**河南司法警官职业学院心理健康教育标准化建设项目**

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2023-424



采 购 人： 河南司法警官职业学院

代理机构：河南正禄招标代理有限公司

日 期：二零二三年八月

**目 录**

**[特别提示 1](#_Toc25202)**

**[第一章 竞争性磋商公告 5](#_Toc15507)**

**[第二章 供应商须知 10](#_Toc15845)**

**[第三章 采购需求 39](#_Toc939)**

**[第四章 评审方法及标准 87](#_Toc26950)**

**[第五章 政府采购合同条款及格式 96](#_Toc10047)**

**[第六章 响应文件格式 102](#_Toc4255)**

# 特别提示

**1、投标人（供应商）注册及市场主体信息登记**

1.1投标人（供应商）需登陆河南省公共资源交易中心网站（<http://www.hnggzy.net/>），点击首页【市场主体登录】按钮进入河南省公共资源“智慧交易”系统－市场主体系统。

在“市场主体系统”界面点击“免费注册”，进入市场主体注册界面。

仔细阅读市场主体注册协议并点击“同意”。

选择注册身份，设置登录名、密码、单位名称以及联系人等信息。根据本单位的类型，选择相应的市场主体类型（进行勾选，可多选）。

1.2首次入库单位需要选择对应的平台，需要参加河南省公共资源交易中心项目，首次入库平台请选择“河南省公共资源交易中心”。然后点击“立即注册”完成信息注册（备注：此时只完成登录名等基础信息注册，还不能进入系统登记信息，必须办理完CA数字证书后，才能通过CA数字证书进入系统登记和提交信息）。

详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料）

网址：（http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html）

**2、投标文件（响应文件）制作**

**2.1**投标人（供应商）通过“河南省公共资源交易中心（http://www.hnggzy.net/）”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载最新版“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

**2.2**投标人（供应商）凭CA密钥登陆市场主体并按网上提示自行下载每个项目所含格式(.hnzf)的竞争性磋商文件（采购文件）。

**2.3**投标人（供应商）须在投标文件（响应文件）递交截止时间前制作并上传：

加密的电子投标文件（响应文件）,应在投标文件（响应文件）递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心网站（http://www.hnggzy.net/）”电子交易平台内上传并**确保上传成功**。

**2.4**加密的电子投标文件（响应文件）为“河南省公共资源交易中心（http://www.hnggzy.net/）”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件（响应文件）。

**2.5**投标人（供应商）制作电子投标文件（响应文件）时，根据竞争性磋商文件（采购文件）要求用法定代表人或负责人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（响应文件）时，只能用本单位的企业CA密钥。

**3、澄清与变更**

采购人、采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件（采购文件）进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为竞争性磋商文件（采购文件）的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知投标人（供应商）。各投标人（供应商）须重新下载最新的竞争性磋商文件（采购文件）和答疑文件，依此编制投标文件（响应文件）。

**4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前对投标人（供应商）信息具有保密性，投标人（供应商）在投标文件（响应文件）递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等内容，因投标人（供应商）未及时查看而造成的后果由投标人（供应商）自行承担。**

**5、评标（谈判、磋商）过程中的澄清**

**在评标（谈判、磋商）过程中，如果有必要，评标委员会（谈判小组、磋商小组）将通过河南省公共资源交易中心的交易系统要求投标人（供应商）对所提交投标文件（响应文件）中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。投标人（供应商）应当在评标结束前时刻关注系统内部发出的“澄清要求”，如果投标人（供应商）未在评标委员会（谈判小组、磋商小组）规定的时间内对要求澄清的内容进行回复，则一切不利后果均由该投标人（供应商）自行承担。**

**6、根据《河南省公共资源交易中心关于推行全程不见面服务的通知》要求，除必须提交样品或现场演示情况外，所有项目均 采用不见面磋商（谈判）。供应商无需到河南省公共资源交易中心现场。供应商应当在采购文件确定的“响应文件递交截止时间前”，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清、最后报价等。详情请查阅河南省公共资源交易中心网站→公共服务→办事指南（新交易平台使用手册（培训资料））。**

**网址：（http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html）**

**按照省交易中心的要求，为了不影响投标，交易主体（投标人、供应商）务必尽快根据自己的实际情况和竞争性磋商文件（采购文件）的要求，在网上添加市场主体类型，完善各投标人（供应商）主体库中的相应信息包括企业资质、业绩、人员、获奖、证书、纳税、社会保障、财务状况等竞争性磋商文件（采购文件）中要求的相应资料，并对新增主体类型进行CA证书激活，否则可能影响投标文件（响应文件）的制作，添加主体类型并激活证书后，新增主体类型的基本信息需要提交交易中心工作人员验证，验证时间为一个工作日，建议投标人（供应商）提前办理，以免影响下载竞争性磋商文件（采购文件）及投标。市场主体登记的信息在交易中心网站“市场主体库公示”专栏对外公开，接受社会监督，登记的信息必须真实准确、合法有效，如信息填写错误或者未及时更新信息或者弄虚作假的，自行承担相应的后果及责任。**

河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南（http://www.hnggzy.net/ggfw/004003/20210909/834dab66-d4b5-4fde-b432-57f2a6cfbfed.html）包括不见面服务操作手册-主体库信息（企业资质业绩人员等）补充、不见面服务操作手册-投标响应文件制作（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-远程开标（投标人、供应商）、不见面服务操作手册-质疑异议（投标人、供应商）等，各投标人（供应商）一定要仔细研究。

**竞争性磋商文件中“个人电子签章”是指个人的电子签名或个人电子章；“企业电子签章”是指企业（或单位）的电子章。**

**河南省政府采购合同融资政策告知函**

各供应商： 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动! 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵等问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财【2017】10号)，按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

1. **竞争性磋商公告**

**河南司法警官职业学院心理健康教育标准化建设项目-竞争性磋商公告（二次）**

项目概况

河南司法警官职业学院心理健康教育标准化建设项目采购项目的潜在供应商应登录“河南省公共资源交易中心网站（http://www.hnggzy.net）” 凭单位身份认证锁（CA数字证书）下载获取招标文件，并于2023年08月18日09时00分（北京时间）前提交响应文件。

**一、项目基本情况**

1、项目编号：豫财磋商采购-2023-424

2、项目名称：河南司法警官职业学院心理健康教育标准化建设项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、预算金额：1400000.00元

最高限价：1400000.00元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 包号 | 包名称 | 包预算（元） | 包最高限价（元） | 是否专门面向中小企业 | 采购预留金额（元） |
| 1 | 豫政采(2)20230730-1 | 河南司法警官职业学院心理健康教育标准化建设项目 | 1400000.00 | 1400000.00 | 是 | 1400000.00 |

1. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1采购内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 数量 | 单位 |
| 1 | 心理危机干预管理平台 | 1 | 套 |
| 2 | 心理信箱 | 6 | 个 |
| 3 | 办公桌椅 | 3 | 套 |
| 4 | 饮水机 | 2 | 台 |
| 5 | 心理挂图 | 28 | 幅 |
| 6 | 接待组合沙发 | 1 | 套 |
| 7 | 长条茶几 | 1 | 套 |
| 8 | 预约接待室功能改造 | 15 | ㎡ |
| 9 | 档案柜 | 3 | 套 |
| 10 | 办公桌椅 | 1 | 套 |
| 11 | 配套辅助设备 | 1 | 套 |
| 12 | 心理测评室基础改造 | 15 | ㎡ |
| 13 | 个体咨询沙发 | 1 | 套 |
| 14 | 房树人心理测验系统 | 1 | 套 |
| 15 | 无声挂钟 | 12 | 个 |
| 16 | 个体辅导室1基础改造 | 15 | ㎡ |
| 17 | 智能身心反馈系统 | 1 | 套 |
| 18 | 智能身心反馈放松室基础改造 | 15 | ㎡ |
| 19 | 体感音波治疗床 | 1 | 套 |
| 20 | 音乐放松室基础改造 | 15 | ㎡ |
| 21 | 定制造型书柜 | 1 | 套 |
| 22 | 瑜伽垫、瑜伽砖 | 15 | 套 |
| 23 | 积极心理体验中心基础改造 | 30 | ㎡ |
| 24 | 心理剧多媒体设备 | 1 | 套 |
| 25 | 心理剧器材箱 | 1 | 套 |
| 26 | 配套桌椅 | 1 | 套 |
| 27 | 心理影视工作坊基础改造 | 15 | ㎡ |
| 28 | 个体咨询沙发 | 1 | 套 |
| 29 | 个体辅导室2基础改造 | 15 | ㎡ |
| 30 | 心理沙盘成套系统 | 1 | 套 |
| 31 | 3D电子心理沙盘系统 | 1 | 套 |
| 32 | 凳子 | 6 | 个 |
| 33 | 团体沙盘游戏室基础改造 | 30 | ㎡ |
| 34 | 智能击打呐喊宣泄系统 | 1 | 套 |
| 35 | 智能互动宣泄仪 | 1 | 套 |
| 36 | VR心理动感单车 | 1 | 套 |
| 37 | VR心理辅导系统 | 1 | 套 |
| 38 | 宣泄软包 | 1 | 套 |
| 39 | 综合素质训练室基础改造 | 30 | ㎡ |
| 40 | 团体心理活动箱 | 2 | 套 |
| 41 | 团体活动桌 | 2 | 套 |
| 42 | 素质拓展训练箱 | 1 | 套 |
| 43 | 旋转催眠仪 | 1 | 台 |
| 44 | 摇摆催眠仪 | 1 | 台 |
| 45 | 智能触控一体机 | 1 | 套 |
| 46 | 中心网站建设服务 | 1 | 套 |
| 47 | 团体活动室基础改造 | 30 | ㎡ |
| 48 | 中心文化墙制作 | 1 | 套 |
| 49 | 中心路标指示牌 | 3 | 个 |
| 50 | 宣传定制大字 | 1 | 套 |
| 51 | 走廊文化创设 | 1 | 套 |
| 52 | 二级辅导站基础改造 | 5 | 项 |

注：包括供货、运输、保险、装卸、安装、检测、调试、试运行、验收交付售后保修及相关伴随服务等。

5.2 质量标准：供应商所投报货物必须满足国家相关强制性规定、国家标准、行业标准或地方标准等。

5.3 交货期：签订合同后60 日历天内交付使用。

5.4 质量保证期：3年（其中：中心网站的售后服务6个月）。

6、合同履行期限：自合同生效起至质保期结束。

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业采购：是

**二、申请人资格要求：**

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，供应商须为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位。

3、本项目的特定资格要求：

3.1根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人或代理机构查询渠道：通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询企业，通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法；

3.2单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（投标人），不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商（投标人）需出具承诺函，格式自拟。

3.3本项目为专门面向中小企业的项目，中小企业划分按照《国家统计局关于印发<统计上大中小微型企业划分办法（2017）>的通知》国统字〔2017〕213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发<中小企业划型标准规定>的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为依据。《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定属于残疾人福利性单位的和属于监狱企业的（由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于 监狱企业的证明文件）的视为中小企业。

说明：

（1）投标货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的视为中小企业。大型企业提供小微企业制造的货物视同为小微企业。

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，即为中小企业。

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，视为中小企业。

**三、获取竞争性磋商文件**

1.时间：2023年08月08日至2023年08月14日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2.地点：登录河南省公共资源交易中心（http://www.hnggzy.net/）。

3.方式：凭CA密钥市场主体登录并在规定时间内按网上提示下载竞争性磋商文件及资料；供应商需要完成信息登记及CA数字证书办理，才能通过省公共资源交易平台参与交易活动，具体办理事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台使用手册》。

4.售价：0元

**四、响应文件提交**

1.时间：2023年08月18日09时00分（北京时间）

2.地点：加密电子响应文件须在响应截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统。逾期上传的或者未上传至指定地点的响应文件，采购人不予受理。

**五、响应文件开启**

1.时间：2023年08月18日09时00分（北京时间）

2.地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(六)-2

**六、发布公告的媒介及招标公告期限**

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《中国招标投标公共服务平台》上发布，招标公告期限为三个工作日。

**七、其他补充事宜**

1.执行《政府采购促进中小企业发展管理办法》[财库（2020）46号]；

2.执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）；

3.执行《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）；

4.执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库[2022]19号）；

5.执行关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）；

6.执行关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）；

7.供应商编制响应文件时，应根据磋商文件相应要求，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，必须在河南省公共资源交易中心市场主体信息库中已登记的信息中选取。未在市场主体信息库中登记的上述内容，不作为评标依据。供应商应及时对河南省公共资源交易中心市场主体信息库的相关内容进行补充、更新。

**八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系**

1. 采购人信息

名称： 河南司法警官职业学院

地址：郑州市金水东路166号

联系人：刘老师

联系方式：0371-63061573

2.采购代理机构信息（如有）

名称：河南正禄招标代理有限公司

地址：郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号

联系人：张华

联系方式：0371-53301569 18237166651

3.项目联系方式

联系人：张华

联系方式：0371-53301569 18237166651

**第二章 供应商须知**

**供应商须知前附表**

本表是本采购项目的具体资料，是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

| 条款号 | 项 目 | 内 容 |
| --- | --- | --- |
| 1.1.1 | 采购人 | 名称： 河南司法警官职业学院  地址：郑州市金水东路166号  联系人：刘老师  联系方式：0371-63061573 |
| 1.1.2 | 采购代理机构 | 名称: 河南正禄招标代理有限公司  地址: 郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号  联系人: 张华  联系方式:0371-53301569 18237166651 |
| 1.1.3 | 采购项目名称 | 河南司法警官职业学院心理健康教育标准化建设项目 |
| 1.1.4 | 采购项目实施地点 | 河南司法警官职业学院 |
| 1.1.5 | 采购方式 | 竞争性磋商 |
| 1.1.6 | 采购项目属性 | 货物 |
| 1.1.7 | 标的物所属行业 | 根据“工信部联企业[2011]300 号”文件的划分标准，标的物所属行业为工业。 |
| 1.2.2 | 项目预算金额和最高限价 | 项目预算金额：1400000.00元；最高限价：1400000.00元。  注：供应商的磋商报价不得超过预算金额或最高限价，否则按无效标处理。 |
| 1.3.2 | 质量标准 | 供应商所投报货物必须满足国家相关强制性规定、国家标准、行业标准或地方标准等。 |
| 1.3.3 | 交货期 | 签订合同后60 日历天内交付使用 |
| 1.3.4 | 质量保证期 | 3年（其中：中心网站的售后服务6个月）。 |
| 1.4.1 | 供应商（投标人）须具备的资格要求 | 需满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：  1.具有独立承担民事责任的能力：具备有效的营业执照或其它相关证明材料）；  2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2022年经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明（如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料）；  3.依法缴纳社会保障资金和依法缴纳税收证明：提供 2023年1月以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金；  4.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：自行承诺或提供相关证明材料；  5.参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；  6.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（供应商自行承诺）；  7.信用查询：根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；采购人或代理机构查询渠道：通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“失信被执行人”→跳转至“中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/shixin/）”查询企业，通过“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）“信用服务”→“重大税收违法失信主体”查询企业，通过“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）中查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”的查询结果网页，递交响应文件截止时间后，由采购人或采购代理机构查询供应商的信用状况，并以此结果为准。  8.本项目为专门面向中小企业的项目，中小企业划分按照《国家统计局关于印发<统计上大中小微型企业划分办法（2017）>的通知》国统字〔2017〕213 号文件及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发<中小企业划型标准规定>的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准为依据。《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定属于残疾人福利性单位的和属于监狱企业的（由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于 监狱企业的证明文件）的视为中小企业。  说明：  （1）投标货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标的视为中小企业。大型企业提供小微企业制造的货物视同为小微企业。  （2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业，即为中小企业。  （3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员，视为中小企业。 |
| 1.4.2 | 是否允许采购进口产品 | 否 |
| 1.4.3 | 是否为专门面向中小企业采购 | 1.是否为专门面向中小企业的预留份额的采购项目或者采购包：是  2.依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。 |
| 1.4.4 | 是否允许联合体参加政府采购活动 | 否 |
| 1.4.5 | 现场考察、磋商前答疑会 | 不组织 |
| 2.1 | 供应商对竞争性磋商文件提出疑问的形式 | 在河南省公共资源交易平台上进行提问，同时将问题的电子版（附加盖企业公章的扫描件和可编辑的Word电子版）上传。 |
| 2.2 | 采购人书面澄清竞争性磋商文件的时间 | 澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，将在递交首次响应文件截止时间至少5日前，以公告形式在原公告媒体上发布。 |
| 3.1 | 签字和盖章要求 | 按照竞争性磋商文件的要求进行签字或盖章。 |
| 3.2 | 响应报价 | 1、供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。  2、供应商的报价应包括现场勘查及相关差旅费、全部货物、辅助材料、运输到指定地点的装运费用、安装调试、培训、售后服务、测试、验收以及其他有关交付使用前的所有费用。对采购项目履行过程中所需的而磋商文件中未列出的相关辅助材料和费用，也应包括在报价中。 |
| 3.3 | 磋商保证金 | 参加本项目采购活动的供应商无需提交磋商保证金 |
| 3.4 | 响应文件有效期 | 自响应文件递交截止之日起 60 日历天 |
| 4.1 | 响应文件提交截止时间 | **2023年 08 月 18日 09时 00分（北京时间）** |
| 5.1.1 | 磋商会议时间、地点 | 磋商会议开始时间：同响应文件提交截止时间；  开启地点：电子响应文件须在磋商响应文件递交截止时间前在《河南省公共资源交易中心》网站系统中加密上传。本项目采用“远程不见面”开标方式，投标人无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议；投标人应当在开标时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行响应文件解密、答疑澄清等。 |
| 5.1.2 | 电子响应文件解密时间 | 在开始解密本单位电子响应文件后的30分钟内完成远程解密。 |
| 5.1.3 | 磋商小组组成 | 磋商小组人数：3人；  其中：经济专家 1 人，技术专家 2 人；  评审专家产生方式：从财政部门的政府采购专家库中随机抽取。 |
| 5.1.4 | 供应商信用记录查询 | 信用记录截止时间点：同响应文件提交截止时间；  信用记录查询时间：响应文件提交截止时间之后。 |
| 5.2 | 评审办法 | 综合评分法 |
| 6.1 | 推荐成交候选供应商的数量 | **3名** |
| 6.2 | 确定成交供应商的方式 | 成交供应商数量：**1名**  采购人确定成交供应商 |
| 7 | 履约保证金 | 合同签订前需提交合同总金额3%的银行履约保函, 合同履行完毕,验收合格6个月后退还履约保证金。 |
| 8 | 采购代理服务费 | 采购代理服务费:成交供应商须向采购代理机构按如下标准和规定交纳成交服务费。  收费标准：预算金额的百分之一点五。 |
| 9 | 质疑的提出与接收 | ①供应商认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应该知道其权益受到损害之日起七个工作日内，向采购代理机构提出质疑。  ②质疑函的内容、格式：应符合《政府采购质疑和投诉办法》相关规定和财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式。  ③供应商应在法定质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：采购公告、竞争性磋商文件、采购过程、成交结果）  供应商应知其权益受到损害之日，是指：  (一)对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日;  (二)对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日;  (三)对成交或者成交结果提出质疑的，为成交或者成交结果公告期限届满之日。  ④接收质疑函的方式：接收加盖单位公章、法定的代表人签字（或加盖个人印章）的书面质疑函。  ⑤质疑函接收信息  单位：河南正禄招标代理有限公司  联 系 人：张华  联系电话：0371-53301569  通讯地址：郑州市郑东新区通惠路与白沙路交叉口东盛广场9层01号 |
| **需要补充的其它内容** | | |
| 1 | 付款方式 | 验收合格后，30天内付至合同价的100%。 |
| 2 | 数量増减范围 | 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。 |
| 3 | 编制文件应注意的事项 | 各供应商在编制电子响应文件时，应避免因使用同一台计算机制作或同一台计算机上传或相同企业密钥（CA）上传电子响应文件等其他人为因素，造成响应文件制作机器码一致的，其磋商将被否决。由此造成的其他不良后果，均由供应商自行承担。 |
| 4 | 政府采购政策 | 1、根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9 号)、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19 号) 、《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18 号) 文件规定，本项目如涉及到品目清单范围内的产品，将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施优先采购或强制采购。(提供证明材料)  2.如供应商所投产品已列入国家强制性产品认证的产品，必须提供通过国家 3C 认证的有关证明材料(提供证明材料)。  注：财政部生态环境部关于印发节能产品政府采购品目清单的通知(财库〔2019〕19号) ★A02010104 台式计算机★A02010105 便携式计算机★A02010107 平板式微型计算机★A0201060102 激光打印机★A0201060104 针式打印机★A0201060401 液晶显示器★ A02052301 制冷压缩机★A02052305 空调机组★A02052309 专用制冷、空调设备★A020609 镇流器★A0206180203 空调机★电热水器★普通照明用双端荧光灯★A020910 电视设备★A020911 视频设备★A060805 便器★A060806 水嘴为政府强制采购产品，竞争性磋商文件货物需求如有上述产品，投标人（供应商）投报产品应当取得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书。  3、对于同时获得节能产品（强制采购节能产品除外）和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种产品优先采购。  4、优先采购节能产品金额与环境标志产品金额之和占其投标总价的比例，比例高的优先。 |
| 5 | 解释权 | 构成本磋商文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除磋商文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告（投标邀请书）、供应商须知、评标办法、响应文件格式的先后顺序解释；同一组文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。 |
| 6 | 构成竞争性磋商文件的其他材料 | 除竞争性磋商文件外，采购人在磋商期间发出的澄清、修改、补充、补遗和其他有效正式函件等内容均是竞争性磋商文件的组成部分 |
| 7 | 售后服务 | 1、质保期：36个月（其中：中心网站的售后服务6个月）  2、售后服务的内容：质保期内，供应商所提供的设备若出现故障均享有36个月内免费维修、维护，免费配件更换。质保期期内设备所出现的故障及升级服务均免费上门解决。质保期满后乙方须提供长期的技术服务支持和甲方所需的专业教师的培训。  3、售后服务形式、解决质量或操作问题的响应时间：甲方遇到使用及技术问题，先电话咨询，电话咨询不能解决的，乙方将在12小内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在24小时内解决的，将在48小时内提供备用产品，保证采购人能够正常使用。如未能及时上门服务，用户委托其它单位维修，乙方支付维修所产生的维修费并认同买方具有本保证下索赔的权力。  4、应急响应时间：甲方遇到紧急技术问题，乙方售后应在4小内到达现场进行处理，确保设备系统正常工作；无法在12小时内解决的，应在24小时内提供备用产品，使甲方能够正常使用。 |
| 本文件未尽事宜，参照现行有关的法律、法规、规章、办法等执行。 | | |

### 1、总 则

#### 1.1 项目概况

1.1.1 采购人：是指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

本项目的采购人见：**供应商须知前附表**。

1.1.2 采购代理机构是指：河南正禄招标代理有限公司

1.1.3 采购项目名称：**见供应商须知前附表**。

1.1.4 采购项目实施地点：**见供应商须知前附表**。

1.1.5 采购方式：**竞争性磋商。**采购人、采购代理机构通过组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组）与符合条件的供应商就采购**货物（包括伴随的服务）/工程（伴随的服务）/服务**事宜进行磋商，供应商按照竞争性磋商文件的要求提交响应文件和报价，采购人从磋商小组评审后提出的候选供应商名单中确定成交供应商。

1.1.6 采购项目属性：**见供应商须知前附表**。

1.1.7 标的物所属行业：**见供应商须知前附表**。

#### 1.2 资金来源

1.2.1 本项目的采购人已获得足以支付本次采购后所签订合同项下的资金（包括财政性资金和本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金）。

1.2.2 项目预算金额和最高限价（如有）见：**供应商须知前附表**。

1.2.3 供应商报价超过竞争性磋商文件规定的预算金额或者最高限价的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

#### 1.3 采购需求及其它相关要求

1.3.1采购内容：**见竞争性磋商文件第三章**

1.3.2 质量标准：**见供应商须知前附表**。

1.3.3 交货期：**见供应商须知前附表**。

1.3.4 质量保证期：**见供应商须知前附表**。

#### 1.4 对供应商的要求

#### 1.4.1 供应商（申请人）：是指向采购人提供货物（包括伴随的服务）/工程（伴随的服务）/服务的法人、非法人组织或者自然人。申请人与供应商含义相同，以下均称为供应商。

1.4.2 本项目的供应商及其提供的货物（包括伴随的服务）/工程（伴随的服务）/服务须满足以下条件：

1.4.2.1 在中华人民共和国境内注册（或中华人民共和国公民），能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

1.4.2.2 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定。

遵守本项目采购人本级和上级财政部门关于政府采购的有关规定。

1.4.2.3 以本项目竞争性磋商公告中规定的方式获取了本项目的竞争性磋商文件。

1.4.2.4 符合**供应商须知前附表**中规定的合格供应商（投标人）的其它资格要求。

1.4.2.5若**供应商须知前附表**中写明允许采购进口产品，但不限制满足竞争性磋商文件要求的国内产品参与采购活动。

若**供应商须知前附表**中未写明允许采购进口产品，如供应商提供产品为进口产品，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.2.6 若**供应商须知前附表**中写明专门面向中小企业采购的，如供应商为非中小企业或所提供产品为非中小企业产品，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.3不允许联合体参加政府采购活动。

1.4.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商参与本项目同一合同项下采购活动的，其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.5 为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其相关响应文件将被认定为**无效响应文件**。

1.4.6 供应商在磋商过程中（在确定成交人之前）不得向采购人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

#### 1.5 监督管理部门

本次采购活动的政府采购监督管理部门为：本次采购项目的采购人所属预算级次的财政部门。

#### 1.6 供应商参加磋商的费用

不论磋商的结果如何，供应商准备和参加本次政府采购活动发生的费用均应自行承担。

#### 1.7现场考察、磋商前答疑会

详见**供应商须知前附表**的规定。

#### 1.8 适用法律

本项目采购人、采购代理机构、供应商、磋商小组的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文、《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号文及本项目本级和上级财政部门政府采购有关规定的约束和保护。

#### 1.9保密

参与采购活动的各方应对竞争性磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

### 2、竞争性磋商文件

#### 2.1 竞争性磋商文件构成

2.1.1 竞争性磋商文件共六章，构成如下：

第一章 竞争性磋商公告

第二章 供应商须知

第三章 采购需求

第四章 评审方法及标准

第五章 政府采购合同条款及格式

第六章 响应文件格式

注：供应商应对5.7.3款内容作出响应性承诺并作为响应文件的一部分。

2.1.2 竞争性磋商文件中有不一致(或矛盾)的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准；未澄清的，按照竞争性磋商公告、“磋商程序、评审方法和标准”、采购需求、供应商须知、政府采购合同、响应文件格式的顺序进行解释，排名在前的具有优先解释权。第二章供应商须知中，如果**供应商须知前附表**的内容与供应商须知中的内容有不一致(或矛盾)的**以供应商须知前附表为准。**

2.1.3 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。如供应商没有按照竞争性磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

#### 2.2 竞争性磋商文件的澄清与修改

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查竞争性磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人（或采购代理机构）提出，以便补齐。如有疑问，应在**供应商须知前附表**规定的方式在交易平台上进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。

2.2.2 采购人或采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行澄清或修改。采购代理机构将以发布澄清（更正）公告的方式，澄清或修改竞争性磋商文件，澄清或修改的内容作为竞争性磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在递交首次响应文件截止时间至少5日前，在原公告发布媒体上发布变更公告（或澄清公告），不足5日的，应当顺延首次递交响应文件截止时间。

2.2.3 竞争性磋商文件的澄清将在**供应商须知前附表**规定的时间在交易平台上公布给供应商，但不指明澄清问题的来源。

2.2.4 采购人、采购代理机构对已发出的竞争性磋商文件进行的澄清、更正或修改，澄清、更正或修改的内容将作为竞争性磋商文件的组成部分。采购代理机构将通过发布竞争性磋商公告的相关网站“变更（澄清或更正）公告”和系统内部“答疑文件”告知供应商，各供应商须重新下载最新的答疑、变更（澄清或更正）文件，以此编制响应文件。

2.2.5**交易中心平台供应商信息在磋商开始前具有保密性，供应商在响应文件提交截止时间前应当自行查看项目进展、答疑、变更（澄清或更正）通知、澄清及回复，因供应商未及时查看而造成的后果自负。**

#### 2.3 竞争性磋商文件的解释

竞争性磋商文件的最终解释权归采购人，所有解释均依据本竞争性磋商文件及有关的法律、法规；在磋商时，若出现竞争性磋商文件无明确说明和处理的情况时，由磋商小组讨论确定处理方案；磋商小组成员之间对处理方案有争议时，采取少数服从多数的投票方式确定。

#### 2.4 响应文件提交截止时间的顺延

为使供应商有足够的时间对竞争性磋商文件的澄清或者修改部分进行研究而准备编制响应文件或因其他原因，采购人将依法决定是否顺延响应文件提交截止时间。

### 3、响应文件编制

#### 3.1 响应范围及响应文件中的标准和计量单位的使用

3.1.1无论竞争性磋商文件中是否要求，供应商所提供的货物（包括伴随的服务）/工程（伴随的服务）/服务均应符合国家强制性标准。

3.1.2 除竞争性磋商文件中有特殊要求外，响应文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**3.1.3 磋商语言文字：**响应文件以及供应商所有与采购人及采购代理机构就磋商来往的文件、资料均使用中文。如果供应商提供有外文资料应附有相应的中文译本，并以中文译本为准。

#### 3.2 响应文件组成

3.2.1 供应商应完整地按照竞争性磋商文件第六章“响应文件格式”中提供的格式及要求编写响应文件，竞争性磋商文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。具体详见竞争性磋商文件第六章“响应文件格式”。响应文件中资格审查和符合性审查涉及的事项不满足竞争性磋商文件要求的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

3.2.2 电子响应文件的签字或盖章：供应商必须按照竞争性磋商文件的要求签字、盖章或加盖电子章。

#### 3.3 供应商证明所提供标的的合格性和符合竞争性磋商文件规定的技术文件

3.3.1 供应商应按竞争性磋商文件中的具体要求提交证明文件，证明所提供标的符合竞争性磋商文件的规定。该证明文件是响应文件的技术文件。

3.3.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据。

#### 3.4响应报价

3.4.1 供应商的响应报价（及最后报价）均应以人民币报价。供应商的报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

3.4.2 供应商应参考采购人所提供的采购范围及工作内容、质量要求、采购预算等全部内容，结合本项目实际情况和供应商自身成本、市场行情等因素，自主报价。不得低于企业成本报价，且不得高于采购人给定的预算价或最高限价，否则响应文件将被认定为无效响应文件。

3.4.3 供应商应当按照竞争性磋商文件提供的报价表格式如实填写各项货物（包括伴随的服务）/工程（伴随的服务）/服务的单价、分项总价和总报价。供应商应认真填报所有项目的单价和合价，响应文件中若有漏项、漏报，采购人视为供应商的报价在总报价中已经包括；供应商提交最后报价后，如果被确定为成交人，该供应商所报价格，在合同履行过程中是固定不变的，除因设计或是采购人原因引起的变更外，不予调整。供应商报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

3.4.4 供应商的最后报价应当包括：所提供货物（包括伴随的服务、备品备件、专用工具等）和伴随服务需要缴纳的所有税费的价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价），所提供货物的运输（含保险）、装卸、安装（如有）、调试、检验、技术服务、培训和竞争性磋商文件要求提供的所有伴随服务、安装等费用及交付采购人使用前发生的其它费用。

3.4.5 除非竞争性磋商文件另有规定，每一“包”或“标段”只允许有一个最后总报价，任何有选择的最后总报价或替代方案将导致响应文件无效。

3.4.6 供应商在提交最后总报价后，不得以任何理由再对最后总报价予以修改，最后总报价在响应文件有效期内是固定的，除竞争性磋商文件中约定的原因外，不能随意改变。

3.4.7 供应商在报价时应考虑期间的物价上涨，政策性调整等诸多因素以及由此引起的费用变动并计入总报价（包含最后总报价）。

3.4.8磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。

3.4.9 采购人不接受具有附加条件的最后总报价或多个方案的最后总报价。

3.4.10 供应商应对提供资料的真实性负责，若发现供应商有围标串标、互借资质的现象，采购人有权取消成交资格。

3.4.11 **本项目采用“远程不见面”开标方式，所有响应人在规定时间内对响应文件进行解密，未解密的响应人，视为放弃投标。**

#### 3.5 磋商保证金

河南省财政厅发布关于优化政府采购营商环境有关问题的通知规定，自2019年8月1日起，在河南省全省政府采购货物和服务招投标活动中，不再向供应商收取投标保证金。

#### 3.6 响应文件有效期

3.6.1 响应文件应在**供应商须知前附表**中规定时间内保持有效。响应文件有效期不满足要求的响应文件，将被认定为**无效响应文件**。

3.6.2 因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原响应文件有效期截止之前，要求供应商延长响应文件的有效期。接受该要求的供应商将不会被要求和允许修正其响应文件。供应商也可以拒绝延长响应文件有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

#### 3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商在制作电子响应文件时，按照河南省公共资源交易中心提供的“投标文件制作工具”制作电子响应文件。具体查询河南省公共资源交易中心网站主页→办事指南及下载专区。

3.7.2 响应文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内（格式中写明可以不提供的除外），严格按照本项目竞争性磋商文件中提供的所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被拒绝的风险。**响应函（磋商函）及报价一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子评审系统上传的依据。**

3.7.3 **供应商编辑电子响应文件时，根据竞争性磋商文件要求用法人CA密钥和企业CA密钥进行签章制作；最后一步生成电子响应文件时，只能用本单位的企业CA密钥。**

3.7.4 供应商须在响应文件提交截止时间前制作并提交响应文件。加密的电子响应文件,应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传。

3.7.5 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心” 网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

3.7.6响应文件的修改：供应商如果对响应文件进行了修改，则应在修改处加盖企业（单位）的电子签章。

### 4、响应文件的提交

#### 4.1 响应文件的密封和标记

因采用全程不见面磋商、评审方式，故电子响应文件按本竞争性磋商文件第4.2.2条要求加密上传到指定平台。

#### 4.2 响应文件提交截止时间

4.2.1 响应文件提交截止时间**见供应商须知前附表**。

4.2.2 加密的电子响应文件应在响应文件提交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.net）”电子交易平台上传。

4.2.3 采购人和采购代理机构可以按本章第2.2.2条、2.4条的规定，通过修改竞争性磋商文件自行决定是否酌情延长响应文件提交截止时间的期限。如果采购人和采购代理机构延长了响应文件提交截止时间的期限，供应商提交响应文件的截止时间则以延长后的时间为准。

4.2.4 迟交的响应文件采购人和采购代理机构将拒绝在规定的时间内未上传、未解密的响应文件。

#### 4.3 响应文件的提交、修改与撤回

**4.3.1 响应文件的提交**

4.3.1.1 供应商应在响应文件提交截止时间前上传加密的电子响应文件到河南省公共资源交易中心系统的指定位置。请供应商在上传时认真检查上传的响应文件是否完整、正确。

4.3.1.2 供应商因交易中心投标系统问题无法上传电子响应文件时，请在工作时间与河南省公共资源交易中心联系。

**4.3.2 响应文件的修改和撤回**

4.3.2.1 供应商在提交响应文件后，在响应文件提交截止时间之前可以修改或撤回其响应文件。

4.3.2.2 供应商在提交了最后报价之后至供应商在响应文件中载明的响应文件有效期满期间，供应商不得撤回（撤销）其响应文件，否则应当向采购代理机构及采购人分别支付本项目预算金额（或最高限价）2%的违约赔偿金。

### 5、磋商及评审

#### 5.1 磋商会议

5.1.1 采购人和采购代理机构将在“**供应商须知前附表**” 中规定的时间和地点组织磋商会议。**供应商无需到河南省交易中心现场参加磋商会议， 磋商会议采用“远程不见面”方式,供应商须在磋商文件规定的响应文件提交截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加磋商会议活动，并在规定的时间内对响应文件进行解密、答疑澄清（如需要）、****最后报价等。具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《河南省公共资源交易平台不见面服务系统使用指南》。**

5.1.2 供应商须在**供应商须知前附表**规定的时间内完成响应文件的解密。由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，其响应文件将被拒绝。

5.1.3 供应商在“河南省公共资源交易中心（http://www.hnggzy.net/）”网站下载竞争性磋商文件成功后，如未在竞争性磋商文件规定的“响应文件提交截止时间”前成功上传或误传加密的响应文件，而导致的解密失败,其响应文件将被拒绝。

5.1.4 供应商代表对磋商会议过程有疑义的，应当在磋商开始前通过交易系统提出询问。

5.1.5 在供应商须知前附表规定的时间内完成响应文件解密的供应商不足3家的，将不再进行磋商。主持人按下列程序进行开标：

（1）宣布投标时间截止；

（2）公布在投标截止时间前递交响应文件的供应商名称；

（3）投标单位进行文件解密，因加密电子投标文件未能成功上传或误传等自身原因而导致的解密失败，投标将被拒绝（具体操作流程详见具体操纵流程详见河南省公共资源交易中心首页中办事指南流程）；

（4）批量导入；

（5）唱标；

（6）质疑及回复；

（7）开标结束；

备注：本项目为不见面电子开标，开标记录表显示后，各投标单位对自己的开标记录表进行核对，如有疑问及时系统提出，如未在规定时间内提出质疑视为认同开标结果，开标结束后，不再接受对开标记录的质疑。

#### 5.2 组建磋商小组

5.2.1 采购人与采购代理机构将按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》财库〔2014〕214号文及本项目本级和上级财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

5.2.2磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人或以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见**供应商须知前附表**。

#### 5.3资格审查

5.3.1 磋商小组依据法律法规和竞争性磋商文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的，不得进入下一阶段评审。

5.3.2采购人或采购代理机构将按照**供应商须知前附表**中规定的时间查询供应商的信用记录。供应商存在不良信用记录的，其响应文件将被认定为**无效响应文件**。

5.3.2.1 不良信用记录指：供应商在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为信息记录名单，或在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加政府采购活动的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体响应文件将被认定为**无效响应文件**。

5.3.2.2 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印并存档备查。供应商不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。供应商自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。在磋商文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

#### 5.4 响应文件符合性审查与澄清

5.4.1符合性审查是指依据竞争性磋商文件的规定，从商务和技术角度对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求做出响应。供应商应当按照竞争性磋商文件中的相关要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的供应商不能进入下一阶段评审，其响应文件将被认定为无效响应文件；通过符合性审查的供应商数量不足3家的(特殊情况下不足2家的)，不得作进一步的比较和评价。

**特殊情况：** 采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目， 以及需 要扶持的科技成果转化项目”，通过符合性审查的供应商不足2家的，不得进入下一 阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目(含政府和社会资本合 作项目)，在采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商(社会资本)只有1家的，采购人(项目实施机构) 或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动， 发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.4.2 响应文件的澄清

5.4.2.1在磋商期间，磋商小组可以书面要求供应商对其响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作必要的澄清、说明或更正。供应商的澄清、说明或更正应在磋商小组规定的时间内以书面方式进行，并不得超出响应文件范围或者改变响应文件的实质性内容。供应商拒不进行澄清、说明、更正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、更正的，其响应文件将被作为无效响应文件处理。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出，并在交易系统中向供应商发出，供应商在收到该要求后，应在磋商小组规定时间内在交易系统中做出相应的回复，如果磋商小组在规定时间内没有收到供应商的回复则视为该供应商没有回复。

5.4.2.2 供应商应当在竞争性磋商文件中确定的响应文件递交截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加磋商活动并根据需要进行文件答疑澄清等。

5.4.2.3供应商的澄清、说明或者更正应当加盖单位的电子签章及法定代表人（或单位负责人）的电子签章。供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

5.4.2.4 响应文件的澄清、说明或者更正不得对响应文件的内容进行实质性修改。

5.4.2.5 供应商的澄清、说明或更正将作为响应文件的一部分并取代响应文件中被澄清的部分。

#### 5.5磋商

5.5.1若有必要，磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。磋商小组将根据竞争性磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应竞争性磋商文件要求的供应商分别进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

5.5.2在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况，经采购人代表确认后变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款等实质性内容，但不得变动磋商文件中的其他内容。

5.5.3对竞争性磋商文件作出实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

5.5.4如果竞争性磋商文件作出实质性变动，供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并按要求加盖电子签章，供应商为自然人的，应当由本人签字并附身份证明。

#### 5.6最后报价

5.6.1**竞争性磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组将要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，供应商在接到磋商小组的通知后，未在规定的时间内提交最后报价的，视为该供应商退出磋商。磋商小组将不再评审该供应商递交的响应文件。**

备注：本次采购项目采用远程不见面开标方式，请各供应商在磋商文件确定的投标截止时间前，登录远程开标大厅，在规定时间内提交二次报价（最终报价）。未在规定时间内提交二次报价（最终报价）的投标报价无效，其投标将被拒绝。具体步骤请查阅河南省公共资源交易中心《不见面服务操作手册远程开标（供应商）。

　　竞争性磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐3家以上供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

提交最后报价的供应商不得少于3家，本须知第5.6.2条规定的情形除外。

5.6.2 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为2家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.6.3最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，且以最后报价为准。大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；报价有算术错误的，其风险由供应商承担。

5.6.4磋商小组认为某供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，磋商小组将通过交易系统向该供应商发出通知，要求该供应商通过交易系统（接到通知后30分钟内）提供书面说明，并提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组将其响应文件作为**无效响应文件处理**。

供应商的书面说明材料包含货物（包括伴随的服务）/工程（伴随的服务）本身成本、人工费用、运输、税费等，以及最后报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

供应商的书面说明材料应当加盖供应商单位及法定代表人（或负责人）的电子签章，否则无效。

供应商提供书面说明后，磋商小组应当结合采购项目采购需求、专业实际情况、供应商财务状况、与其他供应商比较情况等就供应商的书面说明进行审查评价。供应商如有下列情况的，磋商小组将其响应文件作为无效处理：

（1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；

（2）书面说明不能证明其报价合理性的；

（3）书面说明或相关证明材料不被磋商小组认可的；

（4）未在规定时间内提供书面说明或相关证明材料的。

#### 5.7 无效响应文件的规定

5.7.1 在评审之前，根据竞争性磋商文件的规定，磋商小组将审查每份响应文件是否实质性响应了竞争性磋商文件的要求。供应商不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其响应文件成为实质上响应竞争性磋商文件。**磋商小组决定响应文件是否符合要求是否实质性响应只根据竞争性磋商文件要求、响应文件内容及政府采购的相关法律法规、财政主管部门的相关文件。**

5.7.2**如果响应文件没有对竞争性磋商文件的实质性要求进行响应，将作为无效响应处理，供应商不得再对响应文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。**

5.7.3如发现下列情况之一的，其响应文件将被认定为无效响应文件：

5.7.3.1 供应商未按磋商文件要求签字或加盖电子签章的；

5.7.3.2 供应商的报价超过了竞争性磋商文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5.7.3.3 不具备竞争性磋商文件中规定的资格要求的；

5.7.3.4 不同供应商递交的响应文件制作机器码一致的；

5.7.3.5 未满足竞争性磋商文件中商务和技术条款的实质性要求；

5.7.3.6 属于供应商之间串通，或者依法被视为供应商之间串通；

5.7.3.7 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他符合要求供应商的报价，有可能影响履约的，且供应商未按照磋商小组要求提供证明其报价合理性的相关材料；

5.7.3.8 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

5.7.3.9 属于法律、法规和竞争性磋商文件中规定的其他无效响应情形的。

**5.8** **依据《河南省财政厅关于防范投标人串通投标促进政府采购公平竞争的通知》**{豫财购﹝2021﹞6号}文件中的相关规定，参与同一个标段（包）的投标人存在下列情形之一的，其投标（响应）文件无效：

（1）不同投标人的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡MAC地址、CPU序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；

（2）不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；

（3）不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；

（4）不同投标人的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；

（5）不同投标人的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；

（6）不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目经理、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；

（7）不同投标人投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；

（8）其它涉嫌串通的情形。

#### 5.9 响应文件的评审

5.3.1磋商小组依据法律法规和采购文件中规定的内容，对供应商的资格（提交的资格证明材料见供应商须知前附表）进行审查。未通过资格审查的供应商不能进入下一阶段评审；通过资格审查的供应商不足3家的（特殊情况下不足2家的），不得进入下一阶段评审。 特殊情况：采用竞争性磋商采购方式采购“市场竞争不充分的科研项目，以及需 要扶持的科技成果转化项目”，通过资格审查的供应商不足2家的，不得进入下一阶段评审。采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作 项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购 活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人 （项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

5.9.1磋商小组成员将按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。经符合性审查合格的响应文件，磋商小组将对其技术部分和商务部分作进一步的评审。未实质性响应竞争性磋商文件的响应文件按无效响应处理。

经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。以磋商小组所有成员打分的算数平均值作为供应商的最终得分，按最终得分由高到低的序顺推荐成交候选人。分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。

5.9.2 评审严格按照竞争性磋商文件的要求和标准进行，采用综合评分法进行评审。详细评审标准见竞争性磋商文件；

综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

#### 5.10 竞争性磋商文件执行的政府采购政策

本项目需要执行的政府采购政策：详见竞争性磋商文件。

#### 5.11终止本次磋商

出现下列情形之一的，采购人或采购代理机构应当终止本次竞争性磋商。

（1）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）在采购过程中符合要求的供应商不足3家的（特殊情况下为不足2的）。

（4）因重大变故，采购任务取消的。

#### 5.12保密要求

5.12.1评审将在严格保密的情况下进行。

5.12.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露评审文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

### 6、确定成交供应商

#### 6.1 成交候选供应商的确定原则及标准

6.1.1除第6.3条规定外，磋商结束后，除了算数修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对供应商的最后报价进行任何调整。评审结果按照得分由高至低的顺序排序。得分相同的，按修正和扣除后的最后报价由低到高顺序排列。具体处理办法详见评审方法。

6.1.2磋商小组将按**供应商须知表**中规定的数量推荐成交候选供应商或按**供应商须知前附表**中规定，由磋商小组直接确定成交供应商。

6.1.3因推荐成交候选供应商名单产生其他问题，由磋商小组集体研究处理。

#### 6.2 确定成交供应商

采购人在收到评审报告5个工作日内,从评审报告提出的成交候选供应商中,根据质量和服务均能满足竞争性磋商文件实质性响应要求且综合得分最高的原则确定成交供应商,也可以书面授权磋商小组直接确定成交供应商。

#### 6.3采购任务取消

因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何供应商成交，且对受影响的供应商不承担任何责任。

#### 6.4 发出成交通知书

采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定之日起2个工作日内，在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《中国招标投标公共服务平台》上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，成交通知书是合同的组成部分。

### 7、签订合同

7.1成交供应商应当自发出成交通知书之日起15日内，按照竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项与采购人签订政府采购合同。

7.2除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订政府采购合同的，应当承担相应的法律责任。

7.3竞争性磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对竞争性磋商文件确定的事项和成交供应商响应文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出超出竞争性磋商文件以外的任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离竞争性磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

7.4如成交供应商拒绝与采购人签订合同的，成交供应商须按“供应商参加磋商采购活动的承诺书”中的承诺内容向采购人和采购代理机构支付赔偿；采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。拒绝签订政府采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

7.5当出现法律法规规定的成交无效或成交结果无效情形时，采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一成交候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

### 8、履约保证金

详见**供应商须知前附表**中的规定。

### 9、采购代理服务费

成交供应商须按照供应商须知表的规定，向采购代理机构支付采购代理服务费。

### 10、质疑的提出与接收

10.1供应商认为竞争性磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式暂行办法》和《政府采购质疑和投诉办法》等有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

10.2质疑供应商应按照财政部门制定的《政府采购质疑函范本》格式（可从财政部官方网站下载）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、形式不符合《政府采购质疑和投诉办法》的，质疑供应商将依法承担不利后果。

10.3采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址, 见**供应商须知前附表**。

### 11、知识产权

供应商须保证采购人在中华人民共和国境内使用供应商所提供的货物（包括伴随的服务）/工程（伴随的服务）或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如供应商不拥有相应的知识产权，则在响应报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用。如因此导致采购人损失的，供应商须承担全部赔偿责任。

### 12、供应商的赔偿责任

有下列情形之一的，供应商应当向采购代理机构及采购人支付本项目预算金额（或最高限价）的2%的违约赔偿金。

　（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回（撤销）响应文件的（不包括在提交最后报价之前退出磋商的）；

　　（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

　　（3）除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

　　（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

　　（5）磋商文件规定的其他情形。

### 13、廉洁自律规定

13.1采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通操纵政府采购活动。

13.2采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

### 14、人员回避

供应商认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

### 15、纪律和监督

**15.1对采购人的纪律要求**

采购人不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

**15.2对供应商的纪律要求**

供应商不得相互串通或者与采购人串通，不得向采购人或者磋商小组成员行贿谋取成交，不得以他人名义参加采购活动或者以其他方式弄虚作假骗取成交；供应商不得以任何方式干扰、影响采购工作。

**15.3对磋商小组成员的纪律要求**

磋商小组成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审程序正常进行，不得使用第四章“评审方法及标准”没有规定的评审因素和标准进行评审。

**15.4对与评审活动有关的工作人员的纪律要求**

与评审活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及评审有关的其他情况。在评审过程中，与评审活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评审程序正常进行。

### 16、履约验收

本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规的要求进行验收。

### 17、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：**见供应商须知前附表**。

# 采购需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 参数描述 | 数量 | 单位 |
| 1 | 心理危机干预管理平台 | 一、整体功能要求  1、要求平台支持PC、移动端两种方式登录，学生端与管理端可通过手机登录。学生端心理测评功能具备语言切换功能，学生可根据需求自由切换，管理员可根据学生需要进行语言编辑，满足不同语种学生的使用需求。移动端管理端具备学生综合查询、等级异动管理、测评任务、心理评估管理、预约管理、咨询预检管理、分配咨询师、心理咨询管理、危机干预管理、上报案例管理等功能，满足不同情景的使用需求，实现随时随地心理工作管理。**须提供该功能界面截图证明材料进行佐证，要求截图清晰有效。**  ★2、要求平台内置专业本土化危机预警筛查量表，具有更低初筛率和更高击中率，降低假阳性情况，可以降低学生访谈工作量，针对性开展心理工作提升工作效能。量表评估内容须包括大学生近期危机风险评估（对学生近期抑郁程度、症状严重程度和高危行为准备情况等方面进行评估）、大学生长期危机风险评估（从危机易发人格方面进行评估）、大学生空心病评估（对学生的意义感、价值观和自我认同等方面进行评估）等，改变以往普通筛查工具仅对即时症状评估的局限性，将测查重点放在了家庭背景、成长经历、个人价值观、意义感和自我认同等对于自杀等危机行为有深刻影响的因素方面，以此预测学生长期风险。**须提供该功能界面截图证明材料进行佐证，要求截图清晰有效。**  3、要求平台支持自定义添加角色，用户可根据本校的实际情况自定义添加用户角色，满足班级、院系、中心、学校四级管理。同时，支持角色自由切换，同一个用户可添加多个角色，帮助用户解决多角色多账号登录问题，实现一号通便捷登录。  4、要求平台支持微信绑定，可通过学校的公众号绑定微信，绑定后免二次登录，且平台具备预约通知功能，学生的预约情况可通过微信公众号及时通知至学生/咨询师双方，避免学生预约咨询后咨询师遗忘预约信息，实现信息实时同步，有效避免咨询资源的浪费。  二、学生端功能要求  1、要求学生端采用H5页面自适应技术设计，学生通过浏览器即可直接访问，支持电脑、平板、手机端等跨平台访问使用。学生端须具有在线投票、心理测评、在线预约、新闻中心、活动信息、心理自助、心情随笔、智能方案、在线咨询、个人中心等功能，学生可通过心理文章、心理训练、音乐调节、在线课程等，提升心理知识认知广度和宽度，通过积极参与心理中心发布的活动，与校园心理中心紧密互通。**须提供该功能界面截图证明材料进行佐证，要求截图清晰有效。**  2、学生可通过平台智能方案开展系统化训练，根据实际情况填写心理测评量表后，系统将自动出具评估结果及训练建议，帮助学生开展系统、科学训练，提升心理健康水平。  3、学生可根据需要进行在线咨询，平台提供咨询师姓名、性别、咨询类别、咨询语种、咨询主题、是否接受个案等检索信息，学生可根据自身需求筛选咨询主题、查看咨询师列表选择合适的心理咨询师开展线上心理咨询，查看咨询记录，了解已咨询过的记录。  4、学生可根据平台公示的心理中心24小时热线列表选择合适的热线进行电话咨询，在线接受心理热线功能有利于学生了解中心求助电话，帮助学生减轻心理负担，及时接受心理帮助，预防心理疾病产生。  三、院系辅导员端功能要求  ★1、要求院系辅导员端须具备首页概览、特殊案例上报、心理周/月报、会商管理等功能，可以进行近期工作快速了解、日常心理工作处理，特殊情况及时上报，重点学生协同关注等。  2、要求院系辅导员可查看警戒/高危学生名单、危机干预学生、上报的学生案例沟通记录等信息，便捷概览近期工作状况，并及时对相关信息进行处理。  ★3、要求院系辅导员可以进行特殊案例上报，对于需要进行心理帮扶的学生可直接上报至心理中心进行快速沟通，要求至少包含学院联系信息、案例汇报、近1个月内生活事件汇报3部分，其中生活事件要求至少包含人际关系、学业压力、行为改变、感情问题、疾病、家庭、经济、其他等方面的至少45项生活事件清单。平台支持附件添加功能，可将学生的就医诊断记录等上传到系统中，便于咨询师及时了解学生当前的心理健康状况。通过特殊案例上报功能，辅导员可以与中心咨询师实现协同工作、共同关注重点学生，平台支持在线交流，可详细记沟通信息，确保高危个案得到及时关注和干预。  四、咨询师端功能要求  1、要求心理咨询师端须具备学生综合查询、等级异动管理、测评任务、量表设置、心理评估管理、预约管理、心理咨询管理等至少19项功能，具备专业、全面、系统的特点，帮助咨询师规避伦理、法律风险，高效开展心理工作。须提供该功能界面截图证明材料进行佐证，要求截图清晰有效。  2、要求咨询师可查看学生的综合信息档案，平台可集中显示学生的综合档案信息，要求包含学生相关的测评记录、评估记录、预检记录、咨询记录、危机干预记录、院系上报记录、等级异动记录、预约申请记录、重点关注学生记录等信息。  ★3、要求咨询师可查看学生的预警级别，平台将学生心理健康水平划分为“警戒”、“高危”、“追踪”、“关注”、“正常”五个预警等级，学生参与危机预警筛查量表测评后，系统会自动根据测评结果对学生进行预警等级划分，并按照危机等级由高到低的顺序排列。  4、要求咨询师可对学生的预警级别进行异动处理，平台支持记录学生等级异动过程信息，包含变动来源、变动时间、变更前等级、变更后等级、变动原因等信息。  5、要求咨询师可自定义发布测评计划，系统具备心理普测及日常咨询测评两种工作情景设计更具人性化，咨询师可自定义可设置计划名称、起止时间、知情同意书内容，可在计划中添加多个量表，针对敏感名称量表可支持设置量表别名以及是否允许学生查看报告，支持账号、性别、入学年份、攻读学位、组织机构等条件定义测试学生范围，测评计划支持启用和禁用状态功能切换，日常咨询测评可采用输入学号方式发布测评任务。测评计划的设计有助于数据的独立管理，工作更加清晰便捷。  6、要求咨询师可对学生测评档案进行管理，支持对测评结果进行查询、重新计算，要求可导出测评报告、因子得分、题目选项等原始测评数据。  7、要求咨询师可对测评进程一手掌握，能够统计测评计划下各院系参评率、查询参与进度、导出各院系参测情况。要求可按照已完成、未完成两种状态统计测评计划内参与人员的测评进度，导出测试人员名单，辅助各院系督促学生在时间内完成测评计划。  8、要求咨询师可对具有预设预警条件的量表进行自动预警筛查分析，可查询、导出预警人员名单，查看详细测评报告。支持导出当前测评报告的答题记录、因子得分以及详细测评报告。  9、要求咨询师可对系统分配的学生进行心理咨询，查看、添加咨询记录及学生基本情况，逐条导出咨询记录。系统支持7天内咨询记录修改，且咨询记录模板符合规范化流程、专业化设置、伦理性保障，依据《中国心理学会临床与咨询心理学工作伦理守则》、《中华人民共和国精神卫生法》等伦理、法律规定，结合中国高校示范性心理中心工作情境创建，符合咨询工作情景，包含对个案进行临床心理评估的内容，且具有咨询附件管理功能，支持将以往咨询的记录、就诊及服药记录上传至咨询记录附件中，记录结束针对个案出具处理意见。  ★10、要求咨询师可以进行危机干预管理，支持咨询师对个案进行专业的危机干预。要求系统预设自杀危险性、自伤危险性、攻击危险性以及危险性评估结论评估模板，支持咨询师选择首要危机问题类型以及危机处理方案等，便于咨询师对个案进行相应精准评估，当选择“通知院系”后，系统自动将咨询师填写的中心建议推送到院系管理员首界面，实现中心与院系的紧密联动。  五、学校管理员端功能要求  1、平台为公众用户提供心理科普内容，具有心理文章栏管理功能。管理员可对心理自助资源进行管理，可添加心理文章信息，上传资源文件和内容。  2、要求平台具有活动信息功能，管理员可在线发布活动信息，学生选择相应的活动进行在线报名，报名记录详细列表呈现，支持导出报名学生名单。  ★3、要求平台支持自主添加测评量表，可对量表名称、题目、选项、计分、因子公式、维度解释、预警范围等进行自主管理。提供原始分与标准分数据转换输入功能。支持T分、Z分、标准10分、标准20分以及自定义性别、年龄范围条件的分值转换。量表添加模版完全采用“所见即所得”的设计规范。系统支持添加单选题目，具有题目排序功能，可通过鼠标拖曳变换题目排列次序。  4、要求平台具有系统管理功能，管理员可进行微信配置管理，系统提供详细的操作流程帮助管理员实现微信二维码上传用于微信登录，微信登录后可开启预约信息提醒功能，实现预约信息实时同步。  5、要求平台具有个性化设计功能，学生端及移动端支持首页banner自定义设计，学校可根据新学期、校庆等不同时期的宣传需要进行图片设计呈现，更新过后学生端及移动端将同步更新，学生可及时了解学校信息。 | 1 | 套 |
| 2 | 心理信箱 | 1.材质要求：铁艺彩绘； 2.整体尺寸：≥35cm\*30cm\*12cm（高\*宽\*厚）； | 6 | 个 |
| 3 | 办公桌椅 | 1. 桌：尺寸：≥1400\*760\*600mm；材质：应至少采用三聚氰胺高密度板；功能要求：带储藏柜，台面面板厚度≥25mm。   2.椅子：人体工学椅；材质：网布；功能要求：椅背功能，扶手功能。 | 3 | 套 |
| 4 | 饮水机 | 1.要求:温热/冰热 ；颜色：可定制；外观:立式；2.尺寸：≥280\*255\*850（mm） | 2 | 台 |
| 5 | 心理挂图 | 1.尺寸：≥50\*70cm；材质要求：后背板材质：木纤维，内芯材质：高清相纸。白色边框，高级松木，高密度贴纸后挡板、高透度聚苯乙烯塑料。  2.高清喷图画面；  3.实木加厚相框，宽度、厚度2厘米；  4.弓形扣拨片替换铁片，方便更换照片；  5.相框挂墙可随意横竖使用；  6.配件：无痕钉、S挂钩。  7.要求：与房间设计风格相符合，提供不同主题挂图，制作前沟通图片内容、尺寸、可根据具体情况定制。 | 28 | 幅 |
| 6 | 接待组合沙发 | 1. 尺寸：双人≥1400\*740\*560mm单人≥73\*76\*90cm 2. 材质要求：布艺海绵沙发、可拆洗，实木框架；   3.颜色：应与功能室环境相匹配。 | 1 | 套 |
| 7 | 长条茶几 | 1.尺寸：≥1300\*700mm； 2.材质：应采用复合实木或玻璃面； 3.色系：根据功能室环境搭配。 | 1 | 套 |
| 8 | 预约接待室功能改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求； 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门、纱窗更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 15 | ㎡ |
| 9 | 档案柜 | 1. 尺寸：≥1800mm\*850mm\*390mm 2. 功能：用于存放中心的办公文件、资料以及学生心理档案等。要求上下两层，上部玻璃门,内置活动搁板二块；下部对开门,内置活动搁板一块； | 3 | 套 |
| 10 | 办公桌椅 | 1. 桌：尺寸：≥1400\*760\*600mm；材质：应至少采用三聚氰胺高密度板；功能要求：带储藏柜，台面面板厚度≥25mm。   2.椅子：人体工学椅；材质：网布；功能要求：椅背功能，扶手功能。 | 1 | 套 |
| 11 | 配套辅助设备 | 1.含：办公桌椅\*1套、衣架\*1个、录音电话机\*1个、液晶壁挂显示屏\*1个 2.办公桌椅：功能：用于教师办公及训练测评；弓形支架设计，加绒复合网布；8cm加厚原生海绵坐垫。 3.衣架：环保无污染，木质材质；高度至少不低于1750mm，圆盘底座；  4.录音电话机：带来电显示，在设置时间内无人接听，系统将自动接通来电并播放提示音，开启录音功能。 5.液晶壁挂显示屏： 5.1尺寸≥18.5寸 显示比例16:9 电源输入内置电源，AC90-250V,50/60Hz 5.2功能要求： 5.2.1铝型材拉丝窄边框结构设计，全金属外壳，防静电、防磁场、防干扰、无辐射； 5.2.2内置立体声环绕音响，采用高品质音频电容和低噪音魔音音效技术； 5.2.3超长寿命，性能稳定，使用寿命至少不少于6 万小时以上，全年能 7\*24 小时不间断工作； 5.2.4采用专用工业级液晶屏；高亮度、高对比度、高清晰度，保证图像显示不变形，无失真； 5.2.5采用最新 3D 数字滤波和 3D 数字降噪技术； 5.2.6 5ms快速响应时间，去除画面拖影，自动消除残影功能。 | 1 | 套 |
| 12 | 心理测评室基础改造 | 1.改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求，材料要环保无毒。 2.吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 3.墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 4.窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 5.其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 15 | ㎡ |
| 13 | 个体咨询沙发 | 1.配置：单人位沙发2张、圆桌1张 2.咨询沙发：要求承重力强，纹理清晰，原木色脚。棉麻面料，内填充海绵软硬适中回弹力足，布纹清晰有条理，透气性好，耐磨抗皱。 | 1 | 套 |
| 14 | 房树人心理测验系统 | 1.相配套的测验桌椅1套。  2.系统支持多级用户及多级管理功能，不同用户可以调置不同的管理权限。  3.具有HTP测试分析操作功能，支持导入作品照片，提供便捷的测试分析操作，可进行内容分析和形式分析。分析完毕即可生成测试分析报告，支持对测试报告进行重新分析。  4.测验后生成的测验报告，不仅包含了被测者的基础信息、还具有实验特征描述、人格特征描述以及测验结论等，并允许管理员根据测试者的情况自行编辑报告内容及评语等。  5.支持自定义测试分析项目，支持自主添加新的分析项目，可编辑参考图例、项目名称、分析内容等。确保软件专业性与HTP技术的发展同步。  6.具有HTP档案管理功能，系统将自动的对该用户进行同步建档，可对测试档案进行查询操作，可查看人员的多份测试报告，支持报告的批量导出或在线打印。  7.系统包含人格分析模块，可以让管理员学习和了解各种人格的分类及特点。  8.系统除支持标准纸质测试外，还允许测试者通过在线绘画工具进行在线绘制。  9.色彩倾向模块，系统提供十余种不同的色彩模块供管理员自主学习使用。  10.在线咨询模块，系统提供在线咨询模块可以方便用户和管理员建立有效的沟通机制。  ★11.系统可实时监测来访者操作过程中的目光注视，面部表情，肢体动作，身体语言，声音特质，空间距离，操作流程，情绪状态等细节。  12.系统支持在线抓拍功能，可以将来访者在活动过程时时进行拍照保存。同时，系统支持同步保存功能，可将设备摄制相关资料上传于系统中，方便治疗师进行前后对比，数据分析等。  ★13.软件服务器端支持一键快速安装，无需其他任何数据库和服务器配置，装完即可使用，软件可运行于台式机、笔记本电脑、触摸互动一体机、手机等硬件平台上。  14. 可以批量导入生成账号以及机构信息；B/S架构，响应式网站，支持百人以上并发访问，同网内可以在不同平台（台式机、平板、手机）上同时登录使用，能够实现批量的心理特质状态筛查。  15.软件中可以进行数据备份和数据还原，增加了安全系数,软件可安装应用于Windows系列版本上。 | 1 | 套 |
| 15 | 无声挂钟 | 1.简约北欧风，静音，形状、颜色可定制。 | 12 | 个 |
| 16 | 个体辅导室1基础改造 | 1.改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求；材料要环保无毒。 2.吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 3.墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 4.窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 5.其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 15 | ㎡ |
| 17 | 智能身心反馈系统 | 1、系统集生理指标监控、情绪评估、身心状态调节、情绪稳定性训练为一体。至少包括调节训练、数据中心2大模块； 2、系统具有管理员管理功能，可以修改密码以及添加用户、用户信息修改、用户查询、删除用户等几项操作； 3、调节训练模块同时至少包含“放松训练”、“音乐调适”、“自主调节”3个模块； 4、放松训练模块：至少提供肌肉放松方法1种、呼吸放松方法1种、想象放松场景3种； 5、音乐调适模块：要求依据用户的个性类型以及情绪状态2个维度来提供音乐调适内容，且至少12种个性类型，5种不同情绪状态的音乐，同时具有自由欣赏模块，用户可自主添加音乐； 6、自主调节模块：要求训练项目不能少于6个，并包含训练认知操作能力的项目，且每个训练项目应至少有3个难度等级，训练项目之间也是由易到难的逻辑关系，便于用户逐步提高其情绪控制能力，同时可以生成训练报告； 7、数据中心模块可实现对档案的管理，包括用户对个人压力评估报告和调节训练报告的查看、导出、打印等，同时也可供用户修改个人信息，并进行自由欣赏的音乐管理； 8、系统采用指夹式生理采集仪，同时至少采集包含心率、血氧饱和度、脉搏强度3个指标； 9、新型太空舱理念设计，零重力按摩功能，自动将使用者腿部位置抬到高于心脏位置，达到舒心缓压的结果； 10、人体工学设计，靠背柔软度AAA级，内置多个气囊，通过遥控器控制椅子的最佳姿势状态角度。满足训练者躺、仰、坐姿势，角度调节范围：靠背110度-180度，腿部90度-180度； 11、配套移动机车1台，方便咨询师操作。机车ABS材质，带抽屉，尺寸：≥110CMx40CMx40CM左右，放置二合一带键盘平板电脑，生理采集仪等； 11、产品配置 音乐按摩椅1台、心理反馈系统1套、二合一平板（≥11.6寸，8G内存，128G固态硬盘）、指夹式生理采集仪1套、移动工作台1套、工具包1套、说明书1份。 | 1 | 套 |
| 18 | 智能身心反馈放松室基础改造 | 1.改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求； 2.吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 3.墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 4.窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 5.其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 15 | ㎡ |
| 19 | 体感音波治疗床 | 一、硬件要求： 1、应采用新型太空舱理念设计，零重力按摩功能，自动将使用者腿部位置抬到高于心脏位置，达到舒心缓压的结果； 2、应符合人体工学设计，靠背柔软度应达到AAA级，内置多个气囊，通过遥控器控制椅子的最佳姿势状态角度。满足训练者躺、仰、坐姿势，角度调节范围：靠背110度-180度，腿部90度-180度； 3、需配套移动台车1台，方便咨询师操作。台车应采用ABS材质，带抽屉，尺寸：不少于110CMx40CMx40CM，应配备采集设备终端1台，终端内应内置精神压力分析软件1套，生理采集设备1套等。 二、软件技术要求： 1、体质分析与报告：根据九大体质进行体质检测，并根据其体质类型给予相应的体质调理与训练方案； ★2、精神压力分析功能：应自动化获取生理数据，应至少能直观展现：实时心率、血氧、脉搏波、加速度脉搏波、灌注指数、平衡指数、血管弹性指数、疲劳指数、抗压指数、压力指数、情绪指数等指标,采集结束后应给予压力管理指导建议，应自动匹配多种放松训练方案，训练完成后可自动生产训练报告，提供功能界面截图证明； 3、精神压力报告：报告内容应至少包含： 3.1 基本指标：心率、血氧饱和度、灌注指数、平衡指数、脉搏波、加速度脉搏波、心率变异性等； 3.2 时域指标：RR\_Mean、RR\_SDNN、RR\_RMSSD、RR\_NN50、RR\_CV、RR\_DRR、RR\_SDSD、RR\_PNN50等； 3.3频域指标: TP、VLF、LF、HF、LF/HF、LFnorm、HFnorm等； 3.4 非线性指标：需以散点图的形式直观展示 VAI、VLI、SD1、SD2等数据； 3.5 自主神经指标：应至少包含交感神经、迷走神经、自主神经活性、自主神经平衡性等； ★4、训练中心：应至少包含脑波音乐、静心催眠、减压放松、脉轮音乐、冥想音乐、振奋精神、五行音乐、抒情欣赏等八种音乐类型，提供功能界面截图证明； 5.睡眠管理：通过匹茨堡睡眠质量指数测评量表（PSQI），有助于受测者了解自身的睡眠状况； 6.情绪调养：通过焦虑—抑郁综合测评量表，了解受测者是否存在焦虑或抑郁症状； 7、身心调节：应至少包含万物复苏游戏及生物测评反馈数据； ★8、心理量表测评：应至少包含心理健康临床症状自评测验（SCL-90）、创伤后应激障碍自评量表、压力应对方式测验、PSTR心理压力自评量表、贝克抑郁量表、马氏工作倦怠通用量表等至少六个常用量表、用于评估训练者心理健康状况、抑郁情绪、压力情绪等基本指标，提供功能界面截图证明； 9、训练方案管理：系统应至少配备10个方案训练，管理人员可在系统中自主设计并添加相应的训练方案，完成其训练调节； 10、报告管理：可对报告加以管理，可自行点击“批量删除”、 “查看”、“导出”、“删除”“搜索”或“刷新”报告等； 11、数据管理模块：可实现对档案的管理，应包括用户对个人压力评估报告和调节训练报告的查看、导出、打印等，同时也可供用户修改个人信息，个人档案及训练报告； 12、电动伸缩：腿部电动伸缩； 13、快捷设置：扶手快捷按键控制、专业蓝牙音箱。 | 1 | 套 |
| 20 | 音乐放松室基础改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求； 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 15 | ㎡ |
| 21 | 定制造型书柜 | 功能：用于存放图书和其他装饰饰品；  1.要求：环保无污染木质材质；结合实际场地，定制造型符合该功能室使用需求。 | 1 | 套 |
| 22 | 瑜伽垫  瑜伽砖 | 1. 配置：教师专用瑜伽垫\*2个；尺寸≥1850\*680\*4.5mm；功能要求：轻盈且缓冲,天然橡胶材质； 2.体能瑜伽垫\*12个；尺寸≥1800\*610\*6mm；   功能要求：运动瑜伽垫。3.品牌瑜伽砖\*28个；尺寸：23\*15\*8.5cm;材质：EVA材质。 | 15 | 套 |
| 23 | 积极心理体验中心基础改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求； 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 30 | ㎡ |
| 24 | 心理剧多媒体设备 | 1.调音台：1台  1.1八路专业调音台，带MP3，带蓝牙，带16种DSP效果， 1.2适用于各种酒吧，演出场所，KTV包房，录音室，排演场 功耗：30W 信躁比:95dB 频率响应：20Hz-20KHz 模式抑制：-70dB 电压：110V-240V 1.3尺寸：≥385\*350\*60mm 1.4输入灵敏度：-60dBm-40dBm 1.5标称输入电平：麦克风：-60dBm，线路：-60dBm，效果返回：-60dBm，录音输入：-60dBm 1.6标称输出电平：效果发送-10dBm，辅助发送0dBm 1.7输出电压：最大输出电压不低于4V  1.8模式抑制：-60dB---80dB  1.9信噪比：90dBm--100dBm  1.10通道均衡：Hi±15dB/12KHz Mid±15dB/2.5K low±15dB/80HKz  1.11功耗：20W--40W  1.12电压：110v-240v  2.功放机1台  2.1频率响应：不小于20Hz-20KHz  2.2输出功率：8Ω，220W；4Ω，320W  2.3噪音电平：˂3.0mV  2.4零点电压：˂10.0mV  2.5输入阻抗：20K Ohm  2.8总谐波失真：20Hz-20KHz THD+N 1KHz 1W≦0.05%  2.9输入灵敏度：stereo@8 Ohm RMS,1KHz,1.0% THD+N,0.732V  2.10信燥比:stereo@8 Ohm RMS,1KHz,1.0% THD+N,>80dB(A计权)  2.11阻尼系数:stereo@8 Ohm RMS,400Hz,1.0% THD+N 207  2.12串扰:8 Ohm RMS,10KHz,1.0% THD+N,>75dB 2.13信燥比:stereo@8 Ohm RMS,1KHz,1.0% THD+N,>80dB(A计权) 2.14电压增益:stereo@8 Ohm RMS,1KHz,1.0% THD+N,74.8dB 2.15上升速率:stereo@8 Ohm RMS,10KHz,1.0% THD+N,42V/36us 2.16阻尼系数:stereo@8 Ohm RMS,400Hz,1.0% THD+N 207 2.17输入阻抗：20K Ohm 2.18短路保护：20Hz-20KHz Output 2V 3.音响2个，三角支架2个 3.1频率响应：20Hz-20KHz 3.2灵敏度：95dB 3.3额定阻抗：8Ω 3.4额定功率：150W 3.5最大声压：120dB 3.6低频：4寸\*6 磁钢φ70\*15mm，25芯 3.7高频：2寸\*2 25芯黑色仿钛膜 钕铁硼号角驱动 3.8箱体尺寸：150\*185\*1008mm 3.9重量：9.45KG/只 4.托八话筒1套。 4.1.频率频段：UHF635～695MHz.  4.2.调制方式：宽带 FM  4.3.振荡方式：PLL 相位锁定频率合成. 射频稳定度：±0.005﹪（-10～50℃）.  4.4.接受灵敏度:在偏移度等於 40KHz,输入 6dBμv 时， S/N>80dB.  4.5.最大偏移度：±68 KHz 具有音量扩展  4.6.频带宽度：60MHz.  4.7.频率间隔：300KHz  4.8.切换频率数：200  4.9.预设频道：200  4.10.综合 S/N 比：>105dB（A）  4.11.综合 T.H.D：<0.5﹪@1KHz  4.12.综合频率响应：50Hz～18KHz±3Db,具低频衰减率频  4.13.电路输出插座：BNC  4.14.面板显示：LCD  4.15.频率调整：ACT 红外对频  4.16.电源供应：12V  4.17.载波频段：UHF635～695MHz  4.18.谐波辐射：＜-55dbc 最大偏移度；±68KHz 具有音量扩展。 5.八路电源时序器1个。 单独控制每一路功能；有串接功能；有开关外接功能！有一个直插座 6.16U带轮机柜1个。16U防震航空机柜，采用SPCC优质冷扎钢板，拥有抗震抗压性能、防震防辐射功能，表面处理经过脱脂、酸洗、磷化、静电喷塑等处理。 7.高清数码摄像机1台。12倍及以上光学变焦、64G及以上内存，含包和三角支架1套。 8.无线麦克风1套 9.单反监视器1套 10.补光灯1套，单反稳定器1套  11.相机内存cfe卡128g一个， uv镜一个，镜头转接环EF—EOSR一个。 | 1 | 套 |
| 25 | 心理剧器材箱 | **产品功能：**心理剧是由精神科管理者/咨询师雅各·莫雷诺创立的一种团体心理治疗方法，通过舞台表演和心理剧导演的指导催化，让参与的成员在表达中探索内心深处的一些情节，从而提高自我表达认识和能力，获得对自我和问题的更深更新的理解，并在心理咨询师的指导下创设来访者能掌控的一个安全、信任、支持、接纳、受保护的环境进而发展积极、健康、富有建设性的新理念和行为。  **产品参数：**  1、束绳背包6个。  2、空椅1张。  3、替身卡10张。  4、雕塑技术专用包1个（含彩铅笔5盒，剪刀5把，橡皮10块，签字笔4盒，雕塑卡纸50张，标签序位卡纸50张，主题关系贴纸50张，主题关系称谓示范卡5张，意像投射图标贴纸50张，社会序差原子图导向卡50张，未来投射卡50张，自定义空白卡50张）。  5、心理剧专用教材3本。  6、心理剧情景剧本30个（敞开心灵、象牙塔之梦、不要怀疑我、最初的梦想、虚荣的代价、每个人都要勇气、我本英雄、留守的泪花等）  7、情绪疏导小道具5个。  8、趣味意像投射手偶30个。意像投射头饰50个。  9、心理剧剧本专用人物标签1套。  10、心理剧剧本专用头戴式面具15张。  11、心理剧专用背景音乐≥480G固态硬盘一个1张。  12、无线蓝牙专用拉杆音箱≥8英寸 1个。  13、心理剧背景地排灯2展（电压：AC220V±5% 50-60Hz）。光源：2000W卤钨灯管，内带排风机。  功率：≥2000W，包装尺寸：540x460x260mm；重量：≥8KG；色温：≥3200k。  14、魔术修颜道具1组。  15、心理剧专用器材箱不少于2个。  ★16、情绪调节训练包1套：配置移动式色彩拼图块4组，每组四块，2.5\*2.5\*2.5厘米，共四种颜色；不重复配套情绪识别卡64张，每组16张，5\*5厘米；共四种颜色；情绪识别认知训练卡12张；用于发觉来鼓励来访者的情绪表达和内感识别，增加其自我情绪认知以及积极的情绪表达训练。为其更好的管控识别情绪提供可视化，可实操的趣味心理体验。 | 1 | 套 |
| 26 | 配套桌椅 | 1. 桌：尺寸：≥1400\*760\*600mm； 2. 材质：应至少采用三聚氰胺高密度板；功能要求：带储藏柜，台面面板厚度≥25mm。 | 1 | 套 |
| 27 | 心理影视工作坊基础改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求； 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 15 | ㎡ |
| 28 | 个体咨询沙发 | 1.配置：单人位沙发2张、圆桌1张； 2.咨询沙发：要求承重力强，纹理清晰，原木色脚。棉麻面料，舒适透气，内填充海绵软硬适中回弹力足，布纹清晰有条理，透气性好，耐磨抗皱。 | 1 | 套 |
| 29 | 个体辅导室2基础改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求； 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 15 | ㎡ |
| 30 | 心理沙盘成套系统 | 1.≥2400个沙具：自主开模上百余种沙具。沙具大类和次类别。至少包括人物类、动物类、植物类、建筑类、食物类、家具生活用品类、交通类、自然物质类、场景类、等8大类及32次类别。通过次类别的划分面向不同群体的应用需求；材质多样性：分陶瓷、树脂、木质、塑料、塑胶、泥质等，可满足不同偏好访者的需要，形象、逼真，与现实之物极为相似； 2.标准个体沙箱：3个、规格尺寸：约72cm\*57cm\*7cm；团体沙箱：1个、规格尺寸：约120cm\*80cm\*10cm； 材质特性：天然实木，原始卯榫结构，防漏沙，更牢固；沙箱内侧刷有环保海蓝色防水油漆，外侧刷有环保清漆，防潮耐腐，结构稳固。内侧蓝色代表蓝天，底部蓝色代表江河湖海。其中个体沙箱配套专业防水内衬； 3.沙具放置柜：6个；规格尺寸：约160cm\*80cm\*30cm，5层9阶，层高约34cm； 材质特性：一级樟子松，自然木纹色，环保漆涂刷，防潮耐腐，结构稳固。提供安装拆卸说明，方便多次拆卸； 4.天然海沙：经高温消毒，无杂质，手感舒适，大小均匀；要求个体沙箱配沙重量≥10kg，团体沙箱配沙重量≥30kg； 5.另配：刮沙工具、清洁工具2套；沙游指导手册2本；沙盘安装指导手册1份；沙盘游戏治疗技术培训录像资料选辑光盘1张。 其他要求： ★1、为避免采购人在使用产品过程中不会产生因第三方提出侵犯其知识产权而引起的法律或经济纠纷，**需提供心理沙盘成套系统软件著作权登记证书。** ★2、**需提供心理沙盘成套系统产品厂家确认的、相应的功能证明材料（包括但不仅限于测试报告或官网或功能截图等）。** ★3、沙盘中甲醛释放量须符合《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量标准》，检测项目甲醛释放量应≤1.5mg/L，**提供厂家确认的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）。** ★4、沙具柜中甲醛释放量须符合《室内装饰装修材料木家具中有害物质限量标准》，检测项目甲醛释放量应≤1.5mg/L，**提供厂家确认的、相应的功能证明材料（包括但不仅限于测试报告或官网或功能截图等）。** | 1 | 套 |
| 31 | 3D电子心理沙盘系统 | 一、功能要求 1、要求系统基于U3D技术开发，依据沙盘游戏的原理，在计算机三维仿真环境下，全面的记录沙游过程信息，能自动建立电子档案，支持过程回放，具有完善的沙游作品分析功能模式； 2、要求具有沙盘制作和沙盘管理功能模块，须支持触控操作和鼠标操作双模式控制。通过灵活精准的控制，实现沙具摆放、场景角度调整等所有功能的流畅操作； 3、须具有地形设置功能，可对地形进行抬高、降低、平整等操作，抬高即成为高地山峰，降低即呈现水元素形成河流湖泊大海，平整即恢复为原来地形； 4、要求系统具有鲜花、草地、沙漠、石子等多种路径贴图功能，通过触控涂抹即可实现地面风貌状态变换； 5、要求具有空间环境设置，可提供晴空、宇宙、黄昏、曙光、深夜等不同风格天空背景； 6、须具有多样的3D气候构建功能，具有下雨、下雪、晴天等三维虚拟气候模式，可动态展现雨雪等天气状况，在沙游过程中可随时动态改变天气状态； 7、系统配备有沙游背景音乐，可自由开启、关闭背景音乐功能，可调节音量大小，自定义选择切换背景音乐曲目； 8、须支持沙游场景截图功能，可将当前场景截图保存到指定目录下； 9、系统须包括人物、死亡、文体、食物、家居、交通、军事、建筑、动物、植物、自然物等多个类别的3D沙具模型，要求部分沙具模型须带有骨骼动画效果； 10、沙具要求可通过控制按钮进行三维立体方向上的放大、拉伸、缩小、旋转等操作，也可以进行对沙具进行掩埋、移动和删除操作； 11、仿真3D沙游方式操作，可对沙盘场景进行360度环绕操控，沙盘的视角支持自由拉伸； 12、要求系统实时记录沙具操作使用情况，可按照沙具名称、摆放时间、沙具状态等信息对沙具进行统计列表显示，点击列表上的沙具，系统场景可自动切换到当前沙具上； 13、系统须支持沙游作品的保存功能，可将沙游作品定义名称后保存到系统中； 14、须具有完善的沙游分析功能，系统能完整记录沙游过程信息，全程录制沙游场景过程。要求具有数据分析和视频回放功能； 15、要求系统具有“显示被移除沙具”、“显示被隐藏沙具”、“显示被移动沙具”等功能按钮，可对沙具的移动、移除、掩埋等状态信息进行显示、关闭查看等操作；16、要求系统具有操作统计功能，可对用户的沙具操作、修改地形、保存场景等动作和用时予以记录，便于咨询师详细分析沙游数据； 17、要求具有沙具统计功能，可查看用户使用沙具名称、操作类型（移除、移动、掩埋）、时间等信息； 18、要求具有沙游场景游览功能，要求具有“第一人称视角”和“360度自由视角”两种模式，可以用第一人称视角在沙盘作品场景中漫游，亦可采用360度自由视角进行任意角度切换、放大、缩小等拉伸操作； 19、具有沙游视频回放功能，系统可实时记录沙游过程，可回放沙游整个过程； 20、具有详细的结果报告功能，完成沙盘制作后，自动生成沙盘报告。包括基本信息、沙盘图片、分类统计、摆放顺序、代表含义、分析记录等。报告支持导出为文档格式。 二、产品组成 1、要求包含3D心理数字沙盘系统1套（预置安装）；触控一体机1台；控制主机1台。 三、硬件配置要求 1、要求显示：不少于42英寸触控屏幕，分辨率不少于1920\*1080； 2、要求尺寸：不少于110\*60\*125cm（长\*宽\*高）； 3、要求材质：钢制机壳。 | 1 | 套 |
| 32 | 凳子 | 1.尺寸：≥280\*450\*29mm,材质:木制，环保，无刺激性气味，凳面圆形或方形，颜色：要求与功能室协调。 | 6 | 个 |
| 33 | 团体沙盘游戏室基础改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求；材料要环保无毒。 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 30 | ㎡ |
| 34 | 智能击打呐喊宣泄系统 | 1.要求：可提供多维度心理健康测评、多种主题训练方案和多款人机互动训练游戏，通过采集训练者的击打力度和频率、声音分贝及持续时间，系统智能匹配相应的指导语音，使训练者能在新颖独特的游戏训练中调节情绪，消除焦虑、紧张、冲动、压抑等负面情绪，从而达到身心放松、压力缓解、情绪疏散的宣泄效果，。要求具有双人PK击打训练模式，测评报告及人员档案均可以物联上传到智慧心理云平台。 （一）硬件配置要求：≥43寸LED液晶触控屏，尺寸：≥1655x770x475mm，可触摸范围：≥990x580mm，≥I5处理器，≥8G内存，≥248G固态硬盘，分辨率1920x1080，触摸寿命60万次以上。移动式无线击打耙：内置无线传感器，2.4G无线传输模式，自动将力度模拟信号转为数字信号.外表是高档硅胶材质，打击袋的直径不少于300mm，高900mm，总高度1700mm，底座直径620mm，装沙重不少于160kg，带底座吸盘。 （二）功能要求： 2.1．应具有灵活的登录模式：用户档案信息应支持从智慧心理云平台下载登录和提供单点注册两种登录模式。系统为所有训练者分别建立训练档案，训练者只能查看自己的训练档案记录，确保信息安全防止泄漏； 2.2．多维度心理测评：要求系统至少提供心理健康临床症状自评测验（SCL-90）、抑郁自评测验（SDS）、焦虑自评量表（SAS）、压力应对方式测验、心理健康诊断测验（CAS）、心理压力自评量表（PSTR）、艾森克人格问卷量表（EPQ）、汉密顿抑郁量表（HAMD）、汉密顿焦虑量表（HAMA）、自杀态度测评量表等10个国际标准测评量表；  2.3．击打力度分析：采用移动式击打靶设计，击打舒适安全，系统内置高灵敏加速度传感器，采用2.4G无线传输模式，自动将力度模拟信号转为数字信号； 2.4．宣泄主题要求：应至少包含学习工作、恋爱情感、人际交往、环境适应、情绪管理、自知自省、生命认知、挫折成败、家庭关系、应激调节等十大宣泄主题； 2.5．智能语音互动：应具备男声、女声互动语音库，可自由切换语音指导模式，根据击打力度，自动匹配不同的正向语音指导，给予训练者积极正面的引导。另外训练者击打时可根据当下的心情选择对应的3D背景炫丽效果,可增加宣泄时场景的真实感； ★2.6．应具有情境游戏互动系统：应至少提供心态果树、夜间灯塔、草原风车、放飞心愿等四款单人互动训练游戏，击打模式下应至少提供太空大战、急速狂奔、电音达人等三款双人互动训练游戏，游戏界面内容均应为3D引擎开发的3D游戏效果，应具备简单、普通、困难三个级难度的选择，满足训练者不断进阶来提升自身能力，双人互动游戏应可满足两人进行PK闯关模式，**提供功能界面截图证明**； 2.7．心理放松系统：应提供音乐放松和调节训练，音乐放松应至少包含五行音乐、冥想音乐、减压方式、抒情欣赏、振奋精神、脑波音乐、精心催眠、颂钵脉轮等音乐分类，系统自带音乐应不少于150首，调节训练应至少包含呼吸放松训练、肌肉放松训练、催眠放松训练等。用户可自行添加、管理音视频文件，可设置随机播放、顺序播放等多种方式； 2.8．训练指导系统：训练指导应至少包含呼吸放松训练、催眠放松训练、肌肉放松训练三大模块。系统一应内置训练教程，配备图片、语音等，指导训练者如何把握自我情绪，掌握合理宣泄的方式方法； 2.9．应激训练系统：应激训练应至少包含火灾场景、地震场景、战争场景、洪灾场景、高空遇险等灾难场景，以渐进方式克服焦虑恐惧反应，管理员可通过系统后台自主发布场景视频。 （三）产品配置：1．击打宣泄仪机柜1台；2．无线击打耙2个(硅胶材质带吸盘)；3．≥43寸触控液晶一体机1台；4．呼吸腰带传感器1条；5．说明书保修卡1份；6．拳击手套2副。 | 1 | 套 |
| 35 | 智能互动宣泄仪 | 1.≥50寸高清液晶屏,可独立悬挂； 2.机身尺寸：≥高170cm\*宽115cm\*底座厚度52cm；机柜采用ABS材质制作，一次冲压成型，安全环保；机柜配置万向轮，可随意移动和固定； 3.内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏（无需任何手持设备即可操作）； 4.体验项目数量≥100，其中中文训练项目数量≥10； 5.采用最新的体感控制技术，使用者无需任何手持设备即可操作； 6.产品功能：具备身心平衡训练、小孩自闭症辅助训练、感觉统合训练、特殊儿童康复训练、左右脑协调等功能； 7.最佳感应距离1.5m-3m；支持两人以上同时使用； 8.控制设备：高速感应摄像头1个，准确识别人体动作。 | 1 | 套 |
| 36 | VR心理动感单车 | 一、软件包含： 1、心理宣泄沉浸式放松内容：可选择所需的场景模块进行专业的身心训练。全程包含多种互动科普类心理行为训练知识点体验式学习，充分利用VR的沉浸感、互动性与心理健康知识点相融合，打造VR深度身心训练软件平台。清单应至少包含：冥想漫游、解压放松、美好人生； 2、宣泄放松内容：应以“宣泄、解压”的理念作为开发基础。伴随着动感的音乐，结合体力宣泄以及旅行放松的宣泄项目，帮助来访者增强专注力；增加信心、释放自我； 3、骑行娱乐宣泄内容：用户应以第一人称进入到虚拟场景中搭配VR单车进行虚拟骑行，骑行的同时伴随舒缓的音乐从而达到运动放松解压的效果。 二、内容清单： ★1、心理放松类应至少包含：美好人生、冥想漫游、跳伞、心理放松、心理解压、心理疏导，提供功能界面截图证明； 2、娱乐骑行类应至少包含4款娱乐解压骑行资源，**提供功能界面截图证明**。 三、硬件配置： 1、应满足人体工学要求，专业车身设计； 2、产品参数：电压：AC220V；功率：1000W；CPU：≥I5；外形尺寸：约L2000\*W1000\*H2300；头盔:1个；屏幕：≥32寸； 鼠标键盘:1套； 3、VR骑行专用头盔：110度视场角、重力传感器、陀螺仪、自适应瞳距； 4、骑行套件：与VR场景进行实时的画面同步，实现在VR大场景内自如行动； 5、一体化设计，包括VR头显及VR主机在内，便于公共区域的设备管理与维护； 6、整机配备一体化设计的屏幕支架，与设备一体。 | 1 | 套 |
| 37 | VR心理辅导系统 | VR眼镜硬件参数： 1.VR生理反馈器是一款与VR心理完美结合的高性能生物反馈软硬件设备，佩戴VR头盔在界面系统中可直接观测各项生理指标。功能包含：心率监测、血压监测、血氧检测等功能。硬件配有高清LCD 彩屏。主机：处理器≥高通骁龙835 ≥八核；2.45GHz，64位，Kryo280 CPU，显示、音响、配件等硬件融为一体。无需安装、可随身携带、配有手柄、可佩戴眼镜使用、无需在网络环境下使用；  2.存储：内存4GB LPDDR4X 1866MHz；闪存32GB UFS2.1；最高支持256GB Micro-SD卡扩展； 3.显示屏：≥3840x2160，PPI:818，真4K分辨率，RGB排列，≥75Hz刷新率，Fast-Switch快速响应技术；镜片：菲涅尔镜片；视场角：≥101°，≥8°；可佩戴眼镜设计，无需视力调节，自适应瞳距； 4.传感器：高精度九轴传感器、距离传感器、九轴姿态传感器； 5.头盔：轻质聚合物机身，薄壁注塑工艺，航空级轻金属，织物材质前面板：T型佩戴结构，自适应顶部绑带； 6.天线802.11b/g/n/ac 2.4G/5G WIFI连接，支持MIMO技术，双频双天线； 7.电池：3500mAh 电池，约3小时影音连续使用时间；机身电池后置设计；8.手柄：两节AAA电池，约40小时使用时间； VR心理系统参数： 1.VR头盔开机后需自动进入VR系统，系统中带有生物反馈数据功能； 2.系统需屏蔽与主题无关内容，给用户一个独立的沉浸式虚拟体验空间； 3.VR系统需支持主界面LOGO、主题、分类更改； 4.系统需带有背景音乐功能，用户在虚拟场馆场景界面选择内容的同时还可收听优美的放松音乐； 5.主界面需为虚拟心理放松室场景，主菜单在心理放松室内场景中；为用户提供一个高质感的虚拟空间； 6.主界面需带有内容分类、翻页、LOGO显示、产品名称显示、电量剩余显示等功能； ★7.主界面菜单分类需至少包含心理健康所需四大主题：心理疏导、宣泄解压、旅行放松、职业生涯等，**提供功能界面截图证明。** VR心理软件参数： 1.VR软件资源内容需通过U3D VR专业制作工具开发，并结合VR全景拍摄技术、VR素材合成处理技术融合打造。将传统文字、图片、视频等平面知识点场景化、互动化。用户可身临其境的在VR软件资源内容中学习、体验日常生活中无法直观理解、带有风险、高成本耗材的知识点。戴上VR设备后，足不出户的身临其境亲身进入虚拟空间场景中学习、感受体验VR相关主题内容，上至宇宙、下至微观世界任意选择想要学习的主题知识。还可在虚拟场景中实现走动、点击对话、抓取物品等互动功能，给体验者提供一个区别于传统的沉浸式VR学习体验工具； 2.VR心理健康资源库需将VR技术与心理健康辅导、职业生涯规划相融合，利用VR达到缓解用户心理压力、减缓焦虑情绪、放松身心等效果； 3.VR心理健康资源库至少提供包含150个场景的50节心理主题VR内容； 4.VR心理健康资源库应至少包含以下内容： ★4.1心理疏导应至少包含：虚拟场景中带有正念、解压、放松、疏导等四种虚拟主题内容供用户选择，**提供功能界面截图证明。** 4.2穿越地理应至少包含：场景中带有宇宙、花园、雪地、夕阳平原等动画场景供体验者选择； 4.3工程师应至少包含：实验室场景内包含火枪皮老虎模型； 4.4飞行员应至少包含：包含战斗机驾驶舱舱内操作台场景、战斗机身处高空飞行的室外场景； 4.5心理健康测评：星空虚拟场景中体验者进行心理答题，答题完成后有分值反馈并给予心理指导建议； 4.6深海鱼群：VR全景海底场景，场景中有大片鱼群环绕。 | 1 | 套 |
| 38 | 宣泄软包 | 要求：皮革+环保高弹性高密度海绵，材料环保。颜色：与功能室搭配协调，具吸音、隔音功能、防声、防震效果。 | 1 | 套 |
| 39 | 综合素质训练室基础改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求； 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 30 | ㎡ |
| 40 | 团体心理活动箱 | 1.团体辅导器材：包括环境适应篇、沟通交往篇、竞争合作篇、创新实践篇、自我意识篇、学习管理篇、意志责任篇、心灵成长篇等共8大主题35种游戏，有效帮助开展各种形式的心理训练活动； 2.团体活动训练系统中包括各种与活动内容相匹配的活动辅助器材，主要包括： 1）活动指导卡片：介绍了工具包中的各个活动,包括每个活动的名称、目的、时间、道具、场地、程序以及注意事项的详细介绍。同时还附有更为详细和完整的教材，利于参考； 2）教学录像：以光盘形式发放； 3）活动器材：便于携带的精致工具箱四个；各种活动必备器材内置于活动包中； 4) 活动游戏配置细节：每个游戏所需道具器材均独立包装，贴标明示，方便心理老师与学生更好更迅速进入活动状态； 5）游戏卡：每个游戏都配有一个游戏说明卡，用于指导活动操作尺寸≥140\*105； 6）团体活动包A包可做活动游戏有：四两拨千金；千方百计；与你同老；走出围城；对不起，我错了；你给对了吗；夺宝奇兵；叫卖；Follw me；我第一；不抛弃，不放弃；漂流瓶；对号入座；礼物；男女搭配，干活不累；素描； 7）团体活动包B包可做活动游戏有:生命守护；心有灵犀；代价；营销术；铁锁；挚爱；鲜花绿叶；展现自我；走过来；连连看；养育之恩；彩球接力；广而告之；别人眼中的我；时光倒流；放飞心灵；分秒必争；天籁之音；冥想；魅力T台；绝境求生；你的拼图你做主； 8）团体活动包C包可做活动游戏有：肢体语言；头脑风暴；舞龙；清理“主次”；我相信你们；领导范儿；无极限；双赢；分享快乐；发射甜筒；生存法则；有效沟通；黄金分割；灯塔；茫茫人海； 9）团体活动室外D包可做活动游戏有：找茬；松鼠“搬家”；诺亚方舟；蹚水；千里走单骑；甜甜“圈”；合力；绳之以法；与爱同行；凤凰传奇；蛇鼠一窝；小鸟“喂食”；齐眉竿；能量传输 。 3.另配有：团体活动视频剪辑光盘1张、团体活动管理软件1张，游戏指导卡片1套。 | 2 | 套 |
| 41 | 团体活动桌 | 1. 产品材质：面板为生态多层板，厚度≥2.5cm，烤漆桌面，304不锈钢桌腿； 2.产品描述：采用环形组合桌（含8张椅子），8个扇形组成，8种颜色。根据团体活动需要，组合成圆形、扇形、方形、S形、C形、X形等十几项排列方式；   3.产品尺寸：扇形尺寸：60cm（内环），180cm（外环），高70cm。 | 2 | 套 |
| 42 | 素质拓展训练箱 | 1.素质拓展游戏活动列表：一、有轨电车；二、相依为命；三、突破雷阵；四、穿越电网；五、盗梦空间；六、能量传输；七、无敌风火轮；八、同心鼓；九、兄弟连；十、齐眉棍； 2.铝合金手提箱:配置万向轮，可随意移动和固定，方便在室内外，开展团体活动； 3.团体活动器材:所配置道具大多可重复利用，避免浪费； 4.活动方案手册：提供至少不少于10个活动的完整方案，包括活动目的、形式、时间、场地、准备、程序及注意事项等的说明卡片，卡片尺寸≥140mm\*105mm；同时配备不少于10款游戏视频案例； 5.有专业的拓展心理教练培训并可以随时提供电话咨询，便于老师开展团体游戏活动。 | 1 | 套 |
| 43 | 旋转催眠仪 | 1.整体旋转催眠仪高约42cm、宽约36.5cm;旋转仪底座高约3cm，宽约9cm、旋转盘半径约17.5cm； 2.材质：旋转盘选用APS材质不容易损坏，旋转盘刻有催眠花纹;产品本身采用约1.5mm厚的镀锌板材质制作而成外表颜色为天蓝色旋转催眠仪； 3.控制按钮刻有调整旋转仪正反转;产品旋转部分设有保护边缘直流电机，输入电压220V，输出6V直流，电流3A，50~80r/min。 | 1 | 台 |
| 44 | 摇摆催眠仪 | 笑脸直径不少于15cm，摆臂长不少于30cm；笑脸式墙挂，利用长时间注视单调的钟摇运动所产生的视觉疲劳，在催眠前对受训者进行针对性放松训练。不少于30cm纯铜摇摆臂，摆动频率30次每分钟15V左右安全电压 | 1 | 台 |
| 45 | 智能触控一体机 | 1. 硬件部分： 1、显示尺寸≥86英寸,支持红外≥20点触摸感应方式，触摸方式：手指、笔，或其他任何非透明物体； 2、采用LED背光源，屏前玻璃厚度≥3.8mm确保抗撞击性能；**提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）** 2. 3、为方便老师操作，整机需具有前置实体按键（为减少误操作拒绝采用触摸按键），数量不少于8个，功能包括主页、设置、电源、锁屏、触摸锁定、录屏、音量等。为便于操作，前置按键均须具有清晰简体中文标识，且所有功能均为一键直达，非通过组合键实现以上功能确保操作简单便捷。前置接口不低于：USB3.0\*3个，TYPEC\*1个，支持双系统共享前置USB接口； 4、无需借助第三方软件，在任意信号源通道下均支持显示窗口下移功能，不低于两种方式，如上滑菜单和屏体双侧虚拟功能键等，双指敲击显示画面即可恢复正常显示；   5、安卓主页面提供不少于7个应用程序，安卓主页面具备信号源预览窗口，支持OPS, HDMI等信号源预览。支持前置物理按键和虚拟按键启动录屏功能，Windows下所有操作过程均可录制。**提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）**； 6、安卓主页面具有云盘功能，可直接进入白板的课件云盘中心，直接查看和调用白板软件中的课件。**提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）；** 7、在任意通道下，支持通过手势上滑调出OSD功能菜单键，支持信号源切换、护眼模式、录屏、关机、系统还原等功能； 8、采用国产化的主要元器件，支持安卓系统不低于9.0版本，内存不低于2G，具备兼容性，支持第三方应用安装。支持通过虚拟菜单中的系统还原虚拟按键实现Windows恢复出厂，恢复前需输入管理员密码以确保非无关人员误操作； 9、★支持屏体双侧快捷功能键，在任意通道下支持左右侧边悬浮球工具栏功能，侧边工具栏不少于8个菜单工具，具有中文标识，包含的选项有主页、设置、音量、窗口下移、亮度、批注、多任务窗口切换、信号源切换等；操作便捷，功能丰富，满足教学应用需求。**提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）；**  10、支持多任务功能切换功能，可对正在运行的应用快速切换或结束进程。Windows系统下左右侧边悬浮球工具栏功能，主页键可直接返回Windows桌面，服务键可打开新手指引和报修等；  11、内置电脑采用模块化设计，80pin OPS标准，不低于I5十代 CPU，内存≥8G DDR4，固态硬盘≥256G。支持有线、无线连接。 二、Windows教学白板功能 1、软件应用模块的入口均在统一界面上，可整合互动应用软件，集中管理，方便老师在各软件之间的切换和使用，包括备课、授课、录屏、云课件、投屏、网盘、国家云平台、意见反馈等。支持精简模式和标准模式的切换； 2、支持手机号码注册，无需做任何任务注册即可获取不低于50G个人云空间。支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录、U盘登录（U盘可自行制作），支持离线使用部分功能模块； 3、无需额外安装其他软件即可在白板软件首页一键打开录屏功能。支持选择和切换全屏录制，区域录制、应用窗口录制方式，支持选择使用录制倒计时功能，可随意设置录制时间；  4、支持插入 MP4/AVI/WMV 等格式，在同一个页面中可以同时实现多个视频的插入，在插入视频后，能对视频播放的画面进行手势放大、缩小等操作。**提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）；** 5、支持在软件内直接进入国家智慧教育公共服务平台，非跳转至浏览器形式。 三、嵌入式系统云盘功能 1、支持多种打开方式，支持网页WEB打开，同时支持通过安卓客户端应用程序运行。支持多种登录方式：账号登录，短信登录，钉钉登录，微信登录，不小于 50G 的个人云空间。**提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）；**  2、可以查看个人的资源列表，新建文件夹，上传文件，删除，下载，移动，复制，预览、重新命名，分享，搜索文件等操作，支持以链接方式分享，用户可直接点击链接提取资源。支持设置无提取码、系统随机生成提取码、自定义提取码；有效期可选：30天、15天、7天、1天等。**（提供生产厂家出具的、相应的功能证明材料（可以是检测报告或官网截图或功能截图）；**  3、支持查看回收站内容，可查看文件删除时间、有效时间、清空回收站。 | 1 | 套 |
| 46 | 中心网站建设服务 | 建设内容如下：  （1）电脑版网站建设  （2）手机版网站建设  （3）原网站新闻图片迁移（不含数据录入及查询）  制作要求：  1、网站建设基于学校现有的博达网站群管理平台，二级网站建设完成之后必须和学校现有网站群无缝对接。  2、网站的基本建设流程：  （1）每个网站的设计风格和栏目名称需求用户单位讨论确定。  （2）根据确认的需求制作网站、出不少于3张页面设计图。  （3）提供旧网站数据（如历史新闻、公告、图片、文档等）迁移到新网站中的服务。  （4）网站上线测试运行无问题后由用户单位验收。  （5）单个网站的建设时间控制在15日历天以内。  （6）保证网站的后期基本维护及人员培训。  3、网站版面设计新颖、美观、大方、清新，体现学校、二级部门的特色风采及文化内涵。首页区域布局结构合理，栏目设置完整。页面层级内容丰富，有统一的色彩风格和主色调。  技术要求：  1.网站页面主要以HTML或JSP页面组成。网站页面样式为Div+CSS布局。能够使用JavaScript等语言满足一定的动态效果。  2.使用主流设计制作工具（如Dreamweaver、photoshop、firefox等）设计制作网站。  3.网站代码要易于阅读，有较为明显和易懂的注释，提供完整的技术文档。  4.浏览器兼容性：使用各种技术使页面兼容浏览器的解析。使用浏览器访问并测试网页前台效果，不同浏览器网页显示效果一致。  5.移动设备自适应：电脑版网站和移动版网站统一域名、栏目、数据同步共享。实现同一域名、不同设备（PC/手机/平板）来访问网站前台时，显示相对应的前台界面。  运维服务要求：  1、售后服务期限：6个月  2、培训：针对负责维护网站内容管理的人员一对一远程技术培训，参训人员可以熟练操作网站内容管理的所有功能。  3、售后服务：  （1）提供3个月免费技术支持，服务内容应该包括：远程网站问题咨询，远程内容管理问题，在服务期限内所有服务内容没有次数限制。  （2）提供7×8服务以保障，若出现故障要求在2小时内做出响应或解决。  （3）服务方式：应提供电话服务专线、在线咨询、网络远程操作，QQ群、微信群专职客户代表服务。  （4）每年不少于2次的远程巡检服务。  4、日常改版更新内容包如下：  1. 图片设计及处理，包含图片处理、设计、制作，每个网站每年不超过4个。  2. 提供7×8小时产品技术支持（服务热线、网络咨询、远程协助）。  3. 页面设计与制作，设计、制作页面，对页面进行局部的版式调整，改动的页面数量不超过页面的20%。  4.组件调整，组件样式修改、组件位置调整。  5.日常各类使用问题答疑，培训、在线演示。  6.页面兼容性优化  7.死链、暗链配合修复  8.敏感信息配合清除  9.紧急页面、栏目框架、模板调整  10.权限定制服务  11.站点运行过程中可能出现的其他问题解决服务。 | 1 | 套 |
| 47 | 团体活动室基础改造 | 改造要求：需营造出温馨舒适的感觉、应满足心理学相关要求；材料要环保无毒。 1、吊顶：需设计造型吊顶,灯光照明设备等； 2、墙面：要求采用环保无污染乳胶漆； 3、窗帘：要求采用棉麻布艺材质，颜色应与功能室环境相匹配； 4、其它：应根据功能室功能需求，含门、窗纱更换，强弱电改造，隔断墙，木地板等。 | 30 | ㎡ |
| 48 | 中心文化墙制作 | 1. 定制，材质：PVC+亚克力材质； 2. 尺寸：根据后期设计效果为主，符合业主方实际要求。 | 1 | 套 |
| 49 | 中心路标指示牌 | 1. 定制，功能：引导学生走进心理中心； 2. 材质：钢材质； 3. 尺寸：根据后期设计效果为主，符合业主方实际要求。 | 3 | 个 |
| 50 | 宣传定制大字 | 1. 定制，功能：心理工作宣传； 2. 材质：PVC材质。 3. 尺寸：根据后期设计效果为主，符合业主方实际要求。 | 1 | 套 |
| 51 | 走廊文化创设 | 1. 含：生涯规划牌、室内标语、门牌制作、绿植等； 2. 环境应温馨、整洁、舒适，以清新、淡雅、柔和的暖色调为主，合理运用色彩、灯光和装饰物，光线适中，自然光、灯光强度合理。 | 1 | 套 |
| 52 | 二级辅导站基础改造 | 1. 功能：打造二级辅导站，墙面：环保无污染乳胶漆； 2. 要求：功能室氛围营造温馨舒适、安全环境，满足日常工作开展需要；   3.含：门牌、挂图、击打宣泄柱等产品。 | 5 | 项 |

说明：

1.本项目核心产品为：心理危机干预管理平台。核心产品为同一品牌且通过资格审查、符合性审查的不同供应商，按一家供应商计算。评标后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得成交人推荐资格，其他同品牌供应商不作为成交候选人。

2.磋商文件中描述的产品名称（如有）、基本性能指标仅供投标人选择货物时在质量水平上进行参考，不具有限制性，投标人可提供品质相同的或优于同类的产品。

3.采购需求中除有特殊说明之外，本项目中所有指定的具体技术参数或参数范围，均应理解为是采购人可接受的最低要求。也即，当对应技术参数或参数范围是越小越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是上限值或最大允许范围；当对应技术参数或参数范围是越大越好时，则指定的具体技术参数或参数范围应理解为是下限值或最小允许范围。供应商所投产品须符合国家和项目所在地的技术规范，在满足采购人所提要求的前提下提供与采购人要求的性能相当或更优的设备。

# 第四章 评审方法及标准

磋商小组将按照本项目竞争性磋商文件及相关法律法规的规定进行磋商及评审工作，采购代理机构负责磋商的组织工作。

（一）磋商及评审依据

1、法律法规的相关规定；

2、本级或上级政府采购主管部门的相关规定；

3、本项目竞争性磋商文件。

（二）磋商原则

磋商小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据磋商文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

（三）组建磋商小组

1、采购人与采购代理机构将按照相关法律法规及财政部门的有关规定依法组建竞争性磋商小组（以下简称磋商小组），负责本项目的磋商及评审工作。

2、磋商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数为三人或以上单数。其中，评审专家不得少于成员总数的三分之二。具体成员人数见供应商须知前附表。评审专家于磋商开始前在《河南省财政厅政府采购专家库》中随机抽取，并依法组建磋商小组。在成交人确定前，有关人员对磋商小组成员名单必须严格保密，与供应商有利害关系的人员不得进入磋商小组；

3、参加评审的人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、根据相关法律法规的规定，参加评审的有关人员应对整个磋商、评审过程保密，不得泄露；

5、磋商小组成员应按规定的程序进行磋商及评审；

6、磋商小组将对确定为实质上响应磋商文件要求的供应商进行磋商并对其响应文件进行评审。

7、供应商对评审专家施加影响的任何行为，都将被取消成交资格。

（四）评审标准中应考虑下列因素

1.国家相关部委针对节能产品、环境标志产品出台了相关调整优化政府采购执行机制，并于近期相继颁布《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年4月3日下发）（以下简称“机构名录”）、《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）（以下简称“节能清单”）、 《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）（以下简称“环保清单”）。

根据要求，投标产品中如有属于“节能清单”成交记“★”产品的，必须提供经过国家确定的认证机构出具的“节能产品认证证书及相关附件”，未提供的按无效投标处理。

对于投标产品属于“节能清单”中非标记“★”产品的以及属于 “环保清单”产品并经国家确定的认证机构出具相应的产品认证证书的给于优先采购体现（详见采购需求及评审标准）。采购人采购产品属于节能产品或环境标志产品品目清单范围内，且供应商（投标人）所投产品具有有效期内的产品认证证书，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给于优先采购体现（详见采购需求及评标标准）。

2.供应商（投标人）所投产品列入无线局域网产品清单，应提供相关证明，在评标时予以优先采购，具体优惠措施为：如果采购项目包有多种设备，在技术部分打分项中给于优先采购体现（详见评审标准）。

3.其他政府采购政策要求：无；

**5.同品牌处理办法：**

如采用最低评标办法，则：提供相同品牌产品的不同供应商（投标人）参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人委托磋商小组按照举手表决方式确定一个参加评标的供应商（投标人），其他投标无效。；

如采用综合评标法，则：（1）**如果为单一产品采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同**供应商（投标人）**参加同一合同项下投标的，按一家**供应商（投标人）**计算，评审后得分最高的同品牌**供应商（投标人）**获得成交人推荐资格；评审得分相同的，报价得分最高的获得成交人推荐资格，其他同品牌** 供应商（投标人）**不作为成交候选人。**

（2）**非单一产品采购项目，将在磋商文件中载明核心产品。多家**供应商（投标人）**提供的核心产品品牌相同的，按（1）“单一产品采购项目”规定处理。**。

6.成交候选人并列时的处理方式：

如采用最低评标办法，则：由采购人采取随机抽取的方式确定。

如采用综合评标法，则：根据采购需要、商务、技术均能满足磋商文件要求，按磋商小组评出的综合得分，由高到低顺序排列，推荐3名成交候选人，如得分相同的，按扣除后的投标报价由低到高顺序排列；

按前款不能区分的，按投标报价由低至高顺序排序；

按前款不能区分的，优先采购节能产品、环保产品；

按前款不能区分的，按技术指标优劣排序；

其他情况，由磋商小组集体研究处理。

（五）初步评审（资格性审查、符合性审查表）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | | **评审标准** |
| **资格性审查** | 具有独立承担民事责任的能力 | 具备有效的营业执照或其它相关证明材料。 |
| 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.4.1要求 |
| 社保证明材料 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.4.1要求 |
| 纳税证明材料 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.4.1要求 |
| 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.4.1要求 |
| 参加本次采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.4.1要求 |
| 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（投标人），不得参加同一合同项下的政府采购活动 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.4.1要求 |
| 本项目专门面向中小企业采购，供应商须为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.4.1要求 |
| 信用查询 | 递交响应文件截止时间后，由采购人或采购代理机构查询供应商的信用状况，并以此结果为准。 |
| **符合性审查** | 供应商名称 | 与营业执照一致 |
| 磋商响应文件签字、盖章 | 符合竞争性磋商文件要求 |
| 磋商报价 | 供应商的磋商报价不得超过最高限价 |
| 响应文件有效期 | 符合竞争性磋商文件要求 |
| 不同供应商的磋商响应文件制作机器码 | 不一致 |
| 质量标准 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.3.2要求 |
| 交货期 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.3.3要求  要求 |
| 质量保证期 | 符合竞争性磋商文件“第二章 供应商须知 供应商须知前附表”1.3.4要求 |
| 其他实质性要求 | 符合竞争性磋商文件的其他实质性要求。 |

注：（1）根据《民法总则》第七十四条规定，法人可以依法设立分支机构。法律、行政法规规定分支机构应当登记的，依照其规定。分支机构以自己的名义从事民事活动，产生的民事责任由法人承担；也可以先以该分支机构管理的财产承担，不足以承担的，由法人承担。

（2）根据《〈政府采购法实施条例〉释义》，石油石化、电力、通信、银行、金融、保险、法律事务、咨询服务等有行业特殊情况的采购项目，取得营业执照的分支机构可以分公司名义参与投标，使用总公司的相关证明材料和资格文件，须提供总公司的针对本项目的资格授权文件。

（六）评审标准

磋商小组将根据综合评分标准，分别对通过资格性审查、符合性审查且提交最后报价的供应商进行综合评分。具体评分标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审因素** | **分值** | **评分细则** |
| 投标报价部分（30分） | 投标报价（30分） | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足竞争性磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／最终报价)×30。  注：  （1）项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。  （2）计算按四舍五入法则。保留小数点后两位。  （3）本项目专门面向中小企业采购，供应商须为中小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位，故不进行价格扣除。  （4)评审小组认为供应商的报价明显低于其他通过初步评审的供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审过程合理的时间内提供书面说明或相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为无效投标处理。 |
| 商务部分(28分) | 企业  业绩  （6分） | 供应商应提供2020年1月1日（合同签订日期）起已经完工并经过用户验收合格的类似项目完整业绩扫描件，完整的业绩应包含成交通知书、合同、服务清单、中标公示网上截图，每提供一份完整的合同业绩得2分，最高得6分。 |
| 企业实力(5分) | 1.具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得3分，每少1个扣一分，没有的不得分。  2.获得AAA级证书的得2分，AA级证书的得1分，A级证书的得0.5分，没有的不得分。 |
| 售后  服务  （12分） | 1.售后服务承诺、培训计划及维修保养，6分。  （1）有详细的售后服务承诺、培训计划及维修保养方案、所投设备备品备件的准备和保障措施等，得6分；  （2）售后服务承诺、培训计划及维修保养方案、所投设备备品备件的准备和保障措施等不够详细合理，得3分；  （3）有缺项漏项或未提供不得分。  2.售后服务流程、故障响应与应急处理机制，6分。  （1）售后服务方案详尽可行，服务流程明朗清晰，故障响应与应急处理机制完善，得6分；  （2）售后服务方案可行一般，服务流程不够明朗清晰，故障响应与应急处理机制完善度一般，得3分；  （3）有缺项漏项或未提供不得分。 |
| 实施方案  （5） | 公司针对本项目提供项目实施方案至少包括（但不限于）：（1）项目技术方案；（2）项目人员投入；（3）项目实施进度；（4）质量保证措施；（5）应急响应；按以下标准打分：  1.实施方案内容全面合理、计划详尽周到，操作性，得5分；  2.实施方案内容较全面合理、计划较详尽、操作性较强，得3分；  3.实施方案内容一般、计划一般，操作性一般，得1分；  4.未提供的，不得分。 |
| 技术部分（42分） | 技术指标响  （42分） | 技术参数及要求完全符合磋商文件要求的，得42分。  磋商小组根据投标文件和相关证明材料对磋商文件的响应情况，对照判断所投产品是否满足磋商文件的要求；非\*号的技术参数及功能要求每有一项不满足的扣0.5分；带\*号的技术参数及功能要求为关键技术指标，每有一项不满足的扣2分；扣完为止。 |

# 第五章 政府采购合同条款及格式

合同编号： (采购编号)

签署地点：

合同编号： (采购编号)

签署地点：

甲方(需方)：

乙方(供方)：

根据 (项目名称) 的成交通知书和招标(采购)、投标(响应性) 文件(或其他采购依据)，经甲、乙双方协商， 于 年 月 日签订本合同。

**一、 产品(货物或设备) 明细及报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 产品名称  (进口设备须标明英文名) | 品牌/型号 | 制造厂  (商) | 产 地 | 单 位 | 数 量 | 单价 (元) | 合计 (元) | 质 保 期 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合 计 | 人民币 (大写)： | | | | | | | | |

附： 1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

**二、合同金额**

人民币(大写)： (¥ 元)。

合同价款的组成：货物(设备) 价款及运输、装卸、安装及相关材料费、调试费、软件费、保 修、人员培训、税金等费用。

**三、质量及技术规格要求**

1. 乙方须按合同要求提供全新货物(设备)(包括零件、附件、备品备件等)，货物(设备) 的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合磋商文件要求，其产品为原厂生产，且应达到乙方 投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

2. 乙方应在本合同生效后 7 个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时间 前进驻安装现场，待所有货物(设备)安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理由，不 得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格型号、具体 配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

**四、交货时间、地点与方式**

1. 乙方应于合 同生 效后 日 内将货物 (设备 ) 运 到 甲方指 定地 点 ，并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2. 乙方负责所供货物(设备) 包装、运输、安装和调试，并承担所发生的费用；甲方为乙方 现场安装提供水、电等便利条件。

3. 安装过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。

4．乙方安装人员应服从甲方的管理， 遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均由 乙方承担。

5. 货物(设备)交付使用前，乙方负责对提供货物(设备)进行看管，并承担货物(设备) 的丢失、损毁等风险。

6. 乙方交由承运人运输的在途货物(设备)， 由乙方承担毁损、灭失的风险。

**五、验收、调试及人员培训**

1. 验收：到货后，乙方应向甲方移交所供货物(设备)完整的使用说明书、合格证及相关资料。乙方将工作完成后，由甲方组织进行验收， 自正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。 如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒绝接收， 由此产生的一切费用由乙方承担。验收程序 如下：

(1)到货验收。到货后， 检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受潮、 变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详细记录， 并拍照留据。

(2)开箱(实物及数量参数)验收。到货后开箱检查仪器设备及附件外表有无残损、锈蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证书等。以 装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为依据与装箱单 进行核对， 做好货物(设备)验收清单记录。

(3) 质量验收。按照合同条款、货物(设备) 使用说明书及操作手册的规定和程序进行安装、 调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方(或政府主管部门)进行验 收， 所需费用由乙方承担。验收时对照货物(设备)使用说明书，进行各种技术参数测试，检查仪 器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录， 验收结束出具验收报告。若仪器出现质量 问题， 应将详细情况书面通知供应商。

2. 调试： 乙方负责对货物(设备)免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

3. 人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使用要求。

**六、付款方式**

合同签订前需提交合同总金额3%的银行履约保函，合同履行完毕,验收合格6个月后退还履约保证金。验收合格后，30天内付至合同价的100%

**七、合同的履行、变更和解除**

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况， 经甲方通知乙方未及时整改的， 甲方有权解除合同：

(1) 乙方拒绝接受甲方的管理；

(2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货， 致使供货期严重延误；

(3) 所供货物(设备) 不符合招标(采购)、投标(响应性)文件(或其他采购依据)；

(4) 所供货物(设备) 不符合验收标准；

(5) 法律规定的其他情形。

**八、违约责任**

1. 除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害， 政府政策的重大变动等政府行为和其它 甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2. 若乙方所供货物(设备) 的品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等，不符合招 标(采购)、投标(响应性) 文件(或采购依据) 规定和合同规定的， 乙方应负责更换并承担因此 而发生的一切费用， 如无法更换或更换后仍不符合约定的，甲方有权拒收并有权解除合同， 同时乙 方应支付合同价款的 30%的违约金。因乙方更换而造成逾期交货的，则按逾期交货处理，乙方应负 责更换并承担因此而发生的一切费用。

3.乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。

4. 乙方逾期三周不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 30%的违约金，同时 追究乙方责任。

5. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供货物(设备)、配件、施工工艺等不符合合同约定，甲方有权对乙方进行每次不低于 10000 元的违约金处罚， 并有权单方解除合 同，由此产生的一切费用由乙方承担。

6. 当违约金超过履约保证金时，超过部分甲方有权从合同总价款中扣除或要求乙方另行支付， 用于补偿违约金不足的部分。

7. 项目验收合格后，因甲方原因未按期支付货款的，应按银行同期贷款利息补偿乙方损失。

8. 本货物(设备) 的免费质保期为 年， 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的， 每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 10000 元。甲方因乙方违约而委托第三方进行维 修所产生的相应维修费用，甲方有权要求乙方另行支付。

9. 在合同履约期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。履约保证金被扣除后余 额不足的， 乙方须在 3 天内补足。

九、争议解决

本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

甲乙双方因质量问题发生争议， 由合同签署地点或上一级质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经 鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格， 鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同 时甲方有权解除合同。甲乙方任何一方也可直接起诉。

因履行合同发生的争议， 由甲乙双方直接协商解决，如协商不成可向合同签署地点的人民法院诉讼。

甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中，送达到该 地址视为有效送达； 如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

**十、合同生效及其他**

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效， 合同履 行完成后自行终止。 招标(采购)和投标(响应性)文件为本合同组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、成交通知书、投标(响应性) 文件 及其附件；招标(采购) 文件及补充通知。如果乙方的投标(响应性)文件及其附件高于国家行业 标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约 方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交 通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5. 技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。 (*合同附件须各方加盖公章，* *合同正式文本中请删去本括号内的内容*)

(下无正文)

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方： | 乙方： |
| 委托代理人签字： | 委托代理人签字： |
| 地址： | 地址： |
| 电话： | 电话： |
| 开户银行： | 开户银行： |
| 账号： | 账号： |
| 日期： | 日期： |

# 第六章 响应文件格式

**（项目名称）**

**磋商响应文件**

**项目编号：**

**供应商： （加盖企业电子签章或盖章）**

**法定代表人（或非法人组织负责人）： （加盖个人电子签章或签字或盖章）**

**日 期： 年 月 日**

**一、磋商响应函格式**

致： （采购人）

我方已仔细阅读并研究了项目编号 （项目名称）磋商文件的全部内容（包含本项目的所有补遗、澄清和变更资料），我们完全熟悉其中的要求、条款和条件。愿意以磋商报价（大写 ）（小写： 元）的磋商价格，交货期： ，质量保证期\_\_\_\_\_\_\_，质量标准 ；按磋商文件要求对完成本项目的相应工作。同时做出以下声明：

1.我方磋商有效期为自响应文件递交截止之日起60天。

2.我方承诺与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人的附属机构。

3.我方将按磋商文件的规定履行合同责任和义务。

4.我方同意提供贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料。

5.我方完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何响应。

6.我方承诺不泄露磋商活动中获取的项目信息、商业秘密。

7.我方严格按磋商文件的要求，向采购代理机构支付本次招标代理服务费。

8.我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确。

9.在质量、性能和服务相等情况下，我方完全理解并认可贵单位不一定将合同授予最低报价的供应商。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

通讯地址：

电话：

**二、法定代表人身份证明**

供应商名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限： 年 月 日

姓名： 性别： 年龄： 职务： 系 （供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

**注:后附法定代表人身份证正反面复印件或扫描件**

### 三、法人授权委托书

本人 \_\_\_\_\_\_\_（姓名） （身份证号）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_\_（姓名） （身份证号）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称及包号）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

**注:后附被授权人身份证正反面复印件或扫描件**

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**四、资格证明文件**

**4.1供应商基本情况表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | | | | | | | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | | 邮政编码 | | |  | |
| 联系方式 | 联系人 | |  | | | | 联系电话 | | |  | |
| 组织结构 |  | | | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | | 技术职称 |  | | | 联系电话 | | |  |
| 技术负责人 | 姓名 |  | | 技术职称 |  | | | 联系电话 | | |  |
| 成立时间 |  | | | 员工总人数： | | | | | | | |
| 企业资质等级 |  | | | 其中 | | 项目经理 | | |  | | |
| 营业执照号 |  | | | 高级职称人员 | | |  | | |
| 注册资金 |  | | | 中级职称人员 | | |  | | |
| 开户银行 |  | | | 初级职称人员 | | |  | | |
| 账号 |  | | | 技工 | | |  | | |
| 经营范围 |  | | | | | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | | | | |

**备注：表后附营业执照及供应商认为有必要提供的相关证书。**

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**4.2参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的承诺书**

我公司承诺：

我公司参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录。

若我公司承诺不属实，同意取消本项目参加资格，并将承担相关法律责任，接受处理。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**4.3 依法缴纳税收凭证及社会保障资金证明**

提供 2023 年1月份以来任意一个月份依法纳税和缴纳社会保障资金的证明材料，如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明材料。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

**4.4 财务状况报告**

提供2022年经审计的财务状况报告或银行出具的资信证明（如有供应商成立时限不足要求时限的，由供应商根据自身成立时间提供证明资料）

**4.5 履行合同所必需的设备和专业技术能力**

自行承诺或提供相关证明材料

**4.6 其他**

4.6.1单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商（投标人），不得参加同一合同项下的政府采购活动。供应商（投标人）需出具承诺函，格式自拟。

4.6.2信用查询及供应商认为有必要提供的其他证明文件。

**五、竞争性磋商报价表**

**5.1 报价表**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 |  |
| 供应商名称 |  |
| 磋商报价（大写） |  |
| 磋商报价（小写） |  |
| 交货期 |  |
| 质量保证期 |  |
| 质量标准 |  |
| 保证金 | 0元 |
| 有效期 |  |
| 其他声明 |  |

注：所有供应商的投标报价均保留至小数点后两位。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**5.2 分项报价一览表**

项目名称：

金额单位：元人民币

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 小计 | 产地 | 合计 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | | | | | | |

注：1、所有价格以人民币表示；

2、若总价与单价不符，以单价汇总为准；

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**六、技术规格和商务条款偏差表**

**6.1 技术条款响应表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称或条款号** | **技术规格或系统功能要求** | | **对磋商文件 偏离** | **描述** | **备注** |
| **磋商文件** | **响应文件** |
| 1 | 名称1 |  |  |  |  |  |
| 参数名称1 |  |  |  |  |  |
| 参数名称2 |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |
| 2 | 名称2 |  |  |  |  |  |
| 参数名称1 |  |  |  |  |  |
| 参数名称2 |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注明：1、名称的排列顺序应与磋商文件中提供的货物或服务名称排列顺序一致；

2、偏离必须用 “正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注，并在描述一栏中做出详细描述。

**6.2 商务条款响应表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 磋商文件要求 | 响应 | 偏离情况 | 说明 |
| 1 | 交货期 |  |  |  |  |
| 2 | 质量保证期 |  |  |  |  |
| 3 | 质量标准 |  |  |  |  |
| 4 | 付款方式 |  |  |  |  |
| 5 | 响应文件有效期 |  |  |  |  |
| 6 | … |  |  |  |  |
| … | 其他 | … | … | … | … |

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注;偏离情况必须用 “正偏离、负偏离或无偏离”三个名称中的一种进行标注，并在说明一栏中做出详细描述。

说明：

1.供应商要如实填写技术及商务偏离表。

2.响应文件中的技术、商务要求偏离表应当按照磋商文件中的要求、商务要求条款逐条对照，逐条描述是否响应磋商文件中的货物或服务指标要求、商务要求。

### 七、技术部分（格式自拟）

### 八、商务部分（格式自拟）

### 九、供应商参加磋商采购活动的承诺书

**（一）磋商承诺函**

致： （填写采购人及采购代理机构名称）

我（单位/本人，以下统称我单位）自愿参加 （项目名称、项目编号、包号、包名称）的磋商采购活动, 作为参加本次采购活动的供应商，根据竞争性磋商文件的要求，现郑重承诺如下：

一、我单位完全接受和满足本项目竞争性磋商文件中规定的实质性要求，如对采购（磋商）文件有异议，已经在收到采购（磋商）文件之日起或采购（磋商）文件公告期限届满之日起七个工作日内依法进行维权救济，不存在对采购（磋商）文件有异议的同时又参加本项目的磋商采购活动以求侥幸成为成交人或者为实现其他非法目的的行为。

二、我单位参加本次磋商采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

四、参加本次磋商采购活动前，在近三年内我单位和其法定代表人（或负责人）没有行贿犯罪行为。

五、我单位在此申明：保证本次响应文件中提供的所有内容、资料、陈述是正确的、真实的、有效的、合法的，并愿意承担相关法律责任。

六、如本项目磋商采购过程中需要提供样品，则我单位提供的样品即为成交后将要提供的成交产品，我单位对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合竞争性磋商文件要求导致未能成交的，我单位愿意承担相应不利后果。

七、如果存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

   1、我单位在响应文件有效期内撤销响应文件的（不包括在提交最后报价前推出磋商的情况）；

   2、我单位在采购人确定成交人以前放弃成交候选人资格的；

   3、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定与采购人签订合同；

   4、由于我单位的原因未能按照竞争性磋商文件的规定交纳履约保证金；

   5、我单位在响应文件中提供虚假材料；

   6、我单位与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

7、在响应文件有效期内，我单位在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

   我单位如果发生以上任意一条行为，将在行为发生的5个工作日内，向采购人及招标代理公司分别支付本竞争性磋商文件公布的预算金额或最高限价（如无预算金额或最高限价的话，以我单位的响应报价为基准）的 2%作为赔偿金。

八、我单位知晓上述行为的法律后果，承认本承诺书作为采购人及采购代理机构要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

由此产生的一切法律后果和责任由我单位承担。我单位声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

我单位对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我单位愿意接受以提供虚假材料谋取成交而被追究法律责任。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

地址：

邮编：

电话： 电子邮箱：

日期：　　 　年　　月 　日

**（二）代理服务费承诺函**

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（采购项目名称： ，采购项目编号： ）采购中若获成交，我们保证在成交公告发布后5个工作日内，按竞争性磋商文件的规定，以银行转账形式，向贵公司一次性支付代理服务费用（中标服务费或成交服务费），并且按照规定和业主签订合同。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称（企业电子签章或盖章）：

日 期： 年 月 日

**（三）竞争性磋商文件内容确认书**

致（采购人及采购代理机构）：

我单位已经详细阅读整个竞争性磋商文件的所有内容，对本竞争性磋商文件的所有内容没有任何异议，全部同意并接受且我单位保证在磋商活动结束后不再对本竞争性磋商文件的任何内容提出异议。

供应商名称： （企业电子签章或盖章）

日 期： 年 月 日

### 十、符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》价格扣减条件的供应商须提交资料

**11-1** **中小企业声明函**

（供应商属于中小企业的填写，不属于的无需填写此项内容）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库（2020）46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）和（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

......

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

#### 11-2 供应商监狱企业声明函

本企业（单位）郑重声明下列事项（按照实际情况勾选或填空）：

（1）本企业（单位） （请填写：是、不是）监狱企业。后附省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（2）本企业（单位） （请填写：是、不是）为联合体一方，提供本企业（单位）制造的货物，由本企业（单位）承担工程、提供服务。本企业（单位）提供协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例为 。

本企业（单位）对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写；不属于监狱企业的不需要提供。**

**11-3 残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加 单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子签章或盖章）：

法定代表人（个人电子签章或签字或盖章）：

日期： \_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**说明：符合要求的单位，按照上述格式进行填写并提供相关证明材料；不属于残疾人福利性单位的不需要提供。**

**工信部联企业[2011]300号 大中小微型企业划分标准**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **行业名称** | **指标名称** | **计量单位** | **大型** | **中型** | **小型** | **微型** |
| 农、林、牧、渔业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 50≤Y＜500 | Y＜50 |
| 工业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 2000≤Y＜40000 | 300≤Y＜2000 | Y＜300 |
| 建筑业 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥80000 | 6000≤Y＜80000 | 300≤Y＜6000 | Y＜300 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥80000 | 5000≤Z＜80000 | 300≤Z＜5000 | Z＜300 |
| 批发业 | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 20≤X＜200 | 5≤X＜20 | X＜5 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥40000 | 5000≤Y＜40000 | 1000≤Y＜5000 | Y＜1000 |
| 零售业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 50≤X＜300 | 10≤X＜50 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥20000 | 500≤Y＜20000 | 100≤Y＜500 | Y＜100 |
| 交通运输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 3000≤Y＜30000 | 200≤Y＜3000 | Y＜200 |
| 仓储业\* | 从业人员(X) | 人 | X≥200 | 100≤X＜200 | 20≤X＜100 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 1000≤Y＜30000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 邮政业 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 20≤X＜300 | X＜20 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥30000 | 2000≤Y＜30000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 住宿业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 餐饮业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 2000≤Y＜10000 | 100≤Y＜2000 | Y＜100 |
| 信息传输业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥2000 | 100≤X＜2000 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥100000 | 1000≤Y＜100000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 软件和信息技术服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥10000 | 1000≤Y＜10000 | 50≤Y＜1000 | Y＜50 |
| 房地产开发经营 | 营业收入(Y) | 万元 | Y≥200000 | 1000≤Y＜200000 | 100≤Y＜1000 | Y＜100 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥10000 | 5000≤Z＜10000 | 2000≤Z＜5000 | Z＜2000 |
| 物业管理 | 从业人员(X) | 人 | X≥1000 | 300≤X＜1000 | 100≤X＜300 | X＜100 |
| 营业收入(Y) | 万元 | Y≥5000 | 1000≤Y＜5000 | 500≤Y＜1000 | Y＜500 |
| 租赁和商务服务业 | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |
| 资产总额(Z) | 万元 | Z≥120000 | 8000≤Z＜120000 | 100≤Z＜8000 | Z＜100 |
| 其他未列明行业 \* | 从业人员(X) | 人 | X≥300 | 100≤X＜300 | 10≤X＜100 | X＜10 |

说明：1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

1. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带\*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业;信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。
2. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

## 十一、评审办法中所要求提供的其它相关材料

1、磋商文件及评标办法中要求的与本项目相关的所有资料的复印件或扫描件；

2、供应商认为与本项目有关其他必要的内容及承诺。

注：

1. 文件中已放过的资料可不重复放。

2、磋商文件中没有给出固定格式的，格式自拟。