

河南广播电视台2025年中国传统文化节目
制作项目

单一来源采购文件

采购编号：豫财单一采购-2025-18

采 购 人：河南广播电视台

采购代理机构：中誉恒信工程管理有限公司

二〇二五年三月

目录

第一章 单一来源采购公告	1
第二章 单一来源采购须知	5
第三章 合同格式	19
第四章 采购需求及相关要求	26
第五章 响应文件格式	32

第一章 单一来源采购公告

一、采购项目名称：河南广播电视台2025年中国传统文化节目制作项目

二、采购项目编号：豫财单一采购-2025-18

三、项目预算金额：100000000元,最高限价：100000000元。

四、采购需求

中国传统文化节目，精心挑选一年之中传统文化内核最为充实的七大中国节日及重要节气，例如春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等节日。这些节日不仅承载着深厚的历史文化意义，而且蕴含着丰富的民俗活动和传统习俗。节目通过深入挖掘这些节日背后的故事和文化内涵，结合最具代表性的文化元素，如舞龙、舞狮、剪纸、书法、茶艺等，持续进行主题策划，以创新的艺术表现形式，向观众深度展现中国传统节日的文化内涵。本节目秉持“守正创新、融合传播、移动优先、互联互通”的宗旨，立足于中原文化、黄河文化、中国传统文化，始终坚守“内容为王”的原则。中原文化作为华夏文明的发源地，拥有着丰富的历史遗产和文化资源，黄河文化作为中华民族的母亲河，孕育了独特的地域文化和民族精神。节目通过这些文化元素的展现，不仅传承和弘扬了中国传统文化，也促进了不同地域文化的交流与融合。通过优化舞台剧场舞美布局的层次与空间变化，实现虚拟场景与现实舞台的无缝对接，技术赋能，采用全新的表达手法和技术手段进行精心包装。例如，利用增强现实（AR）技术，将古老的传说和历史故事以三维动画的形式呈现在观众眼前；或者通过全息投影技术，让观众仿佛穿越时空，亲临其境地感受古代节庆的盛况。此外，节目还运用现代舞台灯光和音响效果，营造出震撼人心的视觉和听觉盛宴。旨在为观众深入挖掘中国传统节日的文化内涵，推动文化寻根热潮，弘扬中原文化，彰显中华民族的文化自信，营造出积极的文化传播态势。节目不仅为国内观众提供了一个了解和学习中国传统文化的 platform，同时也向世界展示了中华文化的独特魅力和深厚底蕴。通过这样的文化传播，我们希望能够激发更多人对中国传统文化的兴趣和热爱，促进文化多样性和文化传承，共同推动构建人类命运共同体。（详见采购文件 第四章 采购需求及相关要求）

节目内容包括但不限于：

每年的“中国节日”系列节目：春节晚会、元宵奇妙游、清明奇妙游、端午奇妙

游、七夕奇妙游、中秋奇妙游、重阳奇妙游等；

每年的其他传统文化节目：中国家宴、中国有好菜、中国好技艺、常识中国、河以中国、梨园春·村戏争霸赛、艺路生花等。

五、拟定单一来源供应商名称及地址

供应商名称	供应商地址
河南大象融媒体技术有限公司	河南省郑州市金水区国基路60号国家知识产权创意产业试点园区A座6楼0605-16室

六、供应商资格要求：

- 1.具有独立承担民事责任的能力。
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
- 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
- 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- 6.遵守国家法律、法规及采购代理机构有关招标的规定。

7.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目采购活动。

- 8.法律、行政法规规定的其他条件。

七、获取单一来源采购文件

1.时间：2025年03月10日至2025年03月12日；每天上午8：00至12:00，下午14:30至17:30（北京时间，法定节假日除外）

2.地点：网上获取采购文件，供应商无需到现场即可办理。详见“获取采购文件方式”

3.方式：供应商下载填写采购公告附件《登记表》，填写登记表有关信息并提供营业执照副本或其他主体证明材料（彩色扫描件）、法定代表人身份证明或附有法定代

表人身份证明的授权委托书（加盖单位印章的彩色扫描件），以“××采购项目××单位登记表”为邮件主题，将登记表发送至文件获取邮箱zyhxgc@qq.com办理。

4.纸质版售价：0元，售后不退。

八、响应文件提交的截止时间及地点

1.时间:2025年03月13日14时30分(北京时间)

2.地点:中誉恒信工程管理有限公司908会议室

九、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《中国政府采购网》上发布，公告期限3个工作日。

十、其他补充事宜

采购项目落实的政府采购政策：

- 1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）
- 2) 《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）
- 3) 《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）
- 4) 《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）
- 5) 《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）
- 6) 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）
- 7) 《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）等。

本项目参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）、《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）等文件规定，以预算金额为基数计取，优惠后按有关文件的25%向成交供应商收取采购代理服务费。

十一、联系方式

1.采购人信息

采购人：河南广播电视台

地址：河南省郑州市纬一路2号

联系人：王一通

联系方式：0371-65605132

2.采购代理机构信息

名称：中誉恒信工程管理有限公司

地址：河南省郑州市高新技术开发区冬青街46号A区011号

联系人：李亚博

联系方式：0371-55022318

3.项目联系方式

项目联系人：李亚博

电话：0371-55022318

第二章 单一来源采购须知

供应商须知前附表

序号	项目	具体内容
1	采购人	名称：河南广播电视台 地址：河南省郑州市纬一路2号 联系人：王一通 联系方式：0371-65605132
2	采购代理机构	采购代理机构：中誉恒信工程管理有限公司 地址：河南省郑州市高新技术开发区冬青街46号A区011号 项目负责人：李亚博 电话：0371-55022318 邮箱：zyhxgc@qq.com
3	项目名称	河南广播电视台2025年中国传统文化节目制作项目
4	采购方式	单一来源采购
5	采购内容	<p>中国传统文化节目，精心挑选一年之中传统文化内核最为充实的七大中国节日及重要节气，例如春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等节日。这些节日不仅承载着深厚的历史文化意义，而且蕴含着丰富的民俗活动和传统习俗。节目通过深入挖掘这些节日背后的故事和文化内涵，结合最具代表性的文化元素，如舞龙、舞狮、剪纸、书法、茶艺等，持续进行主题策划，以创新的艺术表现形式，向观众深度展现中国传统节日的文化内涵。</p> <p>本节目秉持“守正创新、融合传播、移动优先、互联互通”的</p>

		<p>宗旨，立足于中原文化、黄河文化、中国传统文化，始终坚守“内容为王”的原则。中原文化作为华夏文明的发源地，拥有着丰富的历史遗产和文化资源，黄河文化作为中华民族的母亲河，孕育了独特的地域文化和民族精神。节目通过这些文化元素的展现，不仅传承和弘扬了中国传统文化，也促进了不同地域文化的交流与融合。</p> <p>通过优化舞台剧场舞美布局的层次与空间变化，实现虚拟场景与现实舞台的无缝对接，技术赋能，采用全新的表达手法和技术手段进行精心包装。例如，利用增强现实（AR）技术，将古老的传说和历史故事以三维动画的形式呈现在观众眼前，或者通过全息投影技术，让观众仿佛穿越时空，亲临其境地感受古代节庆的盛况。此外，节目还运用现代舞台灯光和音响效果，营造出震撼人心的视觉和听觉盛宴。</p> <p>旨在为观众深入挖掘中国传统节日的文化内涵，推动文化寻根热潮，弘扬中原文化，彰显中华民族的文化自信，营造出积极的文化传播态势。节目不仅为国内观众提供了一个了解和学习中国传统文化的平台，同时也向世界展示了中华文化的独特魅力和深厚底蕴。通过这样的文化传播，我们希望能够激发更多人对中国传统文化的兴趣和热爱，促进文化多样性和文化传承，共同推动构建人类命运共同体。</p> <p>节目内容包括：</p> <p>每年的“中国节日”系列节目：春节晚会、元宵奇妙游、清明奇妙游、端午奇妙游、七夕奇妙游、中秋奇妙游、重阳奇妙游等；</p> <p>每年的其他传统文化节目：中国家宴、中国有好菜、中国好技艺、常识中国、河以中国、梨园春·村戏争霸赛、艺路生花等。</p>
6	服务期限	2025年

7	资金来源	自有资金
8	资金落实情况	已落实
9	单一来源供应商资格要求	<ol style="list-style-type: none"> 1.具有独立承担民事责任的能力。 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。 4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 6.遵守国家法律、法规及采购代理机构有关的规定。 7.根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，拒绝参与本项目采购活动。 8.法律、行政法规规定的其他条件。
10	单一来源采购保证金	关于单一来源采购保证金，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）文件之规定，本次采购不再要求供应商提交单一来源采购保证金。
11	响应文件递交截止时间	2025年03月13日14时30分(北京时间)
12	响应文件递交地点	河南省郑州市高新技术开发区冬青街46号A区011号中誉恒信工程管理有限公司908会议室
13	单一来源谈判开始	单一来源谈判开始时间：同响应文件递交截止时间

	始时间及地点	单一来源开标地点：同响应文件递交地点
14	响应文件有效期	60日历天（从响应文件递交截止时间起开始计算）
15	签字或盖章要求	按单一来源采购文件要求签字盖章。
16	响应文件份数	一份正本和四份副本、电子文档（U盘）（包含word电子版及签字盖章后的PDF版，各一份）；单一来源采购文件胶装成册。
17	响应文件密封要求	<p>供应商应将单一来源响应文件正本、副本、电子文档（U盘），采用不透明封套进行密封，在封口处加盖供应商公章，并在封面明显处注明：</p> <p>（1）项目编号、项目名称；</p> <p>（2）供应商名称（加盖公章）、地址等；</p> <p>（3）注明“于_____（截止时间）_____之前不准启封”字样。</p>
18	采购小组的组建	采购小组构成:5人，其中：采购人代表1人，经济、技术专家4人。专家确定方式:从相关专家库中随机抽取。
19	付款方式	合同金额按照2025年100000000元年度总额控制。在年度预算总额内，分别按照每个节目签订委托节目制作补充协议，具体约定每个节目的播出和交付时间、费用总计、支付方式等详细内容，其它条款全部按照本合同约定执行。
20	代理服务费	<p>代理服务费：参照《国家计委关于印发〈招标代理服务收费管理暂行办法〉的通知》（计价格〔2002〕1980号）、《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）、《国家发展改革委关于进一步放开建设项目专业服务价格的通知》（发改价格〔2015〕299号）等文件规定，以预算金额为基数计取，优惠后按有关文件的25%向成交供应商收取采购代理服务费。由成交供应商在领取成交通知书前将采购代理服务费交至中誉恒信工程管理有限公司，账户信息如下：</p>

		<p>开户行：兴业银行股份有限公司郑州经开区支行</p> <p>户名：中誉恒信工程管理有限公司</p> <p>帐号：462150100100149387</p>
21	本项目预算	<p>本项目预算：100000000元。</p> <p>单一来源响应报价高于预算金额的视无效响应。</p>
22	政府采购合同 融资政策	<p style="text-align: center;">河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商：</p> <p style="text-align: center;">欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>
23	解释权	<p>构成本单一来源采购文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除单一来源采购文件中有特别规定外，仅适用于单一来源的规定，按单一来源公告、供应商须知、单一来源响应文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。供应商须知前附表和供应商须知正文不一致时，以供应商须知前附表为准。</p>

24	专门面向 中小企业采购	本项目或相关采购包是否专门面向中小企业采购： <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是：本项目（或本项目__包）专门面向中小企业采购
25	本项目对应的 中小企业划分 标准所属行业	其他未列明行业

一、总则

1、适用范围：

本单一来源采购文件仅适用于河南广播电视台2025年中国传统文化节目制作项目。

2、定义：

2.1 采购人：河南广播电视台。

2.2 采购代理机构：中誉恒信工程管理有限公司。

2.3 单一来源采购文件：采购人或采购代理机构向拟参加采购的供应商所提供的文件。

2.4 响应文件：参加采购的供应商向采购人或采购代理机构递交的为响应本项目内容而编制的文件。

2.5 单一来源合格供应商：详见公告

2.5.1 收到采购人或采购代理机构的邀请，符合供应商须知前附表单一来源供应商资格要求的规定；

2.5.2 按单一来源采购文件要求提交响应文件；

2.5.3 根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）文件之规定，本次采购不再要求供应商提交单一来源采购保证金。

2.5.4 遵守供应商各项承诺、义务和纪律。

2.6 成交供应商：接到并接受《成交通知书》，最终被授予合同的供应商。

3、谈判费用：

无论采购结果如何，参加采购的供应商应自行承担与参加采购有关的全部费用，采购人和采购代理机构在任何情况下均无义务和责任承担上述费用。

二、单一来源采购文件说明

4、单一来源采购文件的构成：

(1) 单一来源采购公告

(2) 单一来源采购须知

- (3) 合同
- (4) 技术标准和采购要求
- (5) 响应文件格式

5、单一来源采购文件的澄清：

供应商若对单一来源采购文件有任何疑问，应于响应性文件递交截止时间**两个工作日**前向采购人和代理机构提出澄清要求，并电话告知采购人和代理机构。无论是采购人根据需要主动对单一来源采购文件进行必要的澄清，或是根据供应商的要求对单一来源采购文件做出的澄清，采购人都将于响应性文件递交截止时间**两个工作日**予以澄清，同时将澄清文件向供应商发送。供应商在收到该澄清文件后，应于1日内在回复确认已收到该澄清，该澄清及答复作为单一来源采购文件的组成部分，具有约束作用。

6、单一来源采购文件的修改与补充：

6.1 采购方保留修改单一来源采购文件的权利，在响应文件递交截止时间**两个工作日**前，以书面形式通知所购买采购文件的供应商，供应商在收到修改通知后应立即予以确认。

6.2 为使供应商在准备响应文件时有合理的时间考虑采购方对单一来源采购文件的修改，在必要时，采购方可酌情推迟响应文件递交截止时间，代理机构将通过网站“变更公告”通知供应商。

6.3 单一来源采购文件的修改或澄清文件将构成单一来源采购文件的一部分，对供应商有同样约束力。

三、响应文件的编制

7、响应性文件的组成：

详见第五章响应文件格式

8、编写要求：

供应商应按单一来源采购文件中提供的格式编写响应性文件。

9、响应报价：

9.1 根据单一来源采购文件的技术要求规定责任范围，供应商应对完成该项目应承担的所有费用进行总报价。包括产品和原厂服务的价格、全部的辅助材料费用及相关费用等。相关费用（由供应商承担的费用）：包括税、安装调试费、培训费、按技术规格规定提供的售后服务和成交服务费等一切与之相关的费用。供应商未单独列明的分项价格将视该项目的费用已包含在其他分项中，合同执行中不另行支付。

9.2 供应商应按单一来源采购文件中提供的响应文件格式填写报价。成交价格以采购最终确定报价为准。

9.3 响应文件中所有报价的币种一律采用人民币填报。

10、单一来源采购保证金：

关于单一来源采购保证金，根据《河南省财政厅关于优化政府采购营商环境有关问题的通知》（豫财购[2019]4号）文件之规定，本次采购不再要求供应商提交单一来源采购保证金。

11、现场踏勘：自行踏勘。

12、响应文件的签署及规定：

12.1 响应文件应按规定加盖单位公章和由供应商法定代表人（单位负责人）或授权委托人签字，否则，将被视为无效响应文件。

12.2 除供应商对错处作必要修改外，响应性文件中不许有加行、涂抹或改写，修改处须加盖供应商单位公章。

12.3 响应文件应以中文编制，计量单位以国家规定标准为准。

13、响应文件有效期：

13.1 从响应文件递交截止时间起开始计算，详见本须知前附表。

13.2 特殊情况下，采购方可于有效期满之前要求供应商同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。供应商可以拒绝上述要求。对于同意该要求的供应商，既不要求也不允许其修改响应文件。

四、响应文件的递交和密封

14、响应文件的递交和密封：

14.1 供应商应准备伍份单一来源采购响应文件，一份正本和四份副本。在每一份单一来源响应文件上要明确注明“正本”或“副本”字样，一旦正本和副本有差异，以正本为准。

14.2 供应商应将单一来源响应文件正本、副本、电子文档（U盘）（包含word电子版及签字盖章后的PDF版，各一份）；单一来源响应文件胶装成册（脊背处写明项目名称及编号）。采用不透明封套进行密封，在封口处加盖供应商单位公章，并在封面明显处注明：

- （1）项目编号、项目名称；
- （2）供应商名称（加盖公章）、地址等；
- （3）注明“于_____（截止时间）_____之前不准启封”字样。

14.3 供应商应清楚采购文件必须直接从采购代理机构获得，根据从其他地方获得的采购文件编制的采购响应文件将被视为无效。

15、响应文件的递交截止时间：

15.1 采购代理机构收到采购响应文件的时间不得迟于“供应商须知前附表”中规定的截止时间，否则将不予接受。

15.2 采购人和采购代理机构可以按本章规定，修改单一来源采购文件并自行决定酌情延长递交响应文件的期限。在此情况下，采购人、采购代理机构和供应商受递交响应文件截止期制约的所在权利和义务均应延长。

15.3 供应商在递交响应文件后，在递交响应文件截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。响应文件递交截止时间以后供应商不得擅自撤销响应文件。

五、采购程序

16、采购程序：

16.1 采购组织：评审工作由采购小组独立进行，采购小组由经济、技术专家4人及采购人代表1人，共5人组成。经济、技术专家从相关专家库中随机抽取。

16.2 开标会议：

- （1）开标会议由采购代理机构主持；

(2) 开标时间到之后公布在响应文件递交截止时间前递交响应文件的供应商名称；

(3) 宣布采购人、监督人等有关人员；

(4) 检查响应文件密封状况。

(5) 宣读注意事项。

(6) 开标结束

16.3 采购小组对供应商的单一来源响应文件进行资格审查及符合性审查。响应文件在下列情况之一的，由采购小组初审后按**无效标处理**：

16.3.1 资格审查

采购小组首先依据以下标准对供应商的资格进行审查，以确定其是否具备参与采购活动的资格。

(1) 具有有效的企业营业执照。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

(4) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(5) 提供缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料。

(6) “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询企业信用记录的网页查询记录截图。

16.4 符合性审查

采购小组其次对响应文件进行符合性审查，采购小组依据以下标准对供应商的响应文件是否符合单一来源采购文件的实质性要求进行审查，以确定响应文件是否对单一来源采购文件的要求做出了实质性响应。

响应文件有下列情况之一者，将视为无效标：

(1) 未提供有效的营业执照；

(2) 响应文件格式要求不符合单一来源采购文件第五部分格式要求的；

- (3) 响应文件没有响应人的法定代表人或授权代表签字和加盖公章；
- (4) 响应文件没有载明项目完成期限或超过单一来源采购文件规定的期限；
- (5) 响应人的申请报价高于采购预算最高限价或预算；
- (6) 响应文件附有采购人不能接受的条件；
- (7) 不符合单一来源采购文件中规定的其他实质性要求。

16.5 通过资格审查及符合性审查后，采购小组所有成员集中与单一来源供应商进行协商。双方可以就采购项目所涉及的价格、技术、服务等进行一至多轮实质性协商，对单一来源响应文件中的不确切、不确定、不全面的内容以及其他内容进行沟通澄清。采购小组有权对供应商进行质疑，并要求对方提供书面答复。

16.6 与供应商协商结束后，采购小组将要求符合采购需求的供应商在规定的时间内做出最终的优惠报价（二次报价）（第二次报价不得高于其第一次报价）。本次采购采取二轮报价制，第一轮报价为响应文件的书面报价，第二轮在协商中递交的报价。

16.7 建议或最终确定成交供应商。评审结束后，采购小组要向采购人提交书面单一来源协商记录和评审报告。评审报告经采购小组全体成员签字确认。

16.8 如认为供应商报价或其他要求无法接受，采购小组可以拒绝其报价。

17、政策功能：

17.1 本项目落实节能环保、小微企业扶持等相关政府采购政策。

17.2 按照《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）文件的规定，在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。

17.3 根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）文件的规定，符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

17.4 相关节能产品、环境标志产品依据财库〔2019〕9号《财政部 发展改革委

生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》执行。

17.5 根据《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库〔2022〕19号)的规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审，评标价不作为成交价和合同签约价，成交价和合同签约价仍以其响应文件中的报价为准。监狱企业视同小型、微型企业，中小微企业产品和监狱企业产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。中小企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号文件执行，供应商应提供《中小企业声明函》，否则不予认可。

六、授予合同

18、成交通知书：

18.1 采购人按规定确定成交供应商后，在指定的政府采购信息发布媒体上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出《成交通知书》。

18.2 《成交通知书》将作为签订合同的依据。

19、签订合同：

19.1 成交供应商在接到《成交通知书》后三十日内，应及时与采购人联系，并按照指定的时间、地点与采购人签订合同。

19.2 单一来源采购文件、成交供应商的响应文件及其采购过程中的澄清和承诺文件等，均为签订合同的依据，成交供应商不得再提出任何背离上述文件内容的条件或要求。

20、否决响应和重新采购：

20.1 如采购小组认为响应文件未能对采购文件做出实质性响应，可否决投标，依据采购小组评审结论，采购人将宣布本次采购无效，并重新组织采购。

七、保密及注意事项

21、为加强本次采购活动的管理和监督，保证采购活动严肃有序地进行，特提出以下注意事项，采购小组成员、采购人、供应商及有关工作人员应共同遵守。

21.1 采购工作严格按规定的程序，在采购小组内部独立进行，谈判的内容均不得向第三者透露。

21.2 在评审期间，供应商不得向采购小组成员或有关工作人员询问正在进行的评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动，供应商如向采购小组成员施加任何影响，都将会导致其响应被拒绝。

21.3 单一来源采购小组将对供应商的商业、技术秘密予以保密。

21.4 响应文件启封后，直到授予成交供应商合同止，凡是与审查、澄清、评价、比较、价格及有关资料以及授予合同建议等，参与采购的人员均不得向其他供应商及与采购无关的其他人员透露。

21.5 采购小组不向供应商解释未成交原因，不退还响应性文件。

21.6 供应商对本次采购活动如有异议，可在项目结束后向相关部门提出书面质疑材料。

第三章 合同格式

(成交供应商与采购人自行商定，具体以最终签订的合同为准)

委托节目制作合同

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》及其相关法律法规的有关规定，本着平等、自愿、互利的原则，就甲方委托乙方创意策划并制作《河南广播电视台2025年中国传统文化节目制作》（以下简称该节目）一事，为明确甲、乙双方的权利义务，经双方协商一致，特签订本合同。

一、委托内容

1.1项目名称及具体内容：《河南广播电视台2025年中国传统文化节目制作》，包括但不限于每年的中国节日系列节目、每年的中国节气系列节目、每年的其它传统文化节目。

1.2交付格式：高清格式

1.3交付标准：以甲方确定为准

1.4播出时间：以每年每个节目签订的补充协议约定为准

1.5其他要求：以甲方要求为准

二、项目交付约定

2.1甲方向乙方提出制作要求，乙方应严格按照双方约定的要求和时限完成该节目。

2.2甲方签字认可后的内容如需乙方修改应与乙方协商。

2.3乙方交付的节目，符合甲方制作要求的，甲方应当接受；如不符合制作要求

的，乙方负责免费修改直到符合甲方制作要求或甲方认定乙方无法履行本合同为止。

2.4甲方拥有对该节目的审查和最终审定权。

三、知识产权及相关约定

3.1 甲方享有与该节目相关的的全部知识产权及衍生权益，包括但不限于创意策划、编排、音乐、服装、舞美、表演者权、录音录像、制作成片等。甲方有权以原始知识产权人身份，自行或者授权第三方对该节目进行任何形式的使用，无需征得乙方许可同意，也不需支付本合同之外的任何费用。未经甲方许可，乙方不得对该节目的创意策划、编排、音乐、服装、舞美、表演者权、录音录像等进行任何形式的使用。

3.2乙方承诺所交付的节目为乙方独立完成，不存在任何侵犯任何其他第三人合法权益的情形，否则，应承担由此造成的一切损失。

3.3若乙方在制作节目中涉及对第三方知识产权和/或其他民事权利的使用的，乙方保证已取得了第三方知识产权和/或其他民事权利的授权，并在向甲方交付该节目时一并提交已取得相关许可的证明文件。乙方承诺该种情形对甲方完整享有、行使本合同项下委托制作成果的知识产权及相关衍生权益时不存在任何法律障碍。乙方承诺，甲方作为知识产权人，对本合同项下乙方所交付的制作成果自行或授予第三方以任何形式进行使用时，无需取得任何人的许可并无需支付任何费用。

3.4乙方保证：（1）其与本合同所涉及的录制人员、后期编辑者之间不存在任何有关著作权、与著作权有关的权利或其他权利的争议；（2）且向甲方提供由该节目录制人员、后期编辑者出具的、明确乙方对本合同所涉及该作品录音录像及录音录像制作成片享有完全处分权、就本合同录音录像、节目制作不向甲方主张任何权利等内容的确认书。

四、全部费用及支付方式

4.1费用总计：人民币大写：壹亿元整（¥100000000.00），其中不含税金额为元，税额为_____元，税率为6%。除此外甲方无需再支付任何费用。

4.2支付方式：合同金额2025年100000000元年度总额控制。在年度预算总额内，分别按照每个节目签订委托节目制作补充协议，具体约定每个节目的播出和交付时间、费用总计、支付方式等详细内容，其它条款全部按照本合同约定执行。

4.3乙方指定收款账户信息:

单位名称: _____

开户行: _____

账号: _____

4.4甲方发票信息:

户名: _____

税号: _____

地址电话: _____

开户行: _____

账号: _____

4.5乙方应在甲方付款前, 向甲方提供正规有效的“_____”增值税专用发票(税率: _%), 以便于甲方及时付款。

五、双方责任

5.1乙方应本合同要求标准完成并交付该节目, 乙方确无能力或确实不能完成甲方要求的该委托节目的, 甲方有权单方解除合同, 乙方向甲方支付本合同标的额30%的违约金, 并赔偿全部直接损失及符合法律规定的预期利益损失。

5.2按照合同约定的时间交付该节目。乙方不能按本合同约定方式和期限完成该节目的, 甲方有权拒绝给付乙方未付的制作费用; 延误甲方的正常播出的, 乙方向甲方支付不超过本合同标的额30%的违约金, 并赔偿全部直接损失及符合法律规定的预期利益损失。

5.3甲方应按照本合同约定的时间支付本合同费用。否则, 由此造成的损失由甲方负责。

5.4乙方提供给甲方的该节目不存在任何侵犯第三合法权益的行为; 如因乙方制作内容或节目致使甲方遭受第三人主张权利的, 乙方须毫不迟延地负责解决并承担全部责任; 同时, 乙方向甲方支付不超过本合同标的额30%的违约金, 并赔偿全部直接损失及符合法律规定的预期利益损失。

5.5甲方拥有该项目的全部版权。未经甲方许可，乙方不得自用或许可第三方使用。否则，乙方须向甲方支付本合同标的额30%的违约金，并赔偿全部直接损失及符合法律规定的预期利益损失。

5.6甲乙双方因本合同而知悉对方之商业秘密、技术、文件或资料（包括本合同在内）等，非经对方同意，不得作本合同以外之目的使用，且不得向任何第三方泄露。否则违约方应赔偿守约方因此所造成的全部经济损失，并承担相应的法律责任。

5.7乙方须确保参与工作的乙方及乙方工作人员、其他人员与甲方不存在其他纠纷，并保障人身、财产和场地安全。如有问题均由乙方负责解决并承担全部责任。

5.8未经对方许可，任何一方均不得在广告中或在公共场合使用或模仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。不得明示或暗示与对方存在本合同约定内容以外的合作关系。

5.9在本合同履行过程中，任一方有充分证据证明对方存在根本违约行为的，均可向另一方主张解除本合同；给守约方造成损失的，违约方须承担损害赔偿赔偿责任。

六、履约验收

6.1验收主体

采购人作为履约验收主体负责对项目进行验收，采购人认为有必要时，可视情况决定是否委托专家或第三方专业机构参与验收。

6.2履约验收时间

供应商按照本合同要求标准完成并交付该节目后3日内。

6.3履约验收程序

验收要求对各个节目分别验收，各个节目均达到采购文件所要求的技术标准。

6.4履约验收内容

乙方需按照项目推进节奏向甲方提供达到播出标准的高清格式成品节目、工作内容报告及相关佐证材料，甲方需指定人员并按照河南广播电视台相关制度完成验收。如经甲方验收不合格的，甲方有权在3个工作日内要求乙方按本合同的要求予以整改，经乙方核实后，应当在收到甲方整改通知后的3个工作日内整改完毕，并按照上述程

序再次提请甲方进行验收直至通过甲方验收。如甲方在本条约定期限内未书面提出整改要求，视为甲方验收合格。

6.5 履约验收验收标准

符合国家广播电视高清电视和舞美等相关行业标准。

- 1、GY/T 313-2017 《高清晰度电视节目录制规范》
- 2、GY/T 302-2016 《电影电视用白光LED灯具技术要求和测量方法》
- 3、GY/T 295-2015 《广播级高清摄像机技术要求和测量方法》
- 4、GY/T 274-2013 《数字调音台技术指标和测量方法》
- 5、GY/T 284-2014 《节目制播用高清晰度电视监视器技术指标和测量方法》
- 6、GY/T 158-2000 《演播室数字音频信号接口》
- 7、GY/T 157-2000 《演播室高清晰度电视数字视频信号接口》
- 8、GY/T 156-2000 《演播室数字音频参数》
- 9、GY/T 155-2000 《高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值》
- 10、GY/T 134-1998 《数字电视图像质量主观评价方法》
- 11、WH/T 77-2016 《舞台管理导则》
- 12、GY 5045-2006 《电视演播室灯光系统设计规范》
- 13、GY/T165-2000 《广播电视演播系统的视音频和脉冲设备安全要求》
- 14、GB/T14857-1993 《演播室数字电视编码参数规范》
- 15、GB/T 17953-2000 《4:2:2 数字分量图像信号的接口》
- 16、GY/T 164—2000 《演播室串行数字光纤传输系统》
- 17、GY/T 160—2000 《数字分量演播室接口中的附属数据信号格式》
- 18、GY/T 161-2000 《数字电视附属数据空间内数字音频和辅助数据的传输规范》
- 19、GY/T 162-2000 《高清晰度电视串行接口中作为附属数据信号的 24 比特数字音频格式》

- 20、GB/T 22150-2008 《电视广播声音和图像的相对定时》
- 21、GY/T167-2000 《数字分量演播室的同步基准信号》
- 22、GY/T 193-2003 《数字音频系统同步》
- 23、GY/T187-2002 《多通路音频数字串行接口》
- 24、AES10-2003 《多通道数字音频串行接口（MADI）》
- 25、AES11-2003 《演播室数字音频设备同步》
- 26、AES17-1998 《数字音频设备测量》
- 27、AES3-1992 《两通道数字音频串行平衡传输格式及输入输出接口》
- 28、AES-3id-1995 《不平衡同轴电缆AES3传输规范》
- 29、ITU-R BR.1384-1998 《多信道声音录音的国际交换参数》
- 30、ITU-R BT.1359-1 (1998), Relative Timing of Sound and Vision for Broadcasting
- 31、AESTD1001.1.01-10 《多声道环绕声系统和操作》
- 32、WH/T 78.5-2020 《演出安全第五部分舞台视频安全》
- 33、WH/T 86-2019 《舞台灯光控制台通用技术条件》
- 34、WH/T 41-2011 《舞台灯具通用技术条件》
- 35、WH/T 40-2011 《舞台灯光系统工艺设计导则》
- 36、WH/T 38-2009 《舞台扩音系统跳线槽、综合接线箱、地板接线盒设置规范》
- 37、GB/T15408-94 《报警系统电源装置、测试方法和性能规范》
- 38、GB 50168-92 《电气装置安装工程 电缆线路施工及验收规范》
- 39、GB 50054-95 《低压配电设计规范》
- 40、GB/T 15543-1995 《三相电压允许不平衡度》
- 41、GB 50303-2002 《建筑电气工程施工质量验收规范》
- 42、GBJ 232-90.92 《中国电气装置安装工程施工及验收规范》
- 43、GB 50258—96 《电气装置安装工程 1kV 及以下配线工程施工及验收规范》

七、不可抗力

因法律法规的规定的不可抗力等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况，如地震、火灾、水灾、旱灾、暴风雪等自然灾害，或战争、罢工、动乱、政府禁令、政策变动等社会原因，不能履行本合同或不能如期履行本合同的一方不承担因此而引起的责任，但应及时通知另一方，以尽量减轻可能给另一方造成的损失，并应当在合理期限内提供书面证明文件。

八、争议解决方式

甲、乙双方在履行本合同时应诚实守信，如有争议双方应友好协商解决；协商不成的，任一方均有权向甲方所在地法院提起诉讼。

九、其他

9.1 本合同自双方签字盖章后生效。

9.2 合同共___页，一式捌份，甲方持肆份，乙方持肆份，具同等法律效力。

9.3 本合同约定的事宜履行完毕后，本合同自行终止。

甲方：_____

乙方：_____

签约代表：

签约代表：

签约时间：

签约时间：

第四章 采购需求及相关要求

一、服务内容

中国传统文化节目，精心挑选一年之中传统文化内核最为充实的七大中国节日及重要节气，例如春节、元宵节、清明节、端午节、中秋节、重阳节等节日。这些节日不仅承载着深厚的历史文化意义，而且蕴含着丰富的民俗活动和传统习俗。节目通过深入挖掘这些节日背后的故事和文化内涵，结合最具代表性的文化元素，如舞龙、舞狮、剪纸、书法、茶艺等，持续进行主题策划，以创新的艺术表现形式，向观众深度展现中国传统节日的文化内涵。

本节目秉持“守正创新、融合传播、移动优先、互联互通”的宗旨，立足于中原文化、黄河文化、中国传统文化，始终坚守“内容为王”的原则。中原文化作为华夏文明的发源地，拥有着丰富的历史遗产和文化资源，黄河文化作为中华民族的母亲河，孕育了独特的地域文化和民族精神。节目通过这些文化元素的展现，不仅传承和弘扬了中国传统文化，也促进了不同地域文化的交流与融合。

通过优化舞台剧场舞美布局的层次与空间变化，实现虚拟场景与现实舞台的无缝对接，技术赋能，采用全新的表达手法和技术手段进行精心包装。例如，利用增强现实（AR）技术，将古老的传说和历史故事以三维动画的形式呈现在观众眼前；或者通过全息投影技术，让观众仿佛穿越时空，亲临其境地感受古代节庆的盛况。此外，节目还运用现代舞台灯光和音响效果，营造出震撼人心的视觉和听觉盛宴。

旨在为观众深入挖掘中国传统节日的文化内涵，推动文化寻根热潮，弘扬中原文化，彰显中华民族的文化自信，营造出积极的文化传播态势。节目不仅为国内观众提供了一个了解和学习中国传统文化的平台，同时也向世界展示了中华文化的独特魅力和深厚底蕴。通过这样的文化传播，我们希望能够激发更多人对中国传统文化的兴趣和热爱，促进文化多样性和文化传承，共同推动构建人类命运共同体。

节目内容包括：

每年的“中国节日”系列节目：春节晚会、元宵奇妙游、清明奇妙游、端午奇妙游、七夕奇妙游、中秋奇妙游、重阳奇妙游等；

每年的其他传统文化节目：中国家宴、中国有好菜、中国好技艺、常识中国、河

以中国、梨园春·村戏争霸赛、艺路生花等。

二、技术要求和商务要求

（一）整体技术要求：

按采购人要求，提供符合国家广播级高清电视节目摄制、制作和播出要求的设备和系统，并提供配套的人员和技术支持服务（提供素材和节目硬盘，以下同）。本项目成交供应商应提供服务方案、项目清单，实施演播厅舞美设计及制作以及录制系统搭建、节目录制和节目后期制作完成成片。并进行前期短片拍摄，并提供场地、设备、相关人员、技术支持等配套服务。服务方案中涉及的设计、实施规范及设备（系统）指标必须符合国家相关行业标准。节目质量及技术指标须符合国家广播级高清电视节目制作、国家音像制品出版标准和播出的广播级需求。

（二）服务内容和要求：

1、前期针对项目内容，根据自身优势以及资源整合能力进行设计阐述 PPT 及纸质文件，其中包括：对标片展示、以往制作的类似作品展示、视效、动画等设计理念、舞美设计理念、拍摄理念、后期剪辑思路、具体妆造设计理念、人员简历及岗位配置、预算说明。除此外，还可竞标视觉设计、节目配乐以及节目宣发部分。针对《中国传统文化节目》具体内容，阐明视觉设计理念、配乐理念以及宣发策略。整体内容有较高的创新性、艺术性和观赏性，符合“创造性转化与创新性发展”的定位。

2、供应商负责节目制作设计方案、策划、文稿撰写、脚本规划、资料收集、节目统筹调度、棚内实景创制搭建、外拍实景创制搭建、舞美设计方案及制作执行、灯光音响设计方案及制作执行、三维 CG 动画视频、棚内 XR 虚拟场景设计方案及制作、AI 形象方案设计及制作、AIGC 方案设计制作及修改、技术设备搭建、单机及多机位电影手法拍摄、补充拍摄、节目所有相关素材的 DIT 数据管理、节目后期剪辑制作、节目包装、完整作品后的修改、舞台妆造及影视化妆造设计制作、节目音乐制作、节目整体宣发推广（宣发先导片、宣传片、定妆照拍摄制作、节目海报制作、节目拆条在新媒体平台的宣传推广等）、节目氛围主色调设计、节目整体主视觉设计、单个节目创

意视觉设计等内容。节目质量及技术指标须符合国家广播级高清电视节目制作、国家音像制品出版标准和播出的广播级需求。

3、制作技术规格：4k 录制，数字高清 1920*1080 输出，成片视频、音频质量，达到国家广播电视播出或国家音像制品出版标准。后期制作需使用高清无损编辑器如 offlineMAYA、Pr、Ae 等同等级或以上标准编辑软件。影视效果需使用“达芬奇”等同等级或以上标准软件较色。成品效果输出帧速率不低于 25 帧，采样频率不低于 48khz 无压缩 mov 格式。

4、视频作品要求原创，突出主题，制作精良。河南广播电视台拥有作品著作权、署名权及相关知识产权。

（三）执行标准：符合国家广播电视高清电视和舞美等相关行业标准。

- 1、GY/T 313-2017 《高清晰度电视节目录制规范》
- 2、GY/T 302-2016 《电影电视用白光 LED 灯具技术要求和测量方法》
- 3、GY/T 295-2015 《广播级高清摄像机技术要求和测量方法》
- 4、GY/T 274-2013 《数字调音台技术指标和测量方法》
- 5、GY/T 284-2014 《节目制播用高清晰度电视监视器技术指标和测量方法》
- 6、GY/T 158-2000 《演播室数字音频信号接口》
- 7、GY/T 157-2000 《演播室高清晰度电视数字视频信号接口》
- 8、GY/T 156-2000 《演播室数字音频参数》
- 9、GY/T 155-2000 《高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值》
- 10、GY/T 134-1998 《数字电视图像质量主观评价方法》
- 11、WH/T 77-2016 《舞台管理导则》
- 12、GY 5045-2006 《电视演播室灯光系统设计规范》
- 13、GY/T165-2000 《广播电视演播系统的视音频和脉冲设备安全要求》
- 14、GB/T14857-1993 《演播室数字电视编码参数规范》
- 15、GB/T 17953-2000 《4:2:2 数字分量图像信号的接口》

- 16、GY/T 164—2000 《演播室串行数字光纤传输系统》
- 17、GY/T 160—2000 《数字分量演播室接口中的附属数据信号格式》
- 18、GY/T 161-2000 《数字电视附属数据空间内数字音频和辅助数据的传输规范》
- 19、GY/T 162-2000 《高清晰度电视串行接口中作为附属数据信号的 24 比特数字音频格式》
- 20、GB/T 22150-2008 《电视广播声音和图像的相对定时》
- 21、GY/T167-2000 《数字分量演播室的同步基准信号》
- 22、GY/T 193-2003 《数字音频系统同步》
- 23、GY/T187-2002 《多通路音频数字串行接口》
- 24、AES10-2003 《多通道数字音频串行接口 (MADI) 》
- 25、AES11-2003 《演播室数字音频设备同步》
- 26、AES17-1998 《数字音频设备测量》
- 27、AES3-1992 《两通道数字音频串行平衡传输格式及输入输出接口》
- 28、AES-3id-1995 《不平衡同轴电缆 AES3 传输规范》
- 29、ITU-R BR. 1384-1998 《多信道声音录音的国际交换参数》
- 30、ITU-R BT.1359-1 (1998), Relative Timing of Sound and Vision for Broadcasting
- 31、AESTD1001. 1. 01-10 《多声道环绕声系统和操作》
- 32、WH/T 78. 5-2020 《演出安全第五部分舞台视频安全》
- 33、WH/T 86-2019 《舞台灯光控制台通用技术条件》
- 34、WH/T 41-2011 《舞台灯具通用技术条件》
- 35、WH/T 40-2011 《舞台灯光系统工艺设计导则 》
- 36、WH/T 38-2009 《舞台扩音系统跳线槽、综合接线箱、地板接线盒设置规范》
- 37、GB/T15408-94 《报警系统电源装置、测试方法和性能规范》
- 38、GB 50168-92 《电气装置安装工程 电缆线路施工及验收规范》

- 39、GB 50054-95 《低压配电设计规范》
- 40、GB/T 15543-1995 《三相电压允许不平衡度》
- 41、GB 50303-2002 《建筑电气工程施工质量验收规范》
- 42、GBJ 232-90.92 《中国电气装置安装工程施工及验收规范》
- 43、GB 50258—96 《电气装置安装工程 1kV 及以下配线工程施工及验收规范》

（四）商务要求

1、交付时间：按照项目推进节奏向甲方提供达到播出标准的高清格式成品节目，单个节目交付时间需提前 50 个工作日与甲方进行书面确认。

2、交付地点：河南广播电视台

3、交付条件：验收合格

4、是否收取履约保证金：否

5、是否邀请供应商参与验收：否

付款方式：合同金额2025年100000000元年度总额控制。在年度预算总额内，分别按照每个节目签订委托节目制作补充协议，具体约定每个节目的播出和交付时间、费用总计、支付方式等详细内容，其它条款全部按照本合同约定执行。

三、验收条款

1、验收主体

采购人作为履约验收主体负责对项目进行验收，采购人认为有必要时，可视情况决定是否委托专家或第三方专业机构参与验收。

2、履约验收时间

供应商按照本合同要求标准完成并交付该节目后3日内。

3、履约验收程序

验收要求对各个节目分别验收，各个节目均达到采购文件所要求的技术标准。

4、履约验收内容

乙方需按照项目推进节奏向甲方提供达到播出标准的高清格式成品节目、工作内

容报告及相关佐证材料，甲方需指定人员并按照河南广播电视台相关制度完成验收。如经甲方验收不合格的，甲方有权在3个工作日内要求乙方按本合同的要求予以整改，经乙方核实后，应当在收到甲方整改通知后的3个工作日内整改完毕，并按照上述程序再次提请甲方进行验收直至通过甲方验收。如甲方在本条约定期限内未书面提出整改要求，视为甲方验收合格。

5、履约验收验收标准

符合国家广播电视高清电视和舞美等相关行业标准。

第五章 响应文件格式

(项目名称)

项目编号:

响 应 文 件

供应商名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人或授权代表: _____ (签字或盖章)

_____年_____月_____日

目 录

格式自拟

一、采购响应函

致：河南广播电视台

1、根据单一来源公告及单一来源采购文件，我们决定参加贵单位组织的_____项目的采购。我方授权_____(姓名和职务)代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照采购文件规定的各项要求，向采购人及用户提供所需的服务。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证完成项目的开发、安装、调试，并交付采购人验收、使用。

4、我方愿意提供贵单位可能另外要求的、与采购响应有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

5、本次采购项目的有效期为：60日历天。

通讯地址：

邮政编码：

电话：

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

二、法定代表人授权书格式

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（供应商全名）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为_____（项目名称）的响应及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法定代表人：_____（签字或盖章）

被授权人：_____（签字）

供应商名称：_____（盖章）

（后附法定代表人身份证复印件和被授权人身份证复印件）

三、单一来源采购报价表

2.1开标一览表

供应商名称	
报价	大写： _____
报价	小写： _____
服务期限	
响应有效期	
其他声明	

供应商名称： _____（盖章）

法定代表人或授权代表： _____（签字或盖章）

日期：

2.2 分项报价表（如有）

单位：人民币/元

序号	项目	报价/年	服务期限	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
合 计：				
备注：				

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

四、资格审查相关材料

(1) 具有有效的企业营业执照。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度经会计师事务所出具的审计报告或其基本开户银行（需附开户许可证）出具的资信证明）。

(3) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供声明）。

(4) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（声明）。

(5) 提供缴纳税收及缴纳社会保障资金的证明材料（提供2024年1月1日以来，任意一个月的依法缴纳税收证明和社会保障资金的证明（可以是银行扣款回单或税局、社保部门开具的凭据））。

(6) “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单（重大税收违法失信主体）；中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；查询企业信用记录的网页查询记录截图。

供应商也可填写响应文件格式中的《资格承诺声明函》替代资格证明文件第2-6项内容。

资格承诺声明函（可选）

致（采购单位）及（采购代理机构）：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，依法遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺声明如下：

一、我单位全称为_____，注册地点为_____，统一社会信用代码为_____，法定代表人（单位负责人）为_____，联系方式为_____。

二、我单位具有独立承担民事责任的能力。

三、我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

四、我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

五、我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

六、我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

七、我单位具备法律、行政法规、采购文件规定的其他资格条件。

我单位保证上述声明的事项都是真实的，符合《中华人民共和国政府采购法》规定的供应商资格条件。如有弄虚作假，我单位愿意按照“提供虚假材料谋取中标、成交”承担相应的法律责任，同意将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并承担因此所造成的一切损失。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

五、技术规格偏差表

序号	单一来源采购文件	响应文件	偏离说明

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

六、商务条款偏差一览表

序号	项目	采购文件要求	响应文件响应	是否偏离	备注
1	服务期限				
2	付款方式				
3	响应有效期				
4	其它				

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

七、售后服务计划

供应商必须提供但不限于提供以下内容：

- 1、详细说明服务的内容、形式、时间；
- 2、详细说明成交后如何组织项目实施、实施过程中如何保证服务质量等；
- 3、详细说明质量保证内容、质量保证时间。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

八、供应商承诺函

致：_____：

很荣幸能参与上述项目的采购响应。

我代表 _____（供应商名称），在此作如下承诺：

1、完全理解和接受采购文件的一切规定和要求。

2、若成交，我方将按照采购文件和采购响应文件的具体规定与采购人签订合同，并且严格履行合同义务，按期交货。如果在合同执行过程中，发现质量问题，我方一定尽快处理，由此造成的贵方经济损失由我方承担。

3、在整个采购过程中，我方若有违规行为，贵方可按采购文件和政府采购有关的法律法规之规定给予处罚，我方完全接受。

4、若成交，本承诺函将成为合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

九、供应商关于资格的声明函

致：_____

本供应商愿意针对本项目进行采购响应。单一来源响应文件中所有关于供应商资格的文件、证明、陈述均是真实的、准确的。若有违背，本供应商承担由此而产生的一切后果。

特此声明！

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表：_____（签字或盖章）

日期：

十、反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在（投标项目名称）招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商名称（盖章）：

年 月 日

十一、供应商认为需要提供的其他资料

十二、中小企业声明函（如有）

（属于中小微企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（企业签章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（提醒：如果供应商不满足小型、微型企业的认定标准，或所投产品的制造商不符合小型、微型企业认定标准的，则不需要提供《中小企业声明函》。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（企业签章）：

日期：

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库2017〔141〕号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随成交、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。