

河南机电职业学院课程资源制作与教材建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-971

采 购 人：河南机电职业学院

代理机构：河南正大招标服务有限公司

日 期：二〇二五年九月

目 录

第一章 竞争性磋商公告	2
第二章 供应商须知	6
一、总 则	9
二、项目基本情况	9
三、竞争性磋商采购文件	9
四、磋商响应文件	10
五、评审机构	12
六、磋商会议要求和程序	12
七、竞争性磋商	13
八、授予合同	17
九、其 它	18
第三章 合同条款	27
第四章 采购内容及技术参数	27
第五章 竞争性磋商响应文件格式	37
一、磋 商 函	83
二、磋商报价汇总表	86
三、分项报价明细表	87
四、投标产品技术参数表	89
五、承诺函	90
六、供应商基本情况	91
七、磋商承诺函	94
八、售后服务承诺书	95
九、技术实施方案	96
十一、响应人（产品制造商）设立的能为本项目提供售后服务的机构网点清单	98
十二、中小微企业声明函及残疾人福利性单位声明函	99
十三、磋商文件要求提供的资格证明资料	103
十四、磋商文件中评分标准中要求的业绩及证书其他资料	111

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

河南机电职业学院课程资源制作与教材建设项目招标项目的潜在投标人应在使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心 (<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>) 网站按网上提示下载电子磋商文件及资料获取招标文件, 并于 2025 年 09 月 28 日 09 时 00 分 (北京时间) 前递交响应文件。

一、项目基本情况

1. 项目编号: 豫财磋商采购-2025-971
2. 项目名称: 河南机电职业学院课程资源制作与教材建设项目
3. 采购方式: 竞争性磋商
4. 预算金额: 2798300.00 元
最高限价: 2798300.00 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价 (元)	是否专门面 向中小企业	采购预留 金额 (元)
1	豫政采 (2)20251645 -1	河南机电职业学院课程 资源制作项目包 1	2052600. 00	2052600. 00	是	2052600.0 0, 其中小 微企业采 购金额: 0
2	豫政采 (2)20251645 -2	河南机电职业学院教材 建设项目包 2	745700.0 0	745700.0 0	是	745700.00 , 其中小微 企业采购 金额: 0

5. 采购需求 (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

5.1 采购内容: 包 1: 课程开发培训 52 个、校级在线精品课程资源建设—微课制作 120 套和省级在线精品课程资源建设—微课制作 182 个等; 包 2: 出版数字教材 8 套、出版活页式和工作手册式教材 10 套。

5.2 质量要求: 合格, 符合国家相关验收规范标准。

5.3 质保期: 180 天。

5.4 交货期：合同签订后 180 个日历日内完成交付。

6. 合同履行期限：按合同执行。

7. 本项目是否接受联合体投标：否。

8. 是否接受进口产品：否。

9. 是否专门面向中小企业：是。

二、申请人资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目为专门面向中小微企业采购项目，只接受中小微企业参加。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 注册于中华人民共和国境内，能够独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；

3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度经会计事务所审计完整的财务报告，成立不足一年需提供开户行出具的资信证明）；

3.3 具有履行合同所必需的货物和专业技术能力（提供承诺函）；

3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年以来任意一个月依法缴纳税收和社保证明材料，依法免税或不缴纳社保的供应商，应提供相关证明文件）；

3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函）；

3.6 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（投标人），拒绝参与本项目的投标；【查询渠道：
（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。供应商（投标人）不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商（投标人）自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。】

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件：

1. 时间：2025 年 09 月 17 日至 2025 年 09 月 24 日，每天上午 00:00 至 11:59，下午 12:00

至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：使用 CA 数字证书登录河南省公共资源交易中心（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）网站按网上提示下载电子磋商文件及资料；

3. 方式：供应商应首先办理 CA 数字证书及电子签章（具体办理事宜请查询河南省公共资源交易中心网站）。供应商登录河南省公共资源交易中心网上系统，凭领取的企业身份认证锁（CA 密钥）进行下载磋商文件；

4. 售价：0 元

四、响应文件递交

1. 截止时间：2025 年 09 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易远程开标室(三)-5（郑州市经二路 12 号）

五、响应文件开启：

1. 时间：2025 年 09 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易远程开标室(三)-5（郑州市经二路 12 号），河南省公共资源交易中心现采用“远程不见面”开标方式，供应商须提前进入远程开标大厅（<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）进行开标操作和响应文件的解密。

六、发布公告的媒介及公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目执行强制采购、优先采购节能产品、优先采购环境标志产品、促进中小企业发展、促进残疾人就业、支持监狱企业发展等相关政府采购政策。

2. 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：软件和信息技术服务业, 中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法（2017）〉的通知》（国统字（2017）213 号文件）及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为依据（符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业）。

3. 本项目支持河南省政府采购合同融资政策，详见第二部分《河南省政府采购合同融资政策告知函》。

4. 代理服务费收费标准：参照河南省招标投标协会《关于印发〈河南省招标代理服务收费

标准>的通知》（豫招协[2023]002号）规定的标准收取，由中标（成交）人以转账形式支付。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

采购人：河南机电职业学院

地 址：郑州市郑新快速路与泰山路交叉口西 200 米

联系人：王老师

联系方式：0371-85901013

2. 采购代理机构信息（如有）

采购代理机构：河南正大招标服务有限公司

联系地址：河南省郑州市金水区金水路 226 号楷林国际 B 座 20 楼

项目负责人：李海鹏 董卫利 卫赵雪

联系电话：0371-55377358

3. 项目联系方式

项目负责人：李海鹏 董卫利 卫赵雪

联系电话：0371-55377358

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

1	项目名称	河南机电职业学院课程资源制作与教材建设项目
2	采购范围及要求	详见第四章采购内容及技术参数
3	交货期	合同签订后 180 个日历日内完成交付
4	质保期	180 天
5	交货地点	河南机电职业学院
6	资金来源	财政资金
7	质量要求	合格，符合国家相关验收规范标准。
8	磋商有效期	自磋商之日起 60 日历天
9	供应商资格条件	<p>1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；</p> <p>2、落实政府采购政策需满足的资格要求：执行促进中小企业、监狱企业发展扶持政策、残疾人就业政府采购政策，鼓励节能政策，鼓励环保政策等。进口设备不执行促进中小企业、节能等政策。</p> <p>3、本项目的特定资格要求：</p> <p>3.1 注册于中华人民共和国境内，能够独立承担民事责任能力的法人或其他组织或自然人；</p> <p>3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2024 年度经会计事务所审计完整的财务报告，成立不足一年需提供开户行出具的资信证明）；</p> <p>3.3 具有履行合同所必需的货物和专业技术能力（提供承诺函）；</p> <p>3.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2025 年以来任意一个月依法缴纳税收和社保证明材料，依法免税或不需要缴纳社保的，须出具有效的证明文件）</p> <p>3.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺函）；</p> <p>3.6 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（投标人），拒绝参与本项目的投标；【查询渠道：（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。供应商（投标人）不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商（投标人）自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。】</p>

10	磋商保证金	因河南省财政厅发布的豫财购【2019】4号文，取消政府采购投标保证金，本项目属于政府采购项目，不需缴纳保证金。 注：各供应商需提供磋商承诺函。（磋商承诺函详见第五章格式）。
11	签字或盖章要求	电子响应文件 （1）所有要求供应商加盖公章的地方都应用供应商单位的 CA 签章。 （2）所有要求法定代表人或其委托代理人签字的地方都应用法定代表人或授权委托人的 CA 印章（委托代理人无 CA 印章的，可对需要签字内容签字后扫描上传）。
12	磋商地点及磋商时间	磋商时间：2025 年 09 月 28 日 09 时 00 分（北京时间） 磋商地点：河南省公共资源交易远程开标室（三）-5（郑州市经二路 12 号）
13	电子响应文件递交	a、各供应商应在磋商截至时间前上传加密的电子响应文件（*.hntf 格式）到会员系统的指定位置。上传时必须得到电脑“上传成功”的确认回复。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。 b、供应商因交易中心投标系统无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。
14	磋商程序	本工程采用采用“远程不见面”开标方式，不见面服务的具体事宜请各供应商查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。
16	磋商小组的组建	磋商小组构成：3 人，其中 1 名采购人代表及 2 名有关专家构成； 磋商专家确定方式： <input checked="" type="checkbox"/> 从河南省财政专家库中采用随机抽取方式确定。 <input type="checkbox"/> 其他
17	本次采用的评标办法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
18	评标方式	<input checked="" type="checkbox"/> 网络电子评标（默认） <input type="checkbox"/> 纸质评标 <input type="checkbox"/> 远程网络电子评标
19	是否授权评标委员会确定中标人	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，推荐中标候选人数量：3 个
20	解释权	构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。
21	不正当竞争预防措施	一、在评审过程中，供应商报价低于其他有效供应商报价算术平均价 25%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审委员会应当要求其在评审现场 1 小时

		<p>内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就供应商提供的货物、工程和服务的主营业务成本、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。</p> <p>二、供应商书面说明应当签字确认并加盖公章，否则无效。</p> <p>三、供应商提供书面说明后，评审委员会应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况报告、与其他供应商比较情况等就供应商书面说明进行审查评价。供应商拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明或者书面说明不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其响应文件作为无效投标处理。</p>
22	政府采购政策	<p>1. 进口设备不执行政府采购节能产品、国家强制性认证等相关政府采购政策。</p> <p>2. 如磋商产品（国产货物）属于财政部和国家发展改革委发布的《节能产品政府采购品目清单》中要求的政府强制采购产品的，供应商必须提供所投产品国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《国家节能产品认证证书》复印件，如提供非《节能产品政府采购品目清单》中要求的强制政府采购产品的，则认定其响应文件无效。</p> <p>3. 关于无线局域网产品（国产货物），必须执行国家财政部、发改委、信息产业部等部门的规定，供应商必须提供《无限局域网认证产品政府采购清单》内货物。</p> <p>4. 关于计算机办公设备（国产货物），必须执行国家版权局、信息产业部、财政部等部门规定，供应商所投货物必须是国家信息部、版权局、商务部等部门认可的预装正版操作系统软件的计算机产品。</p> <p>5. 采购货物（国产货物）为国家强制性认证产品的，必须符合强制性标准。</p> <p>6. 鼓励创新，首购和订购的产品具有首创和自主研发性质，属于自主创新产品的，必须执行《自主创新产品政府收购和订购管理办法》。</p> <p>7. 本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业均为：软件和信息技术服务业。本项目专门面向中小企业采购。</p>
24	最高限价	包 1：2052600.00 元；包 2：745700.00 元
25	代理服务费的收取及标准	招标代理费参照“豫招协[2023]002 号文”文件规定的代理服务收费标准收取，由中标人在领取中标通知书时足额缴纳。
26	付款方式	经甲方验收合格，能够正常投入使用，乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内支付合同总额的 100%。
27	履约保证金	10%，在签订合同前，成交供应商应按采购项目资料表规定的金额向采购人提交履约保证金。
28	其他要求	提供进口产品的，供货时须提供原产地证明和商检部门的检验证明及合法进货渠道证明

一、总 则

1. 根据相关的法律、法规、规章等，并结合本项目的特点及需要制定本办法。
2. 维护采购当事人的合法权益，反对不正当竞争。
3. 供应商应自行承担所有与参加磋商活动有关的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、项目基本情况

1. 项目概况：

详见供应商须知前附表。

2. 采购内容及相关要求：详见第四章“采购内容及技术要求”。

3. 供应商资质要求：

详见第一章“竞争性磋商邀请”有关内容。

三、竞争性磋商采购文件

1. 竞争性磋商采购文件的组成

竞争性磋商采购文件包括下列内容及补充文件（如果有）。

第一章 竞争性磋商邀请

第二章 供应商须知

第三章 合同条款

第四章 采购内容及技术参数

第五章 竞争性磋商响应文件格式

供应商应仔细阅读竞争性磋商采购文件中的所有条款内容、格式、表格和所涉及的相关规范。如果供应商不按竞争性磋商采购文件的要求提交竞争性磋商响应文件和资料的，或者竞争性磋商响应文件没有对竞争性磋商采购文件提出的实质性要求和条件作出响应，将导致竞争性磋商响应文件不被接受，其后果由供应商负责。

2. 竞争性磋商采购文件的质疑

供应商对收到的竞争性磋商采购文件若有任何疑问（包括是否存在倾向性、排斥供应商或不合理条款），要求澄清竞争性磋商采购文件的，均应在规定的截止时间前在交易平台上提交（逾期提交将不再对供应商提出的质疑问题进行答复，视为供应商默认竞争性磋商采购文件不存在倾向性、排斥潜在供应商或不合理条款，由此引起的任何后果均由供应商自己承担，采购人与采购代理机构均不承担任何责任），采购人将视情况确定是否澄清或修改竞争性磋商采购文件。

3. 竞争性磋商采购文件的澄清或修改

3.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构将在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，在交易平台上公布给获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次响应文件截止时间。因交易中心平台在开标前具有保密性，供应商在磋商活动开始前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。

3.2 采购人、采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、河南省政府采购网（<http://www.hngp.gov.cn>）、河南省公共资源交易网（www.hnggzy.com）网站“变更公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，对于各项目中已经成功报名并下载竞争性磋商文件的供应商，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商进行查询。各供应商须重新下载最新的答疑文件，以此编制响应文件。

3.3 为使供应商在编制竞争性磋商响应文件时，把澄清内容考虑进去，采购人可以酌情延长竞争性磋商响应文件递交截止时间，具体延长日期将在书面通知中写明。

4. 当竞争性磋商采购文件、答疑纪要、修改通知内容相互矛盾时，以最后发出的通知（或纪要）为准。

四、磋商响应文件

1. 竞争性磋商响应文件的语言

与磋商响应文件有关的所有文件必须使用中文。

2. 竞争性磋商响应文件的组成

- (1) 磋商函；
- (2) 磋商报价汇总表；
- (3) 分项报价明细表；
- (4) 投标产品技术参数表；
- (5) 项目人员汇总表；
- (6) 承诺函；
- (7) 供应商基本情况
- (8) 法定代表人身份证明；
- (9) 法定代表人授权书；

- (10) 磋商承诺函；
- (11) 售后服务承诺书；
- (12) 技术实施方案；
- (13) 供应商（产品制造商）设立的能为本项目提供售后服务的机构网点清单；
- (14) 中小微企业声明函及残疾人福利性单位声明函；
- (15) 磋商文件要求提供的其他文件或资料。

3. 磋商报价

3.1 供应商对本项目的报价为包含所有费用的总报价，包含与完成本项目所有内容有关的一切费用；

3.2 竞争性磋商响应性文件中的报价并非最后报价，在磋商结束后由供应商再提交最后报价，磋商小组根据供应商的最后报价及综合得分确定成交供应商，成交供应商其最后的报价为成交价；

3.3 如磋商报价表中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

3.4 供应商的磋商报价只能提出一个不变价格，采购人不接受任何选择价；

3.5 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

4. 竞争性磋商响应文件有效期

4.1 竞争性磋商响应文件应在本须知前附表所规定的磋商响应文件递交截止时间之后开始生效，在本须知前附表所规定的日历天内保持有效；

4.2 如果出现特殊情况，采购人可要求供应商将磋商响应文件的有效期限延长一段时间。这种要求和供应商的答复均应以书面形式进行。同意延期的供应商不需要也不允许修改其竞争性磋商响应文件。

5. 磋商保证金

本项目不缴纳磋商保证金

6. 磋商响应文件编制、密封与标记

6.1 磋商响应文件编制

6.1.1 电子响应文件应使用“新点”响应文件制作工具制作。委托代理人签字或盖个人印章的，响应文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应加盖单位公章或由供应商的法定代表人或其授权的委托代理人签字或加盖个人印章确认。签字或盖章的具体要求见响应文件须知前附表。

6.1.2 供应商（供应商）编制投标（响应）文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在市场主体信息库中已登记的信息中选取[提示投标单位只有“施工单位”和“供应商”身份类型能从主体信息库中获取资料。若无这两个身份，请尽快添加，并录入信息（需

审核通过)和扫描件,制作投标/响应文件时从这两个身份获取信息库资料]。未在市场主体信息库中登记的上述内容,不作为评标依据。响应人(供应商)应及时对市场主体信息库的相关内容补充、更新。

6.1.3 网上响应文件按河南省公共资源交易中心规定和有关法律法规制作上传。以网上电子响应文件为准。若有需要,供应商中标后应按采购人要求提供纸质响应文件。

6.2 磋商响应文件密封与标记

本项目采用“远程不见面”开标方式,远程开标大厅的网址(<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>),供应商无需到省交易中心现场参加开标会议,无需到现场递交响应文件,本项目对电子响应文件的密封和标记不做要求。

7. 磋商响应文件的递交

7.1 响应文件需上传加密电子响应文件;

7.2 电子响应文件上传的截止时间:见响应文件须知前附表。

7.3 加密电子响应文件须在河南省公共资源交易中心交易系统中加密上传,加密电子响应文件逾期上传的,采购人不予受理。

8. 磋商响应文件的修改、补充与撤回

8.1 供应商在上传响应文件后,在响应截止时间之前可以修改或撤回其响应文件,但响应文件必须在响应截止时间之前。在响应截止时间后,响应文件不得再要求修改或撤回其响应文件。

8.2 从投标截止期至供应商在响应文件中载明的投标有效期满期间,供应商不得撤回其响应。

五、评审机构

1. 评审机构组织形式为磋商小组。磋商小组的组成:采购人代表1人,与有关专家2人,共同组成3人磋商小组。

2. 评标专家确定方式:从河南省财政专家库中采用随机抽取。

3. 与供应商有利害关系的人不得进入磋商小组。

4. 磋商小组成员应当客观、公正地履行职务,遵守职业道德,对所提出的评审意见承担个人责任。

六、磋商会议要求和程序

1. 磋商要求事项

1.1 采购代理机构将在“响应文件须知前附表”规定的时间和地点组织磋商活动。本项目采用“远程不见面”开标方式,远程开标大厅的网址(<http://hnsggzyjy.henan.gov.cn/>),供应商无需到省交易中心现场参加开标会议。

1.2 开标前,采购代理机构将会同相关人员进行验标(检查网上招标系统正常与否),确认无误后开标。开标时,请各供应商在竞争性磋商文件确定的磋商活动开始时间前,登录远程开标大厅网址

(<http://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)，在线准时参加开标活动并在规定时间内进行响应文件解密、答疑澄清（如有）、二次报价（如有）等活动，在规定时间内响应文件未解密的供应商，视为放弃投标，项目负责人在监督员监督下解密所有响应文件。

1.3 如供应商在规定时间内响应文件未解密或在规定时间内一直解密失败导致解密不成功的，视为放弃投标。

1.4 供应商报名成功后，如未在竞争性磋商文件规定的磋商活动开始前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败，视为放弃投标。

七、竞争性磋商

1. 磋商会议

1.1 磋商的地点：详见供应商须知前附表

1.2 磋商评审会议采用保密方式进行。

2. 评审内容的保密

2.1 磋商结束后，直到宣布授予成交供应商合同为止，凡涉及竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交供应商候选人的推荐情况以及与谈判有关的其他情况均应严格保密。

2.2 在竞争性磋商响应文件的评审和比较、成交供应商候选人推荐以及授予合同的过程中，供应商对采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将导致取消其磋商资格。

3. 磋商响应文件的审查

3.1 磋商小组将首先审查竞争性磋商响应文件是否完整，是否有计算错误，文件是否恰当地签署。

3.2 磋商小组将确定每一份竞争性磋商响应文件是否对竞争性磋商采购文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离。实质性响应的是指符合竞争性磋商采购文件的所有条款、条件和规定且没有重大偏离和保留。重大偏离和保留是指影响到竞争性磋商采购文件实质性规定或限制了采购人、采购代理机构的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应的供应商的公平竞争地位。

3.3 磋商小组将拒绝被确定为非实质性的磋商响应文件，供应商不能通过修正或撤消不符之处而使其成为实质性响应的文件。

3.4 磋商小组允许修改磋商响应文件中不构成重大偏离的、微小的、非正规、不一致或不规则的地方。

3.5 磋商小组对供应商的报价进行审查，若发现供应商的报价明显低于其他响应报价，使得其报价可能低于其成本，磋商小组要求该供应商做出书面说明并提供相关证明材料，若供应商不能提供有效的证明材料和说明，磋商小组将拒绝其竞争性磋商响应文件。

3.6 竞争性磋商响应文件出现以下情况之一者，属于重大偏离，为未能对竞争性磋商采购文件作出实质性响应，作无效响应文件处理，不得进入磋商阶段：

3.6.1 资格性审查

3.6.1.1 资格性审查包括营业执照等资格证明。

3.6.1.1.1 资格证明详见竞争性磋商第五章供应商资格证明文件的详细要求。

3.6.2 符合性审查

- (1) 供应商报价超出招标控制总价或经磋商小组认定低于项目成本价的；
- (2) 磋商响应文件未按要求加盖供应商的单位公章；未按要求由法定代表人或其委托代理人签字或加盖个人印章（格式写明必须由法定代表人签字或加盖个人印章的其委托代理人签字或加盖个人印章的无效，视为不响应竞争性磋商文件，将作无效响应文件处理）；
- (3) 供应商递交两份或多份内容不同的竞争性磋商响应文件，或在一份竞争性磋商响应文件中对同一采购项目有两个或多个报价，且未声明哪一个有效的（按竞争性磋商采购文件规定提交备选方案的除外）；
- (4) 交货期、质量保证期、响应范围不满足竞争性磋商响应文件要求的；
- (5) 响应文件制作机器码一致的；
- (6) 不按磋商小组要求澄清、说明或补正的或不接受磋商小组会错误修正的；
- (7) 发现供应商有提供虚假材料牟取成交的情形的；
- (8) 不符合竞争性磋商采购文件中规定的其它实质性要求的。

4. 竞争性磋商响应文件的澄清

4.1 竞争性磋商小组在对响应性文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应性文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应性文件的范围或者改变响应性文件的实质性内容。

4.2 为了有助于竞争性磋商响应文件的审查、评价和比较，磋商小组可以要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字（或加盖个人印章）或者加盖单位公章。由授权代表签字或加盖个人印章的，应当附法定代表人授权书，使用河南省公共资源交易系统进行澄清、说明或者更正、二次报价的按系统规定程序和格式执行。

4.3 供应商拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在竞争性磋商小组规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其响应性文件将被作为无效处理。

4.4 供应商的书面澄清材料作为响应性文件的补充。

4.5磋商小组不得接受供应商主动提出的澄清和解释。

5. 磋商响应文件的评价与比较

磋商小组按下列办法进行评审：

5.1 磋商原则

按照“公正、公平”的原则对待所有供应商。坚持竞争性磋商采购文件的所有相关规定进行磋商。

5.2 磋商办法

5.2.1 磋商对象的确定

(1) 邀请通过资格性审查和符合性审查合格的供应商进入磋商程序（资格性审查和符合性审查审查表详见附件1）。

(2) 竞争性磋商将按照河南省公共资源交易中心系统上传的竞争性磋商响应文件的顺序进行。

5.2.2 磋商程序：

(1) 磋商小组所有成员将按河南省公共资源交易中心系统上传的竞争性磋商响应文件的顺序集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(2) 按照竞争性磋商文件中商务部分的内容，对照供应商提交的响应文件逐一进行比较各项指标和要求。

(3) 按照竞争性磋商文件中技术部分的内容，对照供应商提交的响应文件逐一进行比较各项指标和要求。

(4) 在磋商过程中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。磋商结束后，磋商小组可以要求所有参加磋商的供应商在规定时间内进行最后报价（各供应商应对其磋商代表进行相应授权，并做好在当天规定时间内完成有关澄清、磋商和最后报价的准备工作）

(5) 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

(6) 对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以文字形式同时通知所有参加磋商的供应商。

(7) 在磋商小组逐一与通过资格性审查和符合性审查的供应商磋商结束后，通知其提交最后报价，并由磋商小组重新计算报价得分并汇总综合评分。

(8) 推荐成交候选供应商。

(9) 磋商会议结束（采购代理机构将对谈判过程进行记录，以存档备查）。

5.2.3 报价的次数

(1)本次竞争性磋商进行两轮次报价。响应性文件中报价为第一轮次报价，以后轮次报价不得高于上一轮次报价（除竞争性磋商文件有实质性变动外），否则将被视为未实质性响应竞争性磋商文件。供应商应当对竞争性磋商的每轮次报价或承诺均确认，在规定的时限内递交上传至交易平台，竞争性磋商报价以供应商的最后一轮次报价为准，最后一轮报价超时或未提交的最后报价按上轮报价计入。

(2)竞争性磋商结束后，竞争性磋商小组应当要求所有参加竞争性磋商的供应商在规定的时间内进行最后报价，竞争性磋商报价以供应商的最后报价为准。

(3)已提交响应性文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据竞争性磋商情况退出竞争性磋商。采购人、采购代理机构应当退还退出磋商的供应商的磋商保证金。

(4)提交最后报价的供应商原则上不得少于 3 家，特殊情况下参照《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的有关规定执行，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

5.3 竞争性磋商终止

出现下列情形之一时，采购代理机构有权宣布竞争性磋商终止，并将理由通知所有供应商：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 在采购过程中符合竞争要求的供应商或者（最后）报价未超过采购预算的供应商不足 3 家的（特殊情况符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》和《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》的有关规定的不少于 2 家）；
- (4) 在采购活动中因重大变故，采购任务取消的。

5.4 综合评审

5.4.1 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

5.4.2 对通过初步审查的供应商，本项目采用综合评分法，总分为 100 分。各供应商最终得分为磋商小组各成员打分的算术平均值，计分过程和最终结果保留 2 位小数。（注：磋商小组依据磋商文件中规定的各项因素进行综合评审打分后，按照各供应商得分从高到低的顺序排序，推荐 3 名成交候选供应商，特殊情况符合采购文件规定的推荐至少 2 名成交候选供应商）

5.4.3 评分标准和内容（详见附件 2）

5.5 推荐成交候选供应商

5.5.1 磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低的原则推荐成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术部分得分高低顺序推荐，以上技术部分得分均相同时，由采购人抽签决定推荐顺序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。

5.5.2 除资格性审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者采购代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、采购代理机构发现磋商小组未按照采购文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动。

5.6 成交结果公告

采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网站》发布成交结果公告。

5.7 成交供应商的确定

5.7.1 采购代理机构应当在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。采购人应当在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

5.7.2 为保证成交结果的公正性，竞争性磋商期间直至授予供应商合同时，竞争性磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。在竞争性磋商结束后，凡与竞争性磋商情况有接触的任何人不得将竞争性磋商情况扩散出竞争性磋商小组成员之外。

5.7.3 成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以确定其他供应商作为成交供应商并签订合同，也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

5.8 成交通知

5.8.1 采购代理机构受采购人委托向成交供应商发出成交通知书，同时将成交结果通知所有未成交的供应商，成交通知书将作为签订合同的依据。

5.8.2 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

八、授予合同

1. 本合同将授予经过磋商小组推荐并经采购人确认的成交供应商。
2. 成交通知书是合同的组成部分。
3. 履约保证金：10%。
4. 合同签订

4.1 采购人、成交供应商在成交通知书发出之日起 30 日内，按照竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术要求等事项签订采购合同。

4.2 采购人不得向成交供应商提出超过竞争性磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、技术要求等实质性内容的协议。

4.3 竞争性磋商文件、竞争性磋商文件的修改文件、成交供应商的响应性文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本竞争性磋商文件所列项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力。

4.4 合同经双方法定代表人或其委托代理人签字或加盖个人印章并加盖单位公章后生效。

4.5 如果成交供应商未能遵守本款第 4.1、4.2 条规定与采购人订立合同的，磋商保证金不予退还并取消其成交资格，给采购人造成的损失超过磋商保证金数额的，应当对超过部分予以赔偿；采购人无正当理由不与成交供应商签订合同，给成交供应商造成损失的，采购人应当给予赔偿。

九、其 它

1. 未尽事宜，有关规定执行。
2. 本竞争性磋商采购文件的解释权属采购人。

附件 1：资格性审查和符合性审查审查表

条款号	评审因素	评审标准
1.1.1		标书雷同性分析 投标（响应）文件制作机器码不能一致
	具有独立承担民事责任的能力	具备有效的营业执照
	具有法定代表人证明或法定代表人授权委托书	法定代表人授权委托书须附法定代表人及委托代理人身份证明扫描件
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	提供 2024 年度经会计事务所审计完整的财务报告，成立不足一年需提供开户行出具的资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	提供承诺书
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	提供 2025 年以来任意一个月依法缴纳税收和社会证明材料，依法免税或不缴纳社保的供应商，应提供相关证明文件
	三年内，在经营活动中没有重大违法记录	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录承诺函
	信用查询	根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）、《河南省财政厅关于转发财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（豫财购〔2016〕15 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商（投标人），拒绝参与本项目的投标；【查询渠道：（www.creditchina.gov.cn）、“信用中国”网站、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；采购人或采购代理机构

			<p>经办人将查询网页打印、签字并存档备查。供应商（投标人）不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商（投标人）自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。】</p>
		其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”资格要求规定
1.1.2	符合性审查	供应商名称	与营业执照一致
		磋商响应书签字盖章	有法定代表人或其委托代理人签字和加盖单位章
		磋商响应文件格式	符合第五章“竞争性磋商响应文件格式”的要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
		质量要求	合格，符合国家相关验收规范标准
		交货期	合同签订后 180 个日历日内完成交付
		质量保证期	180 天
		磋商有效期	60 日历天
		磋商报价	不得超过预算价要求的金额
		采购需求	符合第四章“采购内容及技术参数”规定

附件 2：包 1 评分标准

评分因素		评分标准
报价 评分 标准 (20 分)	响应报 价得分 (20 分)	<p>1. 价格分采用低价优先法计算，即满足响应文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>2. 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×20</p> <p>注：磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。</p>
商务 部分 评分 标准 (38 分)	企业业 绩(8 分)	<p>供应商自 2022 年 1 月 1 日以来承担过类似项目业绩的，每提供一份得 2 分，最多得 8 分。</p> <p>注：需提供合同书复印件加对应发票复印件，不提供或未按要求提供的不得分。</p>
	项目实 施方案 (10 分)	<p>供应商须提供完善的课程制作实施计划书，包括制作周期、制作人员安排、对本项目的整体分析、设计和风格的理解程度，特别是对各岗位的特点、难点分析，并且针对问题拟采取的措施。</p> <p>课程制作实施计划书、措施完善，符合项目实际情况、针对性强等内容合理、完整得 10 分；</p> <p>课程制作实施计划书、措施完善，符合项目实际情况、针对性强等内容较合理、较完整得 6 分；</p> <p>课程制作实施计划书、措施完善，符合项目实际情况、针对性强等内容不够合理、不够完整得 3 分；</p> <p>未提供得：0 分。</p>
	企业实 力(10 分)	<p>1. 响应人提供有效期内的广播电视节目制作经营许可证的得 2 分，不提供者不得分。</p> <p>2. 响应人提供质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证证书，每提供一个证书得 1 分，最高得 3 分，不提供者不得分。（国</p>

		<p>家认证认可监督管理委员会官方网站 http://www.cnca.gov.cn 可查询，证书在有效期内，并提供查询截图）</p> <p>3. 为全面提升课程建设水平，加强 AI、数字人等技术的应用，供应商需提供数字人智课平台（注：非采购产品，在项目实施期间供采购人使用），平台需满足以下功能，每个功能需提供功能演示截图，并加盖企业公章，每提供一个得 1 分，最高得 5 分。</p> <p>（1）操作安全验证功能；</p> <p>（2）AI 音色训练功能；</p> <p>（3）数字人训练功能；</p> <p>（4）数字人智课创建；</p> <p>（5）用户管理功能。</p>
	<p>培训方案 (5 分)</p>	<p>包括培训专家库、次数、人数、时间、地点、培训主题等，培训专家需要至少满足以下其中一项，高级职称、国家级精品在线开放课程负责人、国家级专业资源库负责人、职业教育教学专家等。</p> <p>培训方案全面合理、培训计划、线上线下，培训方式详尽周到，完全满足采购人需求的得 5 分；</p> <p>培训方案基本全面或者详尽，基本满足采购人需求得 3 分；</p> <p>培训方案不详尽、部分不满足采购人需求得 1 分；</p> <p>未提供得 0 分。</p>
	<p>售后方案 (5 分)</p>	<p>根据供应商提供的售后服务方案，包括售后服务人员配置、响应时间，服务周期结束后的服务方案等方面评分：</p> <p>售后服务内容完善、响应及时，符合项目需求，具备数字化预约管理系统得 5 分；</p> <p>售后服务内容完善、响应及时，基本满足项目需求得 3 分；</p> <p>售后服务内容不完善或符合项目需求程度低得 1 分；</p> <p>未提供得：0 分。</p>
<p>技术部分 评分</p>	<p>项目采购需求及要求</p>	<p>根据所投产品对响应文件中技术参数的响应情况进行综合打分：</p> <p>1. 完全满足或优于响应文件要求的，得满分 22 分；</p> <p>不满足技术参数及要求的每有一项不满足扣 2 分，扣完为止，最低得 0 分。</p>

标准 (42分)	(22分)	注：以技术规格偏差表及采购需求清单中要求提供的证明资料作为评审依据。必须按要求提供相应证明资料，否则不予认可。
项目技术人员配备 (10分)		响应人所配备策划、拍摄、制作团队核心成员应持有相关职业技能资格证书：需具有编导资格（中级及以上）或导演资格（中级及以上），影视后期制作工程师资格（中级及以上）或视频特效工程师资格（中级及以上），动漫设计师资格（中级及以上）或二维动画师资格（中级及以上）、课程设计师或教学设计师（中级及以上）等相关职业技能资格证书，每提供1个人员证书得2分，最高得10分，不提供者不得分。
技术演示 (10分)		<p>供应商提供课程资源开发技术功能演示，磋商小组根据演示内容进行打分，演示技术内容要素齐全完整得满分5分，每有1项功能演示视频缺项或不符合扣1分，最低得0分，要求如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持快捷编辑操作，一键完成素材的播放、剪辑和上传；一键设置当前素材或当前帧为静帧；手动/自动方式分解素材；支持对素材和故事板的嵌套；支持对故事板轨道素材的一键释放和内容替换； 2. 支持多镜头编辑过程中，根据音频信号、入点以及出点的自动对齐；支持对故事板的每步操作实时备份；支持对故事板回显窗的任意移动和缩放；支持对素材回显窗的任意移动和缩放；支持在回显窗口任意调节特技的角点位置； 3. 非编工具内嵌特技制作模块；支持故事板独立 FX 轨，特技作用于全部轨道；支持故事板轨内 FX 轨，特技作用于当前轨道；支持独立 KEY 轨，可实现轨道图形键抠像；支持抠像特技；支持抠像特技中的钢笔取色；支持通过抑色功能提高抠像边缘细腻；支持中心点跟踪特技；支持定点跟踪特技；支持面跟踪特技；支持无限手绘区域的动态马赛克； 4. 支持 5.1 环绕声定位，可选取指定音箱参与混音；支持采样点级精度的音频调节。支持一次采集四种格式的视音频素材；一次输出四种格式的视音频文件。 5. 支持对 P2、XDCAM、XDCAMEX 等格式上载；支持 DVD 采集，可制式转换、选择字幕和选择配音语言；支持一键式 FTP 上传和下载；支持将不同序列的各个不同片段输出成各种格式；支持导入苹果非编的 FCPXML 工程文件。

	<p>注：演示文件以 mp4 格式上传至河南省公共资源交易中心平台。</p> <p>供应商或提供动画资源开发技术功能演示，磋商小组根据演示内容进行打分，演示技术内容要素齐全完整得满分 5 分，每有 1 项功能演示视频缺项或不符合扣 1 分，最低得 0 分，要求如下：</p> <p>1、动画模型编辑功能</p> <p>①支持通用格式的三维模型导入，支持的通用格式包括 IVE、STP、FBX、Wr1、Obj、E3D；</p> <p>②支持模型材质信息修改并提供常用的材质模板；</p> <p>2、培训流程类模拟动画制作</p> <p>①支持动态建立培训步骤和培训单元，支持步骤嵌套；</p> <p>②支持添加表格和图表，图表支持柱状、条状、折线图、饼状、面积图、雷达图；</p> <p>③支持实时调整动画参数，改变动画效果；（需提供满足该功能要求的演示视频）</p> <p>注：演示文件以 mp4 格式上传至河南省公共资源交易中心平台。</p>
--	--

包 2 评分标准:

评分因素		评分标准
报价 评分 标准 (20 分)	响应报 价得分 (20 分)	<p>1. 价格分采用低价优先法计算,即满足响应文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算:</p> <p>2. 投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×20</p> <p>注:磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响产品质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明;供应商不能证明其报价合理性的,磋商小组应当将其作为无效响应处理。</p>
商务 部分 评分 标准 (30 分)	企业业 绩 (10 分)	<p>供应商或制造商具有数字教材、立体化教材、新形态活页式、工作手册式教材等开发经验,每提供一个得 2 分,最高得 10 分。</p> <p>(提供项目合同复印件和相应发票复印件,不提供证明材料不得分)</p>
	供应商 实力 (10 分)	<p>供应商或制造商具有与多家出版社具有长期合作,投标人需提供与出版社有效期内授权证明或合同。每提供一项有效的资料得 1 分,本项最多得 10 分。不提供或提供的不符合要求的,不得分。</p> <p>注:须提供有效的授权证明或合同复印件并加盖供应商公章。</p>
	项目实 施方案 (5 分)	<p>1. 实施方案从项目建设的背景和必要性、业务需求分析、建设内容分析进行针对性的介绍及说明,对项目实施重点与难点分析清晰,充分考虑学校各系统间的集成问题,提供合理的解决方案;并就系统评级提供完备的方案和建议;对各系统后期运维中可能出现系统问题进行详细分析说明,得 5 分;</p> <p>2. 实施方案从项目建设的背景和必要性、业务需求分析、建设内容分析进行介绍及说明,但描述内容不完整,对项目实施重点与难点,考虑有所欠缺,未充分考虑和学校各系统的集成问题,得 3 分;</p> <p>3. 有实施方案,但内容与本项目实际不符,无操作性的得 1 分;</p> <p>4. 没有或完全不满足不得分。</p>
	质量保 证措施 (5 分)	<p>有详细的质量保证与控制措施,按照其内容详细度、合理性、可行性进行评分:</p> <p>1. 措施详细、合理、可行,完全满足采购需求的得 5 分;</p> <p>2. 措施基本详细、基本合理、基本可行的 3 分;</p>

		<p>3. 措施一般、合理性差、可行性差的得 1 分；</p> <p>4. 没有或完全不满足不得分。</p>
	技术参数(40)	<p>磋商小组根据响应文件对竞争性磋商文件技术要求中的响应情况进行综合打分：</p> <p>1. 完全满足或优于响应文件要求的，得满分 40 分；</p> <p>不满足技术参数及要求的，标注“★”的每有一项不满足扣 2 分；未标注“★”的每有一项不满足扣 1 分，扣完为止，最低得 0 分。</p> <p>注：针对带★项提供视频演示验证，演示文件以 mp4 格式上传至河南省公共资源交易中心平台。</p>
技术部分评分标准(50分)	拟投入项目人员情况(10分)	<p>1、磋商小组根据供应商提供的拟投入项目人员进行评价：</p> <p>1.1 供应商根据采购需求，提供拟投入本项目人员配备情况，包括但不限于管理人员、策划人员、编辑、售后服务人员及人员管理制度等内容：服务团队人员数量、经验及人员管理制度优于采购需求，内容完整、合理，可行性强的，得 7 分；</p> <p>1.2 服务团队人员数量、经验及人员管理制度满足采购需求，内容较为完整、可行性较强的，得 4 分；</p> <p>1.3 服务团队人员数量、经验及人员管理制度与采购需求有偏差，内容完整度、可行性一般的，得 1 分；</p> <p>1.4 服务团队人员数量、经验及人员管理制度与采购需求有较大偏差或未提供该项内容的不得分。</p> <p>2、在满足编辑团队五分之一人员具备中级及以上出版专业技术职业职称的基础上，每多提供一个中级以上出版专业技术职业职称证书的得 1 分，最高得 3 分。（须提供职称证书复印件，不提供不得分）。</p> <p>注：响应文件需附投入本项目人员的简历、相关证书复印件及供应商为投入本项目人员缴纳的近期至少一个月的社保证明材料，并加盖公章，且保证复印件清晰，未按规定提供的不得分。</p>

备注：投标人最后得分为各评委打分的算术平均值（小数点后保留两位数）

第三章 合同条款

1. 包 1

河南机电职业学院

课程资源制作与教材建设项目合同（包 1）

（仅供参考、以实际签订为准）

甲方（需方）：河南机电职业学院

乙方（供方）：

根据采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》等相关规定，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，双方一致同意，签订本合同。

第一条购买服务内容及期限：

1. 甲方以采购乙方提供的以下服务：

内容包括：

2. 本合同项目下的服务期限为：

3. 服务地点：。

第二条合同金额：

本合同服务费总金额为人民币（大写）：元（¥元）

第三条服务质量标准为：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。

第四条验收方法及验收标准：采购单位根据实际需要制定。

第五条服务收益方评价标准及方法：采购单位根据实际需要制定。

第六条双方权利和义务：

1. 甲方的权利和义务：

1.1 甲方的权利

(1) 按合同约定，接收项目成果；

(2) 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

(3) 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员；

(4) 本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任；

(5) 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

1.2 甲方的义务

(1) 委托工作的具体范围和内容：；

(2) 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：

(3) 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的权利和义务：

2.1 乙方的权利

(1) 按合同约定收取报酬；

(2) 对履行合同中应由甲方作出的决定，乙方有权提出建议；

(3) 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；

(4) 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

2.2 乙方的义务

(1) 乙方应按约定的时间和要求完成下列工作：

交付时间：。

(2) 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

第七条 履约保证金：

合同签订后 10 日内，乙方按照合同金额的 10%，向甲方支付履约保证金或开具相应金额、期限的银行保函，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同

第八条 付款方式

(1) 甲乙双方采用人民币转账结算方式，乙方开具以河南机电职业学院为客户名称的正规

发票；

(2) 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日历天内支付合同总额的 100%。

第八条违约责任：

1. 乙方提供的服务不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 未经甲方同意乙方不得私自将该服务转包第三方完成。如私自转包，则处本合同总价的违约金。

4. 甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期金额向乙方偿付违约金。

5. 因政策变化、规范调整而不能履行合同约定，给乙方造成合法利益受损的，由甲乙双方依据本招标文件及相关法律法规和政策规定，结合项目实施具体情况，协商建立补偿救济机制。具体约定如下（可另行签订补充协议）。

6. 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第九条知识产权归属：归采购人所有。

第十条保密条款：

1. 乙方对甲方提供的资料负有保密义务，未经甲方同意，不得向项目无关单位和个人提供有关资料。如发生以上情况，甲方有权索赔。

2. 甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，甲方对乙方单位交付的成果文件、资料不得向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔。

第十一条争议的解决：

本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能友好协商解决，由合同签订地法院处理。

第十二条不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条合同终止：

1. 合同期满，双方未续签的；
2. 乙方服务能力丧失，致使服务无法正常进行的；

第十四条税费：

此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方承担。

第十五条其他：

1. 本合同所有附件及政府招标文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

第十六条补充条款：

1. 谅解与备忘条款：
2. 双方不可撤销的责任与义务：
3. 双方约定以下补充条款：

第十七条合同生效：

1. 本合同订立时间：年月日
2. 本合同订立地点： .

3. 本合同在甲乙双方法人代表或者授权代表签字盖章后生效。

4. 本合同一式份，甲方份、乙方份

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

法定代表人或委托代理人：

联系电话：

联系电话：

统一社会信用代码：

统一社会信用代码：

地址：

地址：

开户行：

开户行：

银行账号：

银行账号：

签订时间：年月日

2. 包 2

河南机电职业学院
课程资源制作与教材建设项目合同（包 2）
（仅供参考、以实际签订为准）

甲方（需方）：河南机电职业学院

乙方（供方）：

根据采购结果，按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国民法典》相关规定，经甲乙双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，双方一致同意，签订本合同。

第一条购买服务内容及期限：

1. 甲方以采购乙方提供的以下服务：

内容包括：

2. 本合同项目下的服务期限为：__

3. 服务地点：。

第二条合同金额：

本合同服务费总金额为人民币（大写）：元（¥元）

第三条服务质量标准为：符合国家或行业规定的合格标准，满足采购人提出的技术标准及要求。

第四条验收方法及验收标准：采购单位根据实际需要制定。

第五条服务收益方评价标准及方法：采购单位根据实际需要制定。

第六条双方权利和义务：

1. 甲方的权利和义务：

1.1 甲方的权利

(1) 按合同约定，接收项目成果；

(2) 向乙方询问履行合同工作进展情况和相关内容或提出不违反法律、行政法规的建议；

(3) 与乙方协商，建议更换其不称职的工作人员；

(4) 本合同履行期间，由于乙方不履行合同约定的内容，给甲方造成损失或影响工作正常进行的，甲方有权终止本合同，并依法向乙方追索经济赔偿，直至追究法律责任；

(5) 甲方有权利对乙方在合同履行期间的行为进行监督。

1.2 甲方的义务

(1) 委托工作的具体范围和内容：；

(2) 甲方应按约定的时间和要求完成下列工作：

向乙方提供保证履行合同顺利完成的条件：

(3) 甲方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

2. 乙方的权利和义务：

2.1 乙方的权利

(1) 按合同约定收取报酬；

(2) 对履行合同中应由甲方做出的决定，乙方有权提出建议；

(3) 当甲方提供的资料不足或不明确时，有权要求甲方补足资料或作出明确的答复；

(4) 拒绝甲方提出的违反法律、行政法规的要求，并向甲方作出解释。

2.2 乙方的义务

(1) 乙方应按约定的时间和要求完成下列工作：

交付时间：。

(2) 乙方有义务保守履约合同过程中有关的商业秘密。

第七条 履约保证金：

合同签订后 10 日内，乙方按照合同金额的 10%，向甲方支付履约保证金或开具相应金额、期限的银行保函，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同

第九条 付款方式

(2) 甲乙双方采用人民币转账结算方式，乙方开具以河南机电职业学院为客户名称的正规发票；

(2) 经甲方验收合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日历天内支付合同总额的 100%。

第八条违约责任：

1. 乙方提供的服务不符合招标文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价的违约金。

2. 乙方未能按本合同规定的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 未经甲方同意乙方不得私自将该服务转包第三方完成。如私自转包，则处本合同总价的违约金。

4. 甲方无正当理由拒绝接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的违约金。甲方逾期付款，则每日按逾期金额向乙方偿付违约金。

5. 因政策变化、规范调整而不能履行合同约定，给乙方造成合法利益受损的，由甲乙双方依据本招标文件及相关法律法规政策规定，结合项目实施具体情况，协商建立补偿救济机制。具体约定如下（可另行签订补充协议）。

6. 其他违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

第九条知识产权归属：归采购人所有。

第十条保密条款：

1. 乙方对甲方提供的资料负有保密义务，未经甲方同意，不得向项目无关单位和个人提供有关资料。如发生以上情况，甲方有权索赔。

2. 甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，甲方对乙方单位交付的成果文件、资料不得向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔。

第十一条争议的解决：

本合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能友好协商解决，由合同签订地法院处理。

第十二条不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

第十三条合同终止：

1. 合同期满，双方未续签的；
2. 乙方服务能力丧失，致使服务无法正常进行的；

第十四条税费：

此项目发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方承担。

第十五条其他：

1. 本合同所有附件及政府招标文件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
3. 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

第十六条补充条款：

1. 谅解与备忘条款：
2. 双方不可撤销的责任与义务：
3. 双方约定以下补充条款：

第十七条合同生效：

1. 本合同订立时间：年月日
2. 本合同订立地点： .
3. 本合同在甲乙双方代表或者授权代表签字盖章后生效。

4. 本合同一式份，甲方份、乙方份

甲方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

联系电话：

统一社会信用代码：

地址：

开户行：

银行账号：

乙方（盖章）：

法定代表人或委托代理人：

联系电话：

统一社会信用代码：

地址：

开户行：

银行账号：

签订时间：年月日

第四章 采购内容及技术参数

包 1:

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
1	课程开发培训	用于组织课程开发专题培训的专家（正高级职称） 课时费（每课时 45 分钟）	课时	52	是
2	校级在线精品课程资源建设—微课制作	<p>建设 25 门校级精品在线开放课程，共计完成 120 个微课制作。</p> <p>（一）内容要求</p> <p>1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p> <p>3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。</p>	个	120	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。</p> <p>8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p> <p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB, 时长一般在 5-12 分钟。</p> <p>字幕文件采用 SRT 格式, 中英文字幕需分成两个 SRT</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		文件			
3	省级在线精品课程资源建设—微课制作	<p>培育 7 门省级精品课程, 共计完成 182 个微课制作。</p> <p>（一）内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕图像的构图合理, 画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不易过多, 应保持静态, 画面应简洁、明快, 有利于营造学习气氛。 3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段, 应符合教学内容要求, 与讲授内容联系紧密, 手段选用恰当。 5. 选用影视作品或自拍素材, 应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时, 应加注人物介绍。 6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚, 对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月, 影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 7. 动画的设计与使用, 要与课程内容相贴切, 能够发挥良好的教学效果。 	个	182	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>1024Kb。</p> <p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB，时长一般在 5-12 分钟。</p> <p>字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件</p>			
4	省级在线精品课程资源建设—二维动画制作	<p>培育 7 门省级精品课程，共计制作 21 个二维动画资源。</p> <p>1. 开发软件：AdobeFlashCC2015 及以上版本；</p> <p>2. 动画形式：MG 动画、flash 动画等；</p> <p>3. 文件格式：mp4；</p>	个	21	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		4. 输出尺寸：1280×720； 5. 文件大小：小于 100M； 6. 时间长度：50 秒左右/个； 7. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节； 8. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色； 9. 根据 Flash 的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调； 10. 动画连续，节奏合适，解说配音应标准，无噪音，快慢适度。			
5	省级在线精品课程资源建设—三维动画制作	培育 7 门省级精品课程，共计制作 21 个三维动画资源。 1. 开发软件：C4D、MAYA、Autodesk3dsMax2016 及以上版本； 2. 动画播放环境：主流播放器； 3. 动画形式：三维模型动画，可用于工作原理、内部构造、生长动画等效果呈现，满足教师教学需求； 4. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节； 5. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色； 6. 场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确； 7. 材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐	个	21	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		标正确； 8. 光影关系统一，色彩关系协调； 9. 模型动画表达完整，模型动画符合运动规律； 10. 输出尺寸：1280×720； 11. 输出资源格式：MP4； 12. 文件大小：小于 100M； 13. 时间长度：30 秒左右/个。			
6	国家级在线精品课程—二维动画制作	培育 2 门国家级精品课程，共计制作 36 个二维动画资源。 1. 开发软件：AdobeFlashCC2015 及以上版本； 2. 动画形式：MG 动画、flash 动画等； 3. 文件格式：mp4； 4. 输出尺寸：1280×720； 1. 5. 文件大小：小于 100M； 6. 时间长度：50 秒左右/个； 7. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节； 8. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色； 9. 根据 Flash 的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调； 10. 动画连续，节奏合适，解说配音应标准，无噪音，快慢适度。	个	36	是
7	国家级在线精品	培育 2 门国家级精品课程，共计制作 20 个三维动画	个	20	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
	课程—三维动画制作	资源。 1. 开发软件：C4D、MAYA、Autodesk3dsMax2016 及以上版本； 2. 动画播放环境：主流播放器； 3. 动画形式：三维模型动画，可用于工作原理、内部构造、生长动画等效果呈现，满足教师教学需求； 4. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节； 5. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色； 6. 场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确； 7. 材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐标正确； 8. 光影关系统一，色彩关系协调； 9. 模型动画表达完整，模型动画符合运动规律； 10. 输出尺寸：1280×720； 11. 输出资源格式：MP4； 12. 文件大小：小于 100M； 13. 时间长度：30 秒左右/个。			
8	国家级在线精品课程—微课制作	培育 2 门国家级精品课程，共计完成 110 个微课制作。 （一）内容要求 1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢	个	110	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p> <p>3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。</p> <p>6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。</p> <p>8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p> <p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB，时长一般在 5-12 分钟。</p> <p>字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件</p>			
9	国家级在线精品课程—文字资源制作	<p>培育 2 门国家级精品课程，共计制作 80 个文字资源。</p> <p>1. 根据要求采用 Word 或 PPT 格式提交。</p> <p>2. 采用 PPT 或 PPTX 格式。如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。</p> <p>3. 模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）序号与模块（章或节）的名称。</p> <p>4. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现；</p>	个	80	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		5. 每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件。 6. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。 7. 页面行距建议为 1.2 倍，可适当增大，左右边距均匀、适当。 8. 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方。 9. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。 10. 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。 11. 满足学校相关要求。			
10	精品课程专家指导费	用于邀请国内、省内知名课程专家对校级—省级—国家级精品课程建设过程中课程内容、课程设计、课程思政、课程实施等关键环节实施全过程指导。	学时	54	是
11	精品课程专家评审费	用于邀请国内、省内知名课程专家对校级—省级—国家级精品课程建设情况评审费用。预计需 4 人 4 天	人 / 天	16	是
12	省级精品课程维护更新—微课制	对学校立项省级精品在线开放课程进行维护更新，累计完成 45 个微课制作。	个	45	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
作		<p>（一）内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习氛围。 3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p> <p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB, 时长一般在 5-12 分钟。</p> <p>字幕文件采用 SRT 格式, 中英文字幕需分成两个 SRT 文件</p>			
13	校级专业资源库建设—微课制作	<p>建设 5 个校级专业资源库，共计完成 125 个微课制作。</p> <p>（一）内容要求</p> <p>1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实</p>	个	125	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p> <p>3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。</p> <p>6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。</p> <p>8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p> <p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB, 时长一般在 5-12 分钟。</p> <p>字幕文件采用 SRT 格式，中英文字幕需分成两个 SRT 文件</p>			
14	<p>省级专业资源库</p> <p>数字资源建设—</p> <p>二维动画</p>	<p>培育 1 个省级专业资源库，共计制作 14 个二维动画资源。</p> <p>1. 开发软件：AdobeFlashCC2015 及以上版本；</p> <p>2. 动画形式：MG 动画、flash 动画等；</p> <p>3. 文件格式：mp4；</p> <p>4. 输出尺寸：1280×720；</p> <p>5. 文件大小：小于 100M；</p> <p>6. 时间长度：50 秒左右/个；</p> <p>7. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节；</p> <p>8. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色；</p> <p>9. 根据 Flash 的内容和使用对象的特点来确定整体</p>	个	14	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		色彩和色调； 10. 动画连续，节奏合适，解说配音应标准，无噪音，快慢适度。			
15	省级专业资源库 数字资源建设— 三维动画	培育 1 个省级专业资源库，共计制作 10 个三维动画资源。 1. 开发软件：C4D、MAYA、Autodesk3dsMax2016 及以上版本； 2. 动画播放环境：主流播放器； 3. 动画形式：三维模型动画，可用于工作原理、内部构造、生长动画等效果呈现，满足教师教学需求； 4. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节； 5. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色； 6. 场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确； 7. 材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐标正确； 8. 光影关系统一，色彩关系协调； 9. 模型动画表达完整，模型动画符合运动规律； 10. 输出尺寸：1280×720； 11. 输出资源格式：MP4； 12. 文件大小：小于 100M； 13. 时间长度：30 秒左右/个。	个	10	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
16	省级专业资源库—微课制作	<p>培育1个省级专业资源库,共计完成40个微课制作。</p> <p>（一）内容要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。 6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。 7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。 8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强 	个	40	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>的可视性。</p> <p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p> <p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H.264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB, 时长一般在 5-12 分钟。</p> <p>字幕文件采用 SRT 格式, 中英文字幕需分成两个 SRT 文件</p>			
17	省级专业资源库—文字资源制作	<p>培育 1 个省级专业资源库, 共计制作 20 个文字资源。</p> <p>1. 根据要求采用 Word 或 PPT 格式提交。</p> <p>2. 采用 PPT 或 PPTX 格式。如果有内嵌音频、视频或动画, 则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。</p> <p>3. 模板朴素、大方, 颜色适宜, 便于长时间观看; 在模板的适当位置标明课程名称、模块（章或节）</p>	个	20	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>序号与模块（章或节）的名称。</p> <p>4. 多个页面均有的相同元素，如背景、按钮、标题、页码等，可以使用幻灯片母版来实现；</p> <p>5. 每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24 磅字，使用 Windows 系统默认字体，不要使用仿宋、细圆等过细字体，不使用特殊字体，如有特殊字体需要应转化为图形文件。</p> <p>6. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的字体颜色。</p> <p>7. 页面行距建议为 1.2 倍，可适当增大，左右边距均匀、适当。</p> <p>8. 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方。</p> <p>9. 恰当使用组合：某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式，避免产生相对位移。</p> <p>10. 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。</p> <p>11. 满足学校相关要求。</p>			
18	国家级专业资源库数字资源建设—二维动画建设	<p>培育 1 个国家级专业资源库，共计制作 26 个二维动画。</p> <p>1. 开发软件：AdobeFlashCC2015 及以上版本；</p> <p>2. 动画形式：MG 动画、flash 动画等；</p> <p>3. 文件格式：mp4；</p>	个	26	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		4. 输出尺寸：1280×720； 5. 文件大小：小于 100M； 6. 时间长度：50 秒左右/个； 7. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节； 8. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色； 9. 根据 Flash 的内容和使用对象的特点来确定整体色彩和色调； 10. 动画连续，节奏合适，解说配音应标准，无噪音，快慢适度。			
19	国家级专业资源库数字资源建设—三维动画建设	培育 1 个国家级专业资源库，共计制作 10 个三维动画。 1. 开发软件：C4D、MAYA、Autodesk3dsMax2016 及以上版本； 2. 动画播放环境：主流播放器； 3. 动画形式：三维模型动画，可用于工作原理、内部构造、生长动画等效果呈现，满足教师教学需求； 4. 选用字体时尽量避免文字残损，字体大小可以根据文字多少进行调节； 5. 文字要醒目，避免使用与背景色相近的颜色； 6. 场景单位尺寸正确，模型位置正确，模型比例正确； 7. 材质贴图类型符合规范，纹理比例合理，贴图坐	个	10	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		标正确； 8. 光影关系统一，色彩关系协调； 9. 模型动画表达完整，模型动画符合运动规律； 10. 输出尺寸：1280×720； 11. 输出资源格式：MP4； 12. 文件大小：小于 100M； 13. 时间长度：30 秒左右/个。			
20	国家级专业资源库—微课制作	培育 1 个国家级专业资源库，共计完成 50 个微课制作。 （一）内容要求 1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。 2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。 3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。 4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。 5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注	个	50	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>人物介绍。</p> <p>6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。</p> <p>8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p> <p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB, 时长一般在 5-12 分钟。</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		字幕文件采用 SRT 格式,中英文字幕需分成两个 SRT 文件			
21	国家级专业资源库—文字资源制作	<p>培育 1 个国家级专业资源库,共计制作 40 个文字资源。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 根据要求采用 Word 或 PPT 格式提交。 2. 采用 PPT 或 PPTX 格式。如果有内嵌音频、视频或动画,则应在相应目录单独提供一份未嵌入的文件。 3. 模板朴素、大方,颜色适宜,便于长时间观看;在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。 4. 多个页面均有的相同元素,如背景、按钮、标题、页码等,可以使用幻灯片母版来实现; 5. 每页版面的字数不宜太多。正文字号应不小于 24 磅字,使用 Windows 系统默认字体,不要使用仿宋、细圆等过细字体,不使用特殊字体,如有特殊字体需要应转化为图形文件。 6. 文字要醒目,避免使用与背景色相近的字体颜色。 7. 页面行距建议为 1.2 倍,可适当增大,左右边距均匀、适当。 8. 页面设计的原则是版面内容的分布美观大方。 9. 恰当使用组合:某些插图中位置相对固定的文本框、数学公式以及图片等应采用组合方式,避免产生相对位移。 	个	40	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>10. 各级标题采用不同的字体和颜色，一张幻灯片上文字颜色限定在 4 种以内，注意文字与背景色的反差。</p> <p>11. 满足学校相关要求。</p>			
22	资源库建设专家指导	用于邀请国内、省内知名课程专家对校级—省级—国家级专业资源库建设过程中课程内容、课程设计、课程思政、课程实施等关键环节实施全过程指导	课时	64	是
23	专业资源库资源更新—微课制作	<p>对学校立项省级专业资源库进行维护更新，累计完成 40 个微课制作。</p> <p>（一）内容要求</p> <p>1. 屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2. 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景。背景的颜色、图案不宜过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p> <p>3. 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>4. 使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。</p> <p>5. 选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，应加注</p>	个	40	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>人物介绍。</p> <p>6. 选用的资料、图片等素材画面应清楚，对于历史资料、图片应进行再加工。选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作品、生卒年月，影视片断的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>7. 动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。</p> <p>8. 动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。</p> <p>（二）视频技术规格要求</p> <p>1. 视频信号源</p> <p>（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。</p> <p>（2）色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。</p> <p>（3）画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>2. 音频信号源</p> <p>（1）声道：教师讲授内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。</p> <p>（2）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>（3）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>3. 视频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）视频压缩采用 H. 264/AVC（MPEG-4Part10）编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。</p> <p>（2）视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb。</p> <p>（3）视频分辨率前期采用高清 16:9 拍摄，请设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（4）视频画幅宽高比为 16:9，分辨率设定为 1280×720 或 1920×1080。</p> <p>（5）视频帧率为 25 帧/秒。</p> <p>（6）扫描方式采用逐行扫描。</p> <p>4. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>（1）音频压缩采用 AAC（MPEG4Part3）格式。</p> <p>（2）采样率 48KHz。</p> <p>（3）音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>（4）必须是双声道，必须做混音处理。</p> <p>5. 封装</p> <p>视频采用 MP4 封装，单个视频文件小于 200MB, 时长一般在 5-12 分钟。</p> <p>字幕文件采用 SRT 格式, 中英文字幕需分成两个 SRT</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		文件			
24	专业资源库平台运行	<p>智慧职教平台资源上线、数据统计、平台运行服务等支出。</p> <p>（一）资源库门户</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 资源库门户支持对学校 LOGO 后台自定义编辑； 2. 资源库首页宣传轮播图展示； 3. 支持资源库基本信息展示，包括专业介绍，联建单位信息； 4. 支持资源库基本统计信息，包括用户数，课程数，开课数，素材数等； 5. 支持所有发布课程和上传素材的展示； 6. 支持与独立定制的资源库门户进行对接。 <p>（二）课程审核系统</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持课程建设完成后进行课程预览，并支持提交课程审核人进行内容审核； 2. 支持课程审核人对素材、题目等所有资源进行审核； 3. 支持审核人对课程建设内容进行审核，体现资源库的“一体化设计”标准，提高资源库课程质量； <p>（三）职教一问</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基于阿里通义千问、Deepseek、高教社龙凤等通用大模型底层核心能力，提供具备职教特色的智能问答助手；问答支持在线编辑公式。 	套	1	

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>2. 可提供全面覆盖 19 个职业教育专业大类的专业大类智能体，以及若干相关专业智能体和课程智能体，提供分专业、分课程的智能问答功能，通过情境建模及知识检索整合，输出专业性强的答案，还可反馈答案索引资源，满足用户的多元化专业知识需求。</p> <p>（四）资源建设系统</p> <p>1. 支持按类型将课程划分为学历课程和培训课程，在实现资源共建共享的基础上丰富资源库课程内容。学历课程支持按公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、实验实训课构建资源库的课程层次；培训课程支持按教师培训、职业培训、竞赛培训构建资源库的课程类型。</p> <p>2. 支持一键开启 SPOC 教学，在资源库的建课中心，可以开启本课程的 SPOC 教学。即用同步或者新开的开课方式，把当前开课的课程设计、题库等内容同步到 SPOC 空间里。</p> <p>3. 支持设置资源库的人才培养方案和专业建设标准，发挥资源库内协同育人的建设目标。</p> <p>4. 支持按课程构建资源库的整体性知识技能图谱；</p> <p>5. 支持汇聚资源库的素材、题库及课程建设内容，并支持智能搜索和推荐；</p> <p>6. 支持素材进行标签管理，支持将素材设置媒体类</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>型、应用类型、素材来源等，增强资源检索的便捷性；</p> <p>7. 文档格式：支持 doc、docx、xls、xlsx、wpt、dps、pdf、rtf、txt、ppt、pptx 等主流格式，上传后自动转码，无需另行安装插件可直接在线阅读；</p> <p>8. 图片支持 jpg、jpeg、png、tif、tiff、bmp、gif 等格式；</p> <p>9. 压缩包支持上传 7z、rar、tar、zip 等格式；</p> <p>10. 支持包括各种文档、音频、视频、动画、图片的在线预览和播放；</p> <p>11. 设定资源库的建设目标，学校可自主按照核心专业及多个服务专业的组织形式开展资源库建设。</p> <p>12. 支持由资源库的项目知识技能树自动生成项目知识技能图谱，同步节点之间的包含关系。项目管理员管理项目图谱内各个课程之间的关系，支持查看、编辑图谱节点关系。</p> <p>（五）数据分析中心</p> <p>1. 资源库数据分析</p> <p>（1）支持统计分析资源库的总用户数、素材数、题库数、课程数、开课期数；</p> <p>（2）支持按应用类型、媒体类型统计分析资源库的素材建设数据；</p> <p>（3）支持按题型、难易度统计分析题库建设数据；</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		（4）支持按不同课程的建设成果进行对比分析； 2. 课程数据分析 （1）支持课程负责人统计学生学习情况，包括作业统计，考试统计，随堂检测统计，资源统计，讨论统计。			

采购进口产品报财政部门核准安排：无。

（1）技术要求：以技术参数要求为准。

（2）商务要求

交付（实施）时间（期限）：合同签订后 180 个日历日内完成交付。

交付地点：河南机电职业学院

质保期：180 天

履约保证金：10%

付款条件（支付进度和支付方式）：经甲方验收合格，能够正常投入使用，乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内支付合同总额的 100%。

售后服务要求：无

其他要求：无

包 2:

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
1	出版数字教材	<p>数字教材建设：以多媒体、互动、个性化等方式为主要特征，具有全新的教育模式和教育体验的数字化教材，通过协同创造白板、严肃游戏、元宇宙仿真交互、多媒体、动画等方式，增强学生的学习兴趣和参与度，提高学习效果。也可以根据学生的学习情况和学习需求，提供个性化的学习内容和学习计划，满足不同学生的学习需求。可以通过在线作业、测试等方式，实现对学生学习情况的实时反馈和评估，帮助学生及时调整学习策略和提高学习效果。可以通过互联网等方式，实现教师和学生之间的资源共享和交流，丰富教学内容和教学体验。</p> <p>（一）出版服务</p> <p>1. 电子出版物号</p> <p>负责数字教材出版的全流程。能够提供专业编辑对校本教材进行交互优化和审校编，然后通过指定的正规出版社数字出版，获得新闻出版总署的正式出版物和 ISBN 号。提供电子出版物号，公开发行。</p> <p>2. 三审三校</p> <p>数字教材作为出版的一种形式，除文字加工外还包含大量的融媒体，因此需要针对图片、视</p>	套	8	是

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
		<p>频、动画、文字等内容进行专项审核。</p> <p>3. 排版录入</p> <p>作为新形态教材，数字教材以电子版的模式呈现，因此需要将审校后的教材进行设计、排版、录入，以最佳的版面促进教材的学习和使用。</p> <p>4. 运营管理</p> <p>数字教材最终呈现在数字教材平台，平台提供相应的运营服务，保证数字教材正常使用，同时可对数字教材进行宣传推广。</p> <p>5. 教学服务</p> <p>数字教材平台满足职业教育在线精品课的课程实施指标，提供在线测试、即时在线反馈、作业提交和批改等学习支持服务，同时建立多元化学习评价体系，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，更好地发挥数字教材的优势。</p>			

序号	标的物名称	技术参数（完整的技术参数信息）	计量单位	数量	软件（平台、资源）类知识产权是否归属学校（如有）
2	出版活页式、工作手册式教材	<p>1. 纸质教材出版应符合国家相关法律法规，应有单独的书号，为依法出版的正式教材。</p> <p>2. 供应商提供的拟进行教材发行出版社须具有图书出版许可证；</p> <p>3. 纸质教材的书号申请、封面（护封）设计、装帧设计、制作制版、版式设计、编辑校对、纸张、印刷装订、出版、运输等由供应商以及拟进行教材发行的出版社负责；</p> <p>4. 印刷装订要求： 成品书符合图书印刷装订质量，符合国家出版行业标准《书刊印刷标准 CY/T1~3-1999，CY/T7.1~7.9-91，CY/T12~17-95》的规定。要求内文纸张无色差，文字图表清晰，全书墨色一致。</p> <p>5. 编校要求： 每本教材都要经过三审（初审、复审、终审）、三校（一校、二校、三校）。编校差错率按国家规定小于万分之一，达到出版要求。</p>	套	10	是

采购进口产品报财政部门核准安排：无。

（1）技术要求：供应商应提供数字教材建设管理平台，为数字教材提供载体，数字教材建设管理平台需符合以下要求：

（一）数字教材管理

1. 教材分类：根据专业大类、专业类、专业名称对平台中所管理的数字教材进行分类设置，便于后期数字教材增多进行分类管理。

2. ★创建教材：需要根据实际情况设置“教材名称、所属单位、所属专业、主编、ISBN、出版社、版次信息、教材封面、关联课程、教材章节、学习权限、教材详情介绍”，在PC前端进行展示。

①关联课程：此功能需要“课程系统”支持。当前数字教材和系统中的某个线上课程具有关联时，进行引用设置，在PC前端可以从教材详情中跳转到对应关联课程详情，帮助用户高效学习和丰富学习方法。

3. 教材章节：可以根据教材实际设置教材的章节结构。可以进行批量导入和单独手动添加，对错误的章节可以进行编辑和删除。在节及其他目录下操作编辑数字教材详情。数字教材详情包含栏目：

①★富文本：上传文字内容并进行布局效果排版，可调整“字体、行距、颜色、字号、粗体、斜体、段落、对齐、下划线、序号、链接、底纹、引文”。可放大文本编辑区域，方便用户编辑文字内容。

②资源：此功能需要“资源系统”支持。在本系统资源中心的素材库中，通过“知识树、文件名、媒体类型、应用类型”查询相应素材，点击选中，保存即可插入到教材中展示。支持插入的媒体类型“文档、表格、PDF、PPT、图片、视频、二维动画、三维动画、音频、3D模型”，PC前端可以实现在线预览。

③★话题和讨论：选择提前创建好的“话题和讨论”，点击选中，保存即可插入到教材中展示。PC前端可以参与“话题和讨论”（其中“讨论”需要用户选择自己支持的论点），填写自己的意见看法，保存后和本教材其他学习用户分享，相互进行评论、回复。

④作业、测验、考试：选择提前创建好的“教材测验”，点击选中，保存即可插入到教材中展示。PC前端可以参与当前“作业、测验、考试”，提交后客观题自动评分。题型包括“单选题、多选题、判断题、填空题、简答题”

⑤★任务点：编辑数字教材时，可以设置本节中推荐学习用户参与的任务点，参与后会加强对详情内容的了解和掌握。并标记用户是否参与任务点。

4. ★学习权限：在教材设置中操作学习权限。以下二选一：第一免费公开：当前选项表示所有的系统平台的登录用户都可以免费无条件的进行查看和学习。第二私密授权：当前选项表示所有的系统平台的登录用户都需要授权码才能进行查看和学习。

5. ★授权码管理:

授权码管理: 导入授权码: 为方便合作单位推广, 可自行设置一批具有某种特定规则的授权码(如: 单位简称+用户姓名简称+年月), 授权码必须唯一且符合字母加数字不小于 8 位不大于 16 位的要求, 授权码必须导入系统后才能生效。系统生成授权码: 本系统支持自动生成随机授权码, 选择需要生成的授权码数量, 生成保存后直接生成对应数量的授权码。可以发放给学习用户使用。授权码其他说明: 一码一人一次, 登录用户在教材详情页中验证通过后, 当前教材自动加入个人书架, 随时可以查看学习。授权日志: 帮助管理员根据需要查看相关授权操作记录, 核对授权数据, 并支持授权码使用详情(授权用户和授权开通时间)和批量导出。

6. 教材审核: 编辑中的教材在确认完成后, 点击“提交审核”将进入审核流程。具有审核权限的管理者, 可以看到待审核教材, 点击查看教材详情并预览插入的各相关资源模块, 确定审核意见。

①通过审核: 数字教材可以在 PC 前端进行展示可以被用户浏览学习。

②拒绝通过: 数字教材显示拒绝原因, 编辑人员根据要求完成修改后, 可再次点击“提交审核”。

7. 教材讨论:

①创建讨论: 设置讨论标题, 编辑讨论详情, 添加视频和图片素材, 设置不同论点, 保存后可以被“教材章节”编辑过程中选择引用, 插入到对应的内容中展示。

②创建话题: 设置讨论标题, 编辑讨论详情, 添加视频和图片素材, 保存后可以被“教材章节”编辑过程中选择引用, 插入到对应的内容中展示。

③查看参与记录: 可以查看当前“话题、讨论”在 PC 前端被参与的全部记录, 显示用户填写的看法意见, 其他用户的点赞、回复。管理员可以在管理后台进行回复评价。

8. 教材测验: 此功能需要“题库管理系统”支持, 题目预先审核通过。数字教材中的作业、测验、考试都适用本模块。

①创建测验: 填写测验名称, 设置答题时长(限时分钟/不限时)和有效时长(起止时间段/长期), 填写规则说明。添加题目, 从“题目管理系统”根据“题目关键字、题库类型、难度、题型、知识点”进行检索题目点击选中加入。设置分值, 当前测验无论题目多少, 批量设置题目分值, 要求总分为 100。保存后可以被“教材章节”编辑过程中选择引用, 插入到对应的内容中展示。

②参与记录: 可查看在 PC 前端的参与全部记录。客观题目的正确答案、题目解析、正确

率、答对人数名单、答错人数名单。主观题的正确答案。

③参与成绩：显示参与用户的所得成绩，客观题得分、主观题得分、总分。教师可进行主观题批阅、得分、批语（可设置批语模板快速选用）。

9. 个人书架：登录用户观看数字教材，加入书架，方便用户随时继续查看学习本教材。

10. ★AI 助学：基于 ChatGPT 技术的问答机器人，运用人工智能技术可以模拟人类对话，回答各种问题，提供有关各种主题的信息。

11. ★知识图谱：实现教学资源（数字教材，各类资源，话题讨论，试题试卷、作业测考等）构建关联，组建课程丰富教学内容。通过用户学习行为数据采集，分析课程学习详情和知识点学习详情，提供学情分析报告。

12. 学业数据采集评价

①★包含学生数据的存储、学生数据的采集、指标体系的建立、学生培养的效果评价、画像分析、报告生成等功能。（需提供基于大数据的教与学数据采集评价类系统平台的软件著作权证书）

1) 需支持提供每个学生的各项学业指标的平均值、排名等数据功能。

2) 支持提供每个学生的各项学业指标数据的组成分布图形分析功能。

3) 支持提供每个学生的按照学期分类的学业数据连续趋势图形分析。

4) 支持提供每个学生的学业预警综合智能分析评价的自动生成功能。

5) 支持提供各个学生的学业预警报告的发布和下载功能。

②可以根据设立的评价指标体系，以每学期、每学年或者其他教学时间段，对学生培养的效果进行结果展现。

（二）交互式数字教材开发

1. ★数字教材包管理：可创建、编辑、移动、复制、发送、导入、导出数字教材包，教材包资源包含但不限于富媒体、课件、交互式微课、交互式阅读、在线测试、作业、调查问卷、主题讨论、协同白板、严肃游戏、虚拟仿真、元宇宙等，所有资源和内容均为系统原生一体功能，而非外接第三方应用，确保发布后能全部采集读者学习行为数据。

2. ★创新形态富媒体：教材中除了图片、动图、视频、音频、网页、代码、冒泡、引用、项目符号、表格、emoji、latex 公式、代办事项、高亮块外，还支持合成语音、流程图、思维导图、字幕跟读、分栏图文、可编辑代码块等创新形态的富媒体插入和编辑。

3. 导入导出功能：支持导入 HTML、PDF、Word、PPT、Epub 等格式文档进入数字教材包并

进行编辑，能导入其中的公式、表格、图片、脚注等元素，支持将数字教材导出为 word、双层 PDF、PDF 大纲等格式。

4. 基础编辑功能：

①支持预览：电脑端、平板端、手机端的教材图文和互动呈现效果，并将预览以二维码方式进行分享，支持开关分享按钮；

②支持内容审核：对文字、图片和视频内容进行 AI 审核（涉黄、涉暴、政治敏感、涉恐等）

③AI 校阅：支持对错别字、语法错误、拼写错误、用词不专业等进行 AI 检测及定位；

④搜索替换：支持搜索并批量替换任意文字内容；

⑤内容统计：支持对数字教材中各类型文字、富媒体、互动内容进行汇总和分类的数据统计；

⑥多种导航：除了目录导航外，支持通过自动生成的思维导图进行编辑导航。

5. ★AI 辅助写作。

①AI 生成大纲：支持 AI 生成 6 种类型教材大纲，支持对大纲分章节进行分配编辑成员的管理，可新增或删除篇、章，可一键展开或折叠，支持移动改变章的顺序；

②AI 一键写作：支持 AI 一键写作教材正文初稿，正文包含大纲、图片、互动和各种交互元素；

③AI 文本编辑增强：支持 AI 内容续写、改写、润色、扩写、缩写、增强细节与数据等功能；

④AI 翻译：支持针对教材章节一键全文或部分翻译为多种语言；

⑤AI 图片编辑：支持对教材中的图片进行 AI 编辑；

⑥AI 生成测试：支持针对特定章节自动生成测试题，可配置题型、分数和数量；

⑦AI 生成互动：支持词云、投票、选择题、结构化反思、图片瀑布流等互动的 AI 生成，以及学习目标、导入、小结、大纲的 AI 生成；

⑧AI 示意图：支持一键生成并自动插入合适教材位置的示意图；

⑨AI 搜图：支持基于选中文本自动搜索免费版权配套图片；

⑩AI 图表：支持基于选中的文本自动生成合适的可视化图表，图表类型包括柱状图、条形图、折线图、饼图、环形图、面积图、雷达图、漏斗图、玫瑰图、散点图。

6. 知识图谱编辑：支持新增知识实体和实体间的关系，支持对知识实体添加图片、名称、

说明，支持设置自定义关系，支持通过搜索关键词绑定跳转地址，支持导入导出、保存清空知识图谱，支持自动搜索方式绑定特定知识实体和教材位置。

7. 块编辑模式：支持添加多种类型的块，包括 6 级标题块、段落块、代码块、引用文字块、项目块等，块之间可以相互转化，支持对块进行选中、移动、删除、添加段落、换行等多种操作。

8. 交互式课件编辑：支持自由排版、流式排版等多种排版方式，支持多个课件主题模板和编辑样式，支持插入常见富媒体图文，支持设置图片全屏、插入滑块、文字链接、公式、转场效果、进出场动画等，支持特效增强（淡入淡出、缩放、飞入飞出、百叶窗等）与元素互动以及多场景分支跳转，支持课件播放模式中的手机控屏、画布、任意元素拖拽、随机抽人、探照灯放大镜等功能。

9. ★严肃游戏编辑：以轻代码方式设计严肃游戏，支持 50 种以上轻代码模板，以及 40 种以上轻代码组件，涵盖开始结束、基础事件、特殊事件、取值赋值、逻辑运算、输入输出等多种类型，可插入 10 种以上交互元素，如轮播图、进度条、排序、翻转卡片、下拉框、输入框、多行输入框、单选组、多选组、滑动条等。

10. ★元宇宙编辑：支持对在初步设计好的元宇宙环境中，添加、删除元宇宙互动内容，除了触发模型、各种互动、视频、课件、协同白板、严肃游戏、在线测试、问卷调查等，还包括便利贴墙、路标指示、在线共享演讲屏幕等，支持插入 6 种以上互动屏类型，所有可编辑元素可对大小、三维角度、高度进行自由调节。

11. 可编辑主题讨论：支持添加图文、投票话题、讨论等不同类型的主题讨论发布，支持配置对主题讨论数据进行统计分析，支持选题用词限制和回复配置、支持使用 AI 生成各讨论基本参数，支持对讨论帖热度配置，需要老师评论才能互相可见的分享讨论等方式。

12. 可编辑作业：支持交互式作业设置，可配置作业标题、描述、截止时间、目标分数、作业规则、支持添加作业关联章节和知识图谱中的知识点，支持批量添加附件模版，设定作业三级量规作为互评标准，设定当前作业页面直接作为学生端模板，并支持学生以团队共同编辑提交作业，允许学生上传不超过限定大小的作业附件。

13. ★高级 AI 编辑功能：

①AI 知识图谱：支持用 AI 根据教材正文内容生成高质量的含图片的知识图谱，支持知识实体与测试题进行自动搜索绑定，支持显示学生个性化知识点掌握度。

②AI 修改建议：支持给出教材中从内容到互动的各种修改优化建议；

③数字教材新形态内容 AI 设计：支持根据教材内容生成严肃游戏、协同白板、元宇宙等新形态数字内容的详细设计思路。

④AI 主题样式：支持手动或 AI 一键生成教材章节的主题样式，具备强力模式和引用其他章节主题样式功能；

⑤AI 语音与字幕跟读：支持插入合成语音，绑定在任意文字或表情符号上，支持字幕跟读功能编辑；

⑥AI 公式识别及编辑：支持手写板手写识别、图片识别公式，支持保存自己的常用公式库；

⑦AI 封面编辑：支持编辑书籍和章的封面、封底，支持封面的 AI 生成、本地上传、删除，支持个性化设置封面高度；

⑧AI 思维导图：支持根据选中的教材正文内容，自动生成思维导图、用户旅程图、流程图、实体关系图、序列图、甘特图、类图、状态图等可视化图形，并可进一步修改编辑。

14. ★协同白板编辑：支持插入图片库、思维导图、投票、1000 种以上学科专业图形、图标、可调整颜色粗细的画笔、公式、箭头、线条、便利贴、评论、文本框等编辑功能，模板库中有不少于 60 种常用模板。

15. 可编辑在线调查问卷：除了常规的选择、填空、简要说明，还需支持量表、图片式量表、取值范围等题型，并支持随机从问卷库生成，支持多种问卷计分策略。

16. 可编辑在线测试试卷：支持导入任意格式的 word 题库，可编辑常见题型（选择题、简答题、语音题、组合题、填空题、视听题等），支持对每道题设置知识点标签和不同难度，支持多题共享选项，支持题干录入音视频，支持在题干和选项中录入公式（手写录入和公式编辑器录入同时支持），支持题库和子题库维护功能，支持对数字教材的不同章和课件通过 AI 自动生成测试题，支持随机一键组卷，自动生成可配置题型、分数和数量。

17. ★团队协作和审校功能：支持团队协同编辑，邀请成员加入编辑团队，支持主编分配各章编辑责任人；支持多人协同审校功能，邀请编辑进行审校，保留多个审校批注版本并可下载留痕，支持按照不同章灵活分配审校任务，指定审校人员、到期时间、审校通知等。

18. 批注模式：支持对其他人的编辑内容进行批注，支持删除、波浪线、下划线等多种标准方式

19. AI 教学工具箱：支持为教材配套生成以下 AI 教学设计：

①AI 课件：支持针对教材章节一键生成融合完整教学法框架+每页课件教学法讲义的课

件，教学法选择来自可选的 35 多种前沿教学法框架；课件能在线编辑、修改并添加动画；设计完成后能导出为可编辑的 PPT 格式。

②AI 教案：支持针对教材章节一键生成融合教学法框架的详细教案，教学法选择来自于可选的 35 多种前沿教学法框架；AI 语音打分：支持将语音自动识别并存入学生成绩表。

③AI 作业：支持针对教材某章内容，一键生成高质量的配套作业用于实际教学；

④AI 试卷：支持针对教材某章内容，一键生成配套的高质量试卷，涵盖重点难点知识；

⑤AI 批改：支持上传学生作业图片，自动进行批改、统计、分析学生知识漏洞，给出每道题的评语反馈；

⑥AI 任务助手：支持编辑端的桌面应用版本可通过截图自动识别相关教学任务，并自动执行完成。

⑦协同教研：支持通过在线画布进行教材编写等各种多人教研活动。

⑧AI 语音打分：支持语音自动识别学生加分或试卷成绩，自动录入班级成绩册并可修改导出。

（2）商务要求

交付（实施）时间（期限）：合同签订后 180 个日历日内完成交付。

交付地点：河南机电职业学院

质保期：180 天

履约保证金：10%

付款条件（支付进度和支付方式）：经甲方验收合格，能够正常投入使用，乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票，经核对无误后 30 日内支付合同总额的 100%。

售后服务要求：无

第五章 竞争性磋商响应文件格式

（项目名称）_____项目

包号：
响应文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-971

供 应 商：（企业电子签章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

年 月 日

(目录自拟)

一、磋商函

致：_____（采购人）

经详细研究你们的标书编号为_____的磋商文件，我们决定参加该项目磋商活动，我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

- 1、我方授权_____（姓名）作为全权代表负责解释响应文件及处理有关事宜。
- 2、我方愿按照磋商文件中的条款和要求，总报价为人民币（大写：_____）（小写：_____元），质量_____；质量缺陷责任期：一年。
- 3、如果我们的响应文件被接受，我们将履行磋商文件中规定的各项要求，按期、按质、按量完成中标、安装、验收、培训等义务。
- 4、我们同意按磋商文件中的规定，本响应文件的有效期为：60 日历天。如果中标，有效期延长至合同终止日止。
- 5、我们愿提供采购人在磋商文件中要求的所有文件资料。
- 6、我们已经详细审核了全部磋商文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料及有关附件，我们完全理解、并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。
- 7、若我方中标，我方保证按照有关规定向采购代理机构交纳代理服务费。
- 8、我们愿按合同法履行自己的全部责任。

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

响应人地址：

联系电话：

日期：_____年____月____日

二、磋商报价汇总表

供应商名称	
报价（大写）	
报价（小写）	
交货期	
质量保证期	
保证金	
磋商有效期	60 日历天
其他声明	

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

_____年_____月_____日

三、3.1 分项报价明细表

序号	产品或服务名称	品牌	规格型号	性能参数	产地	制造商名称	数量	单价	总价
总报价（大写）： （小写）：									

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

_____年_____月_____日

3.2 备品备件表

序号	名称	规格型号	制造商	单位	数量	单价	合计	备注

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

_____年____月____日____

四、投标产品技术参数表

项目名称：_____ 采购编号：__

序号	产品名称	磋商文件要求	投标产品技术参数	偏离情况	证明材料页码
1					
2					
3					
...					

注：

- 1、供应商必须把招标项目的全部技术参数列入此表。
- 2、按照磋商项目技术要求的顺序对应填写。
- 3、“偏离情况”栏应当填写“正偏离、无偏离、负偏离”。
- 4、本表应当提供附件，附件应当提供磋商文件要求提供的能够证明所投产品技术参数的客观证明材料。
- 5、“证明材料页码”栏应当按照响应文件页码填写。
- 6、客观证明材料不能证明该条“参数”没有负偏离的，该条作不响应处理；
- 7、本表中的表述与证明材料中的表述不一致的，以证明材料为准。
- 8、供应商必须据实填写，否则作无效处理。

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日

五、承诺函

_____（采购代理机构名称）：

一、完全接受和满足本项目磋商文件中规定的实质性要求，如对磋商文件有异议，已经在磋商截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对磋商文件有异议的同时又参加磋商以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

二、参加本次磋商采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

三、参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

四、响应文件中提供的任何材料、资料、技术、服务、商务等响应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

五、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合磋商文件要求导致未能中标的，我愿意承担相应不利后果。

六、我单位承诺：没有处于禁止参加政府采购活动的期间。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日

六、供应商基本情况

响应人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

附：响应人企业营业执照副本复印件，国家企业信用信息公示系统截图；

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日

6.1 项目负责人信息

项目负责人信息				
姓名		身份证		学历
职业资格证书		证书编号		
负责人相关业绩				
项目名称	采购单位	合同签订时间	合同金额	

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：____年____月____日

6.2 项目管理人员信息

项目管理人员信息					
序号	姓名	身份证号	学历	职业资格证书	证书编号

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：____年____月____日

七、磋商承诺函

(采购单位)

根据河南省财政厅文件豫财购【2019】4号文规定，河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知，取消政府采购投标保证金。现我公司保证，一旦我方中标，一切按照竞争性磋商文件中规定执行，如出现纠纷和问题，将承担由此引起的一切后果和相应的法律责任。

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日。

八、售后服务承诺书

九、技术实施方案

十、质量保证期外承诺

十一、响应人（产品制造商）设立的能为本项目提供售后服务的机构网点清单

项目名称：_____ 采购编号：_____

序号	机构名称	所在地	联系人	联系电话	售后人员情况
1					
2					
3					
4					
5					
...					

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日。

十二、中小微企业声明函及残疾人福利性单位声明函

中小微企业声明函

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日。

财政部、工信部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46号）规定：中小企业应当同时符合以下条件：

1. 在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

2. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

（提醒：如果响应人所投产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，则不需要提供《中小企业声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由响应人自行承担。）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

响应人（企业电子签章或公章）

日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
- （2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

节能产品、环境标志产品明细表

节能产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	节字标志认证证书号	国家节能产品认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日。

环境标志产品明细表

序号	设备名称	品牌型号	制造商名称	中国环境标志认证证书编号	认证证书有效截止日期	数量	单价	总价

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日。

填报要求：（进口设备不执行节能品目清单、环境标志产品政府清单规定）

1. 本表的设备名称、品牌型号、金额应与货物分项报价一览表一致。

2. 采购人拟采购的产品属于财库〔2019〕19号《节能产品政府采购品目清单》范围内政府强制采购产品，其中以“▲▼”标注的为政府强制采购产品。

3. 政府采购属于“节能产品政府采购清单”中的产品时，响应人应当列明本项目中所投的“节能产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及节能产品的将按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号)的规定执行。

4. 政府采购属于“环境标志产品政府采购清单”中的产品时，响应人应当列明本项目中所投的“环境标志产品清单”并提供相关有效证明材料，否则不予认可。评标时涉及环境标志产品的将按《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)的规定执行。

6. 请响应人正确填写本表，所填内容将作为评审的依据。其内容或数据应与对应的证明资料相符。

7. 产品的品牌型号需填写完整，并与认证证书上的型号相对应。否则产生的不利于响应人的评审风险由响应人自行承担。

8.同等条件下优先采购节能、环境标志产品。

9. 没有相关产品可不提供本表。

十三、磋商文件要求提供的资格证明资料

13.1 注册于中华人民共和国境内，具有独立承担民事责任的能力；（提供有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件扫描件）；

13.2 具有法定代表人证明或法定代表人授权委托书（法定代表人授权委托书须附法定代表人及委托代理人身份证明扫描件）；

法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：

职务：_____系_____（供应商名称）的法定代表人（负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（负责人）身份证复印件盖单位公章。

响应人（企业电子签章或公章）：

_____年_____月_____日

法定代表人授权书

_____（采购代理机构名称）：

本授权声明：_____（响应人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权
____（被授权人姓名）为我方“_____”项目（采购编号：_____）磋商活动的合
法代表，以我方名义全权处理该项目有关磋商、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

附：被授权人的身份证复印件盖单位公章。

响应人（企业电子签章或公章）：

法定代表人或授权委托人（个人电子签章或签字）：

授权代表（个人电子签章或签字）：

磋商日期：_____年_____月_____日。

13.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供第三方审计机构出具的 2024 年度财务审计报告扫描件，若供应商成立不满一年的，可提供基本户银行出具的资信证明）；

13.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（提供满足履行合同所需设备和专业技术能力的承诺扫描件，加盖公章，格式自拟）；

13.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（提供 2025 年以来任意一个月依法缴纳税收和社保证明材料，依法免税或不缴纳社保的供应商，应提供相关证明文件）；

13.6 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（提供有效的参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明扫描件，加盖公章，格式自拟）；

13.7 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单(重大税收违法失信主体)、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;【查询渠道:“中国执行信息公开网”(http://zxgk.court.gov.cn)、“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】;

13.8 单位负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一合同项下的政府采购活动；（提供加盖供应商公章的“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息）。

十四、磋商文件中评分标准中要求的业绩及证书其他资料