

合同编号： GYSW202402

巩义市商务局县域商业体系建设示范项目第二标段

第一部分 合同书

项目名称：巩义市商务局县域商业体系建设示范项目第二标段

甲方：巩义市商务局

乙方：河南两相信息科技有限公司

签订地：巩义市商务局

签订日期：2024年3月27日

2024年03月26日，巩义市商务局以政府采购方式对巩义市商务局县域商业体系建设示范项目第二标段（巩财公开采购-2024-5）项目进行了采购。经评标委员会评定，河南两相信息科技有限公司为该项目中标供应商。现于中标通知书发出之日起1个工作日内，按照采购文件等确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平、诚实信用和绿色的原则，经巩义市商务局（以下简称：甲方）和河南两相信息科技有限公司（以下简称：乙方）协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

1.1 合同组成部分

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项的前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

- 1.1.1 本合同及其补充合同、变更协议；
- 1.1.2 中标或者成交通知书；
- 1.1.3 投标或者响应文件（含澄清或者说明文件）；
- 1.1.4 采购文件（含澄清或者修改文件）；
- 1.1.5 其他相关采购文件。

1.2 货物

- 1.2.1 货物名称、品牌、规格型号、花色：详见 1.3 价款表格内规格参数；
- 1.2.2 货物数量：详见 1.3 价款表格内数量；
- 1.2.3 货物质量：合格；

1.3 价款

本合同总价（含税）为：¥ 1680000.00 元（大写：壹佰陆拾捌万元人民币）。

分项价格：

序号	名称	规格参数	单位	数量	价格（元）
1	地坪漆、墙面漆	1. 环氧树脂水泥地面耐磨防滑漆,底漆 300 斤(15 桶*20 升/桶),米灰色面漆 750 斤(35 桶*20 升/桶),清漆 220 斤(11 桶*20 升/桶)。硬度≥H;附着力/级别≥1 级;耐磨性(750g/500)/g≤0.060;防滑性≥0.50;耐水性(168h)不起泡、不脱落,允许	桶	73	180000

		轻微变色，2h 后恢复；包含地面粉刷，面积$\geq 1580 \text{ m}^2$。 2. 市场灰色墙面漆家用室内自刷内墙漆，240 升(12 桶*20 升/桶)，防霉、0 甲醛无三苯、耐污易洁，包含粉刷，面积$\geq 1200 \text{ m}^2$。			
2	停车位混凝土	1. 混凝土 75m^3，厚度 15cm，水泥、大沙、石子比例 1:2.4:4。 2. 包含土地平整，垃圾清运，三七灰土打底，混凝土摊平厚度$\geq 15\text{cm}$，面积$\geq 500 \text{ m}^2$，包含摊平和停车位划线。	m^3	75	120000
3	公共厕所配件	1. 现代简约 100cm*50cm*80cm 洗手盆 2 个，60cm*80cm 玻璃镜 2 个。 2. 厕所 PVC 实心板隔断 8 套。 3. PP、ABS 简约低压 6L 冲水箱 8 套。 4. 120cm*60cm 铝塑定制窗户 2 个。 5. 60cm*60cm，160W 通风扇 2 个。 6. 包含安装。	套	1	50000
4	市场吊顶格栅	1. 铝方通，材料：环保铝基材，制作工艺：滚涂、覆膜、喷涂。特点：防水防腐、防火阻燃、环保不褪色，长度 6 米，厚度 0.5mm，宽度 8cm，侧面 5cm，共计约 1650 根。 2. 包含龙骨、吊杆等配件和施工安装，面积$\geq 1500 \text{ m}^2$，间距$\leq 10\text{cm}$。	套	1	200000
5	集成扣板	1. 龙骨框架，铝镁合金集成扣板吊顶 60cm*60cm，1600 块，面积$\approx 560 \text{ m}^2$，包含吊丝、螺丝等各类配件。 2. 包含施工安装。	套	1	80000
6	门头	1. 市场内部门头，尺寸以实际情	个	30	160000

		况为准，≈180 米，30 个门头。 2. 材质要求：20*40mm(±5mm) 或 25*25mm(±5mm) 镀锌方管焊接框架，方管厚度 1mm 以上。内框竖支撑间距≤1.5m，面积：≈180m*0.6m*3。 3. 米黄色免漆板，亚克力面板加 PVC 雪弗字 30 套。			
7	市场柱子护板	11 套柱子包裹，龙木、镀锌钢管打底，免漆板进行包裹，柱子≈高度 4.5m*宽 60cm。	套	1	40000
8	市场柜台	1. 摊位柜台应按不同品类经营需要统一制作，柜面及边缘挡水凸边使用不锈钢材料制作。 2. 柜台外面进行木工板打底，木纹免漆板进行粘贴，粘贴黑色柜台地脚线，柜台 8m*110cm*80cm 两组，30m*110cm*80cm 两组，12*110cm*80cm 一组。	组	5	120000
9	市场内宣传标语广告牌	1. 尺寸≥1 米*1.5 米，制度宣传牌 UV 直喷工艺，彩色高清写真，3mm，PVC 雪弗板，高质感、防水、防晒，高清画面印制 6 块，包含设计安装。 2. 尺寸≥30cm*60cm，横款或竖款标识、划区、宣传牌，UV 直喷工艺，彩色高清写真，3mm，PVC 雪弗板，50 块，包含设计安装。 3. 县域商业体系建设项目 40cm*40cm 亚克力腹面雪弗板字样制作带安装。	套	1	30000
10	Led 灯、灭蚊灯、集成吊顶灯	1. led 高亮白光，格栅专用长条灯、数量≥60 个，灭蚊灯 24 个。 2. Led 高亮白光集成吊顶灯 50 个。 3. 统一安装包含布线，开关设置。	套	1	40000
11	市场线路	1. 统一规整线路 300 米，5 孔插	套	1	80000

		座, 120 个。 2. 商户用电需求经过商户电表设置插座。			
12	线上商城	搭建线上商城, 上架商户商品, 实现线上采购, 线下配送功能。	套	1	80000
13	市场管理系统	商户信息管理系统, 包含商户档案资料、商户租金收费管理、CRM 管理, 数据导出导入。	套	1	30000
14	冷冻库、保鲜库设备(核心产品)	1. 室外 2 座冷鲜库、冷鲜库设备两套, 冷鲜库设备功率 $\geq 3700W$, $\geq 8P$, 温度 $2^{\circ}C$ 至 $6^{\circ}C$, 包含辅料及安装。 2. 室外 2 座冷冻库设备两套, 设备功率 $\geq 7000W$, $\geq 10P$, $-18^{\circ}C$ 至 $-14^{\circ}C$, 包含辅料及安装。	套	4	300000
15	驾驶式扫地车	车间用商用工业扫地车, 配备洗地、擦地、吸干三合一驾驶式扫吸一体扫地车, 清洗宽度 1300mm, 清洗效率 $8000m^2/h$, 水箱容量 80 升, 工作时间 3h。	辆	1	26000
16	垃圾桶	配备 240L 挂车分类带盖商用垃圾桶, 统一摆放在规划的垃圾投放点内。	个	16	5000
17	多功能保洁车	配备多功能手推保洁车, 包含拖把、垃圾桶、手套、榨水车、尘推、玻璃推、扫把、公示牌、杂物篮。	个	4	2000
18	高亮度户外电子广告栏	尺寸 ≥ 60 寸, 高亮度户外电视防雨立柱式, 带雨棚电子屏, 宣传告示栏。	个	2	40000
19	农残检测仪	32 位双核处理器、7 或 5 寸触摸屏、多通道检测、数据打印、WIFI 联网, 水果、蔬菜检测, 灵敏度: 0.001 (OD), 外接电源 DC12V/3A, 含测试纸满足 ≥ 3000 次, 包含检测药剂保鲜柜。	台	1	5000
20	公道秤	300kg, 高清显示屏、高精度、防	台	4	2000

		冻、防晒、商用电子秤，单位转换、公斤、斤 2 台。30kg，高清显示屏、高精度、防冻、防晒、商用电子台秤 2 台。			
21	监控设备	4mm 或 6mm 焦距 400 万 1080P 枪机 15 个，4mm 焦距或 6mm 焦距 1080P 球机 8 个，24 路 1TB 录像机一台，摄像头支架，监控挂箱等配件，显示屏，含安装所需网线等配套线材及安装调试。	套	1	30000
22	绞肉机	220v、3000w 强力铜芯电机，不锈钢商用切肉、切丝打肉机，绞肉、切肉 250 公斤/h。	台	2	8000
23	手推式叉车	液压式手推地牛叉车、3 吨尼龙轮，最低高度 80mm，最高高度 200mm。	台	4	8000
24	垫板	叉车用塑料托盘，1300mm*1100mm*140mm，蓝色，静载 1.2 吨，动载 0.5 吨。	个	18	4000
25	Led 显示屏	长度 $\geq$ 4.5m，宽度 $\geq$ 70cm，P3led 显示屏，包含施工安装，调试。	个	2	30000
26	小板车	60cm*90cm，钢材质，货用，承重 $\geq$ 200kg。	个	30	5000
27	货架	304 不锈钢材质，4 层，单层平均承重 $\geq$ 50kg，1.5m*0.4m*1.8m。	组	16	5000
28	日常指导与管理	协助手续不全的固定经营商户补办各种经营所需的经营手续；设立经营者信息档案，对市场商户进行统一管理，制定信用档案，规范市场秩序。指导农贸市场及集市，对清洗、消毒、公厕、污水杂物处理、防疫卫生、车辆停放等规范进行标准化管理；为农贸市场商户提供综合素质提升及经营管理培训，培训内容包括市场管理、从业技能、电商转型等方面；通过线上宣传推广，主要	项	1	0

		是抖音、微信公众号等平台，提高农贸市场人流量，提高农贸市场的人气及知名度，吸引更多的群众消费采购。			
合计金额		大写： 壹佰陆拾捌万元整 小写：（¥ 1680000.00 元 ）			

1.4 履约保证金

乙方 否（是/否）需要支付履约保证金。

1.5 预付款

甲方 是（是/否）需要支付预付款。

1.5.1 预付款比例、支付方式、时间详见 合同专用条款；

1.5.2 预付款的扣回方式详见 合同专用条款；

1.5.3 预付款的担保措施详见 合同专用条款。

1.6 资金支付

1.6.1 甲方应严格履行合同，及时组织验收，验收合格后及时将合同款支付完毕。对于满足合同约定支付条件的，甲方自收到发票后 5 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，有条件的甲方可以即时支付。甲方不得以机构变动、人员更替、政策调整、单位放假等为由延迟付款。

1.6.2 资金支付的方式、时间和条件详见 合同专用条款。

1.7 货物交付期限、地点和方式

1.7.1 交付期限：详见 合同专用条款；

1.7.2 交付地点： 合同专用条款；

1.7.3 交付方式： 合同专用条款。

1.8 违约责任

1.8.1 除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 0.05% 计算，最高限额为本合同总价的 20%；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.8.2 除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 0.05% 计算，最高限额为本合同总价的 20%；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方

支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.8.3 除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.8.4 除前述约定外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.8.5 如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标或者成交结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

1.8.6 违约责任合同专用条款另有约定的，从其约定。

1.9 合同争议的解决

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择以下第 1.9.2 条款规定的方式解决：

1.9.1 将争议提交合同专用条款仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.9.2 向合同专用条款人民法院起诉。

2.0 合同生效

本合同自双方当事人盖章签字时生效。

甲方： 巩义市商务局

统一社会信用代码：11410181MB1A68911Y

地址：巩义市新兴东路河大大厦6楼

法定代表人或

授权代表（签字）：刘学明

联系人：张涛

约定送达地址：巩义市新兴东路河大大厦6楼

邮政编码：451200

电话：0371-64355055

乙方：河南两相信息科技有限公司

统一社会信用代码：91410100MA44GP1R0F

地址：郑州金心怡路东雅宝国际2幢17层04号

法定代表人

或授权代表（签字）：刘浩

联系人：刘浩

约定送达地址：郑州金心怡路东雅宝国际2幢17层04号

邮政编码：450000

电话：15538010010

传真:无

传真:无

电子邮箱: gynmltk2022@163.com

电子邮箱: 18056963@qq.com

开户银行:

开户银行: 中国民生银行股份有限公司大学路支行

开户名称:

开户名称: 河南两相信息科技有限公司

开户账号:

开户账号: 154031179

第二部分 合同一般条款

2.1 定义

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释:

2.1.1 “合同”系指采购人和中标或成交供应商签订的载明双方当事人所达成的协议,并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2 “合同价”系指根据合同约定,中标或成交供应商在完全履行合同义务后,采购人应支付给中标或成交供应商的价格。

2.1.3 “货物”系指中标或成交供应商根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品,包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等,并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4 “甲方”系指与中标或成交供应商签署合同的采购人;采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的,采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5 “乙方”系指根据合同约定交付货物的中标或成交供应商;两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体,以一个供应商的身份共同参加政府采购的,联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人,并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6 “现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

2.2 技术规范

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致;如果采购文件中没有技术规范的相应说明,那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

2.3 知识产权

2.3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉;如果任何第三方提出侵权指控,那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿,乙方还应及时澄清相关信息,

使甲方声誉免受损害，甲方保留追责的权利。

2.3.2 具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见合同专用条款。

2.4 包装和装运

2.4.1 除合同专用条款另有约定外，乙方交付的全部货物，均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2 乙方提供产品及相关快递服务的具体包装要求应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》，并作为履约验收的内容。

2.4.3 装运货物的要求和通知，详见合同专用条款。

2.5 履约检查和问题反馈

2.5.1 甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方之项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2 合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

2.6 技术资料和保密义务

2.6.1 乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.6.2 乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.6.3 除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

2.7 质量保证

2.7.1 乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.7.2 乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

2.8 货物的风险负担

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见合同专用条款。

2.9 延迟交货

甲乙双方签订合同后，乙方应按照合同约定履行合同义务，除不可抗力外，乙方不得延迟交货。在合同履行过程中，如果因不可抗力，乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

2.10 合同变更

合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.11 合同转让和分包

2.11.1 合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

2.11.2 乙方采取分包方式履行合同的，甲方可直接向分包供应商支付款项。

2.12 不可抗力

2.12.1 如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.12.2 因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.12.3 因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在合同专用条款约定时间内以书面形式变更合同；

2.12.4 受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在合同专用条款约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在合同专用条款约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

2.13 税费

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定。

2.14 乙方破产

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

2.15 合同中止、终止

2.15.1 双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.15.2 合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

2.16 检验和验收

2.16.1 货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，甲方在合同专用条款约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.16.2 合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.16.3 检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见合同专用条款。

2.17 通知和送达

2.17.1 任何一方因履行合同而以合同第一部分尾部所列明的传真或电子邮件发出的所有通知、文件、材料，均视为已向对方当事人送达；任何一方变更上述送达方式或者地址的，应于3个工作日内书面通知对方当事人，在对方当事人收到有关变更通知之前，变更前的约定送达方式或者地址仍视为有效。

2.17.2 以当面交付方式送达的，交付之时视为送达；以电子邮件方式送达的，发出电子邮件之时视为送达；以传真方式送达的，发出传真之时视为送达；以邮寄方式送达的，邮件挂号寄出或者交邮之日之次日视为送达。

2.18 计量单位

除技术规范中另有规定外，合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

2.19 合同使用的文字和适用的法律

2.19.1 合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2 合同适用中华人民共和国法律。

2.20 合同份数

合同份数按合同专用条款规定，每份均具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

本部分是对前两部分的补充和修改,如果前两部分和本部分的约定不一致,应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应;与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

条款号	约定内容
1.4.	本项目不要求
1.5.1	预付款比例: 总合同金额的 50%; 支付方式: 转账; 时间: 合同签订后。
1.5.2	/
1.5.3	/
1.6.2	合同签订后, 甲方拨付合同总金额的 50%作为乙方建设项目启动资金, 剩余金额项目验收合格后一个月内一次性付清。
1.7.1	合同签订后 86 日历天
1.7.2	按照采购人要求
1.7.3	按照采购人要求
1.8.6	/
1.9.2	巩义市
2.3.2	采购人
2.4.1	包装完整无损, 包装内有使用说明及配件清单, 包装上应有商标、批号、型号、生产地址等详细信息。商品包装和快递包装应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》和《快递包装政府采购需求标准(试行)》规定, 商品的包装和快递包装验收标准应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》和《快递包装政府采购需求标准(试行)》规定。
2.4.3	货物运输过程中损毁、丢失等一切后果由乙方承担。
2.8	由乙方承担
2.12.3	不可抗力持续时间 10 天以上
2.12.4	不可抗力持续时间 10 天以上
2.16.1	乙方提交验收申请 2 个工作日内
2.16.3	验收标准: 合格 验收程序: 按照招标文件、成交单位投标文件及国家有关规定组织验收工作 验收内容: 包括采购内容、质量要求、及采购文件中采购需求及技术规格中的每一项内容。
2.20	陆份, 甲方肆份乙方贰份

