准：见第六章。

2.1.2 符合性评审标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、资格审查与评标程序

3.1 资格审查与符合性审查

3.1.1 资格审查小组依据本章第 2.1.1 款规定的标准对投标文件进行资格审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。评标委员会依据本章第 2.1.2 款规定的标准对投标文件进行符合性审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，评标委员会应当否决其投标：

(1) 投标文件没有对招标文件的实质性要求和条件作出响应，或者对招标文件的偏差超出招标文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (5) 不同投标人的投标文件相互错乱上传。

3.1.4 投标文件报价出现前后不一致的,评标委员会按以下原则要求投标人对投标报价进行修正,并要求投标人书面澄清确认。投标人拒不澄清确认的,评标委员会应当否决其投标:

- (1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;
- (2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章第2.2款规定的量化因素和分值进行打分,取所有评委打分分数的算术平均值作为该投标人的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位,小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 评标委员会汇总投标人的各项得分,相加后为投标人最终得分。

3.2.4 若评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.3 投标文件的澄清

3.3.1 在评标过程中,评标委员会可以书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围且不得改变投标文件的实质性内容,并构成投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的,可以要求投标人进一步澄清、说明或补正,直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会严格按照招标文件的要求和条件进行评标和打分，评标结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。由评标委员会投票确定中标人。

3.4.2 评标委员会完成评标后，应当向招标人提交书面评标报告和中标候选人名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评标报价的说明

货物全部由小微企业制造的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例 20%），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300 号）。

投标人为联合体的，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对联合体的报价给予扣除（扣除比例 20%），用扣除后的价格参加评审。

允许分包的项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的，对大中型企业的报价给予扣除（扣除比例 20%），用扣除后的价格参加评审。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.1.2 评标报价=投标报价-价格扣除

第六章 资格审查与评审标准

初步条款	评分点名称	评审标准
资格审查标准	营业执照	符合投标人须知前附表的规定
	洛阳市政府采购供应商（投标人）信用承诺函	符合投标人须知前附表的规定
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
	其他要求	符合投标人须知前附表的规定
符合性审查标准	投标人名称	与营业执照一致
	投标文件签字盖章	符合招标文件要求
	投标报价	只能有一个有效报价，且未超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），并按规定填报开标一览表、报价明细表
	投标有效期	符合投标人须知前附表的规定
	分包	符合投标人须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合投标人须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的投标文件将被否决

详细条款	最低分	最高分	评分点名称	评审标准
------	-----	-----	-------	------

经济标评分参数		30.0	投标报价	价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且评标报价最低的评标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/评标报价)×投标报价权重 注：价格扣除：投标人根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)和财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定，投标人提供的货物由符合政策要求的中小企业制造的，对所投标的小型 and 微型企业的价格给予20%的扣除。监狱企业、残疾人福利性企业作为供应商所提供货物的价格给予20%的扣除。 同一投标供应商(包括联合体)，小微企业、监狱、残疾人福利性企业同一产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。
技术标评分参数	0.0	20.0	技术参数	所供货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求的得满分20分，有一项不满足扣1分，扣完为止。
	0.0	1.0	节能环保政策	(1)节能产品：所投货物有属财政部、国家发展改革委公布的《节能产品政

				府采购品目清单》内产品的（除政府强制采购节能产品外），每有一项加0.5分，最多加0.5分（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（投标文件中附扫描件，否则不予加分）。 （2）环境标志产品：所投货物有属财政部、生态环境部公布的《环境标志产品政府采购品目清单》内产品的，每有一项加0.5分，最多加0.5分（须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书（投标文件中附扫描件，否则不予加分）。
	0.0	6.0	项目实施方案	针对本项目特点写出实施方案，方案科学合理、内容全面详实、结构清晰的得6分；实施方案较为科学合理、内容较为详实、结构较为清晰的得5分；实施方案内容基本合理、内容基本详实、结构基本清晰的得3分；实施方案内容较差、不全面不详实、结构混乱的得1分；完全不可行或缺项的得0分。
	0.0	6.0	质量保障措施	针对本项目特点写出质量保障措施，保障措施内容详实、合理、可行的得6分；保障措施内容较详实、较合理、较可行的得5分；保障措施内容基本详实、基本合理、可行的得3分；内

				容较差、不全面不详实的得1分，完全不可行或缺项得0分。
	0.0	6.0	进度保障措施	针对本项目特点写出进度保障措施，保障措施内容详实、合理、可行的得6分；保障措施内容较详实、较合理、较可行的得5分；保障措施内容基本详实、基本合理、可行的得3分；内容较差、不全面不详实的得1分，完全不可行或缺项得0分。
	0.0	5.0	安全保障措施	针对本项目特点写出安全保障措施，保障措施内容详实、合理、可行的得5分；保障措施内容较详实、较合理、较可行的得4分；保障措施内容基本详实、基本合理、可行的得3分；内容较差、不全面不详实的得1分，完全不可行或缺项得0分。
	0.0	5.0	风险管控措施	针对本项目特点写出风险管控措施，措施内容详实、合理、可行的得5分；措施内容较详实、较合理、较可行的得4分；措施内容基本详实、基本合理、可行的得3分；内容较差、不全面不详实的得1分，完全不可行或缺项得0分。
综合标评分参数	0.0	12.0	服务承诺	(1) 服务期内的标准及承诺，内容完整、准确、详实、承诺全面合理、符合本项目特点、针对性强的得3分；内容完整、清晰、详实、承诺合理得

				当的得2分；内容基本完整、承诺基本合理得当的得1分；没有的不得分。 (2) 服务响应时间承诺，承诺全面合理、符合本项目特点、针对性强的得3分；内容完整、清晰、详实、承诺合理得当的得2分；内容基本完整、承诺基本合理得当的得1分；没有的不得分。 (3) 出现产品质量问题退换货承诺，承诺全面合理、符合本项目特点、针对性强的得3分；内容完整、清晰、详实、承诺合理得当的得2分；内容基本完整、承诺基本合理得当的得1分；没有的不得分。 (4) 针对本项目的实际需要提供优惠服务、延伸服务、便利服务等服务承诺或特色服务方案，承诺全面合理、符合本项目特点、针对性强的得3分；内容完整、清晰、详实、承诺合理得当的得2分；内容基本完整、承诺基本合理得当的得1分；没有的不得分。
	1.0	3.0	综合评价	评标委员会根据投标人投标文件编制的详实、合理、认真程度等综合印象进行打分。1分≤得分≤3分。
业绩信誉	0.0	6.0	企业业绩	投标人每提供一份自2021年01月01日以来(以签订合同时间为准)类似项目业绩的，每提供1份得3分，最多得6分，没有不得分(注：投标文件中

				附合同扫描件，否则不得分)
--	--	--	--	---------------

第七章 投标文件格式

投标文件

项目名称：

项目编号：

投标人名称（企业电子章）：

日期：

附件1:投标函

投标函

致：_____

根据贵方项目编号为_____的招标公告，我方签字代表经正式授权并代表投标人提交投标文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次招标活动。
- 2、我方保证投标文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺投标文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的投标报价详见开标一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应招标文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国民法典》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究招标文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺投标有效期为提交投标文件截止时间后 90 天，并在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。
- 8、如果我方的行为符合本招标文件规定的投标保证金不予退还情形的，我方同意不退还我方提交的投标保证金。
- 9、我方同意按照贵方的要求提供与投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的投标或收到的任何投标。
- 10、我方在此声明，所提交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 11、如果我方被确定为中标人，我方愿意按招标文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃中标，或者未履行招标文件、投标文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和招标文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 12、采购人若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证供货。

13、我公司保证所投产品来自合法的供货渠道，若中标，则有义务向采购人提供其要求的有效书面证明资料。如果提供非法渠道的商品，视为欺诈，并承担相关责任。

14、我方决不提供虚假资料谋取中标，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人，决不与采购人、采购代理机构或者其它投标人恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

15、本此招标若废标，在收到贵方的通知后，如果我方同意参加贵方组织的本项目的竞争性谈判，则本投标函及所有投标文件中声明、授权、承诺、盖章签字等仍然有效。我方遵守贵方招标文件关于特殊情形采用竞争性谈判采购的相关规定，并无异议。

16、与本投标有关的一切正式函件往来请寄：

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子信箱：

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

本投标人承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或投标人代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本投标人承担。

注：除可填报内容外，对本投标函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应投标，从而导致该投标被拒绝。

附件2:法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名，职务）（身份证号码：_____、手机号码：_____）作为投标人代表以我方的名义参加贵单位组织的_____项目（项目编号：_____）的投标活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至投标有效期结束前始终有效。

特此声明。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

日期：

附件3:法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、投标人代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

附件4:资格证明材料

资格证明材料

附件：洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

洛阳市政府采购供应商信用承诺函（资格承诺函）

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
- （七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；
- （八）未曾作出虚假采购承诺；
- （九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行为，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标人（企业电子章）：

法定代表人、负责人、本人、或授权代表（签字或电子印章）：

日期：_____年_____月_____日

注：1. 投标人须在投标文件中提供此承诺函（内容不得修改），未提供的视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

附件5:开标一览表

开标一览表

分包编号:

项目名称:

标题	内容
投标总报价	
完成期限	
质量要求	

附件6:报价明细表

报价明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	是否属于小型微型（监狱、残疾人福利性单位）企业生产的产品	规格型号	数量	单价 (元)	总价 (元)
投标报价人民币小写： 投标报价人民币大写：							

投标人（企业电子章）：

注：

1. 除投标产品按上表规定格式列示外，投标人可根据本企业投标情况，在上表列示备品备件、专用工具、安装调试费、技术服务费、培训费、运输费和保险费等。
2. 投标人可根据需要自行增减表格行数。
3. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件6-1:中小企业声明函

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、投标人须在投标文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动。提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2、（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业：制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、中小企业划分标准见工业和信息化部国家统计局国家发展和改革委员会财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）。

3、投标人应按招标货物清单中所列标的名称逐列明所属行业。如多个标的名称属于同一个行业且为同一制造商的，可合并到一条中列明，但必须将可合并的标的名称全部列明，不得进行省略或简写。未按要求填写的将不予认可。

附件6-2:残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（企业电子章）：

附件6-3:监狱企业证明文件

监狱企业证明文件

(监狱企业参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

注:在投标文件中附扫描件

附件 7:技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	招标文件	投标产品			偏差描述	结论
		技术要求 技术参数	制造商 名称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人应根据招标要求逐条逐项表述说明投标响应情况。
- 2、投标人提交的投标文件中的技术参数与招标文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。投标人不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、投标人应结合所投产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本招标文件《招标货物清单及技术要求》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于投标人的评审风险由投标人自行承担。
- 4、投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件8:商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	招标文件商务条款	招标文件商务要求内容	投标人响应具体内容	偏差说明
1				
2				
3				
4				
...				
...				

投标人保证：除本表列出的商务偏差外，投标人响应招标文件的全部商务要求。

投标人（企业电子章）：

注：投标人可根据需要自行增减表格行数。

附件9:节能产品、环境标志产品明细表

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证 证书编号	中国节能产品认证 证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证 证书编号	中国环境标志认证 证书有效截止日期

投标人（企业电子章）：

注：

- 1、投标人提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、投标人可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附:

1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

附件 10:实质性技术要求的支持资料

实质性技术要求：特指技术要求中加“★”条款。

技术支持资料：以制造商公开发布的印刷资料，或检验检测机构出具的检测报告或投标人须知前附表允许的其他形式为准，不符合前述要求的，视为无技术支持资料，其投标将被否决。

注：在投标文件中附扫描件

附件 11: 项目实施方案

项目实施方案

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 12:售后服务计划

售后服务计划

投标人（企业电子章）：

附件 13:其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

投标人根据招标项目要求及自身情况自行填报。

附件 14:参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

投标人（企业电子章）：

注：1. 投标人可根据需要自行增减表格行数。

2. 投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

附件 14-1:参与评审打分的合同业绩扫描件

附件 15:其他材料